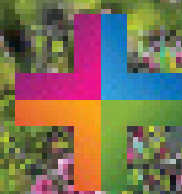




Điểm đến du lịch và nghỉ dưỡng  
độc đáo và hấp dẫn nhất Việt Nam

# Travel



Số 01 - 02/2023

Trang 1000 của hành trình khám phá Việt Nam





# SILK SENSE

## HOI AN RIVER RESORT



*Khơi dậy mọi giác quan của bạn qua những trải nghiệm đa dạng và dịch vụ đẳng cấp, mang đến hành trình nghỉ dưỡng trọn vẹn và đầy cảm xúc.*



Nép mình bên dòng sông Cổ Cò thơ mộng, Silk Sense Hoi An River Resort tựa một khu vườn xanh mướt, nơi thiên nhiên hòa quyện cùng không gian yên bình, mang đến cho bạn những khoảnh khắc thư thái và trọn vẹn trong suốt kỳ nghỉ dưỡng.

Được công nhận là khách sạn không rác thải nhựa đầu tiên tại Việt Nam và đạt chứng chỉ vàng Travelife về phát triển bền vững, Silk Sense Hoi An River Resort lan tỏa thông điệp sống xanh đến cộng đồng và du khách.



- 81 phòng tiêu chuẩn
- Phòng Tổng thống sang trọng
- 11 hoạt động miễn phí hàng ngày
- Phòng Hội nghị sức chứa hơn 200 khách
- Lotus Spa
- Areca Restaurant
- Pool & Nipa Bistro
- Caman Village



- Địa chỉ: 01 Đồng Đa, Cẩm An, Hội An,  
Quảng Nam, Việt Nam  
- Liên hệ: : +84 235 3754 999  
- Email: [info@silksensereresort.com](mailto:info@silksensereresort.com)  
- Xem thêm chi tiết tại Website: QR





# THƯ NGỎ

Hà Nội, ngày 01 tháng 01 năm 2025

*Bạn đọc thân mến!*

Ai đó đã nói: “Mùa xuân khởi đầu cho một năm mới, như tuổi trẻ khởi đầu cho một chương mới của cuộc đời”. Quả đúng như vậy! Mùa xuân giống như một cánh cửa khép lại những bộn bề của năm cũ và đang mở ra năm mới 2025 với những tin hiệu vui!

Đất nước Việt Nam đang vươn mình trong kỷ nguyên mới với những khát vọng lớn lao, và là điểm tựa để ngành Du lịch vững tin bước vào mùa xuân Ất Tỵ 2025 với những dấu hiệu khởi sắc. Giờ đây, không khó để nhận thấy trên dải đất hình chữ S sản phẩm du lịch như “trăm hoa đua nở” đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách bốn phương; du lịch như thổi thêm luồng sinh khí mang đến cho người dân cuộc sống “thay da đổi thịt” từng ngày...

Ra đời từ năm 1995, trong suốt 30 năm qua, Trung tâm Thông tin du lịch thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam luôn thực hiện tốt sứ mệnh tuyên truyền quảng bá du lịch Việt Nam, để lại dấu ấn đậm nét với nhiều dòng sản phẩm uy tín và chất lượng.

Là đặc san của Trung tâm Thông tin du lịch, ấn phẩm Travel+ (song ngữ Việt - Anh) chính thức ra mắt từ tháng 1/2025. Ấn phẩm có thiết kế sang trọng đẹp mắt, nội dung đặc sắc và phong phú, cập nhật các thông tin, xu hướng du lịch, điểm đến, sản phẩm, dịch vụ hấp dẫn liên quan đến du lịch trong nước và quốc tế, những gương mặt doanh nghiệp - doanh nhân tiêu biểu trong và ngoài ngành...

Khi ấn phẩm đặc biệt Xuân Ất Tỵ 2025 được cầm trên tay bạn, đó cũng là khi không khí mùa xuân bắt đầu tràn ngập muôn nơi. Hãy cùng Travel+ lan tỏa niềm vui xuân đón tết trên khắp mọi miền đất nước và trên từng cung đường du lịch, để xuân 2025 của bạn trở thành một mùa xuân đáng mong chờ.

Mong rằng, Travel+ sẽ luôn nhận được sự quan tâm theo dõi, sự cộng tác và ủng hộ nhiệt tình của đông đảo bạn đọc, du khách và đối tác trên hành trình phía trước!

Nhân dịp năm mới Ất Tỵ, xin kính chúc quý độc giả AN KHANG - THỊNH VƯỢNG!

*Trân trọng!*

GIÁM ĐỐC



HOÀNG QUỐC HÒA



# Travel

## CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Hoàng Quốc Hòa

## CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Trần Thị Lan Anh

## TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Ban Xuất bản Ấn phẩm

## THIẾT KẾ

Hiệp Trịnh

## TRỤ SỞ

Trung tâm Thông tin du lịch

Số 02 Núi Trúc, P. Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội

ĐT: (024) 3943 7072/ (024) 3826 3956

Email: titc@vietnamtourism.gov.vn

## LIÊN HỆ NỘI DUNG:

### Ban Xuất bản Ấn phẩm

Tòa nhà T-Place, 30A Lý Thường Kiệt,

P. Hàng Bài, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội

ĐT: (024) 3939 3932 / (024) 3824 1840

Vũ Thị Kim Oanh: 0938 928 899

Hồ Thị Phương Thảo: 0947 693 739

Email: travel@vietnamtourism.gov.vn

## LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

Trần Quang Huy: 0906 150 276

Email: huytitc@vietnamtourism.gov.vn



Bìa 1: Xuân về - Ảnh: Nguyễn Xuân Hồng

Giá: 99.000đ

## Giấy phép xuất bản đặc san số:

146/GP-XBĐS ngày 9/12/2024

Khổ: 23x29cm - In tại: Công ty CP

Thiết kế - Chế bản điện tử và In công nghệ cao

## TRONG SỐ NÀY | CONTENT

### 4 TIÊU ĐIỂM

6. Tạo động lực mới, sức bật mới cho Du lịch Việt Nam

### 10 TẢN BÚT

12. Có hương xuân trong gió đông Hà Nội

### 15 ĐIỂM ĐẾN

16. Những cung đường xuân khiến lữ khách say lòng

22. Đón tết cổ truyền trên miền sông nước Cần Thơ

### 30 SỰ KIỆN

32. Đổi mới, nâng cao hiệu quả quảng bá xúc tiến du lịch năm 2025

34. Tăng cường vai trò của du lịch trong sự phát triển toàn diện của khu vực nông thôn

36. Hướng tới Năm Du lịch quốc gia 2025: "Huế - Kinh đô xưa, vận hội mới"

### 38 DOANH NGHIỆP - DOANH NHÂN

40. BenThanh Tourist - 35 năm mạnh mẽ vươn tầm

46. Kỹ sư Nguyễn Mạnh Bình San: Làng Nhỏ sẽ là điển hình về du lịch Net Zero...

49. Du lịch không thể hấp dẫn bằng những sản phẩm ra đời trong phòng máy lạnh...

### 53 CHUYỂN ĐỘNG

56. Thúc đẩy chuyển đổi số ngành Du lịch theo hướng đồng bộ, thống nhất

60. Du lịch & Đường sắt - nâng tầm quan hệ để tiến xa

63. Khi Du lịch và Điện ảnh kết duyên...

### 68 KHÁM PHÁ

70. Heidelberg - Kinh thành cổ tích

74. Tây Tạng - Đến một lần, yêu một đời

### 77 NHÂN VẬT

82. Hot Youtuber Cee Jay: Nhớ mãi lần đầu ăn tết Việt Nam...

### 85 DẤU CHÂN

88. Trekking Nhìu Cồ San - Sánh bước cùng ánh mặt trời

94. Bát Xát - "Thiên đường" của du lịch khám phá



## 102 LƯU TRÚ - DỊCH VỤ

104. Có gì trong resort không rác thải nhựa đầu tiên ở Việt Nam?
107. Những resort hút hồn du khách ở Hà Giang

## 110 THƯƠNG HIỆU - SẢN PHẨM

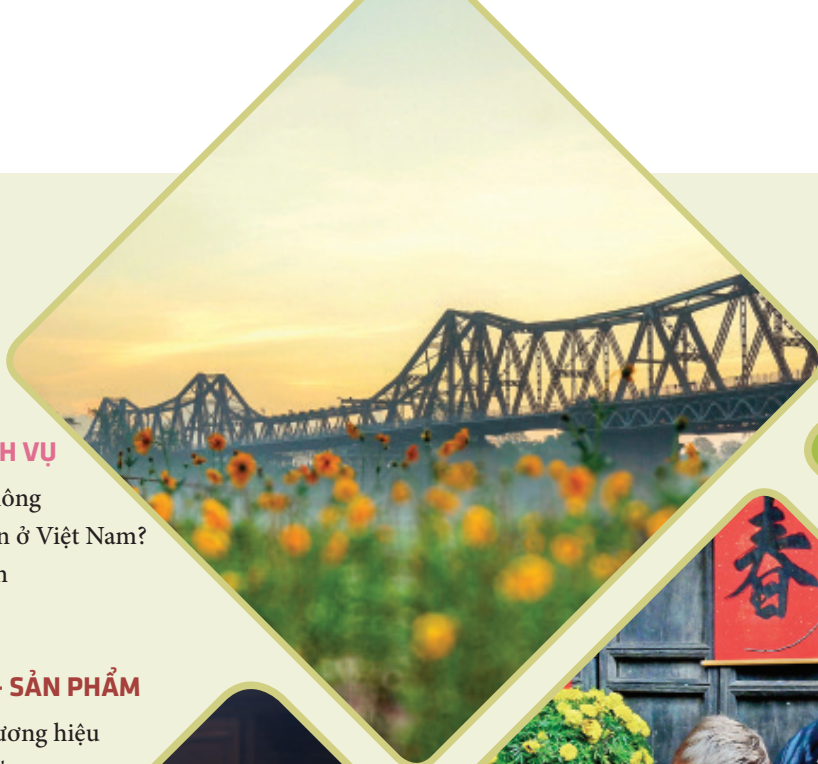
112. Ninh Bình định vị thương hiệu "Tuyệt sắc miền cổ đô"
120. Chuyển đổi xanh - Hướng đi của du lịch Bình Thuận

## 126 VĂN HÓA

126. "Sứ giả lưu danh"  
Mang đến cảm xúc trọn vẹn cho du khách
132. Cao Bằng - miền đất của lễ hội đặc sắc

## 138 ẨM THỰC

138. Vị làng
140. Bamboo Chopsticks - Biến tấu trong từng món ngon để hút khách





# NGÀNH VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH VỮNG VÀNG TIẾN BƯỚC TỪ SỨC MẠNH NỘI SINH...

• PHƯỚC HÀ



Hội nghị được kết nối trực tuyến từ điểm cầu chính tại trụ sở Chính phủ tới trụ sở Bộ VHTTDL, cùng 772 điểm cầu tại UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và UBND cấp huyện.  
Ảnh: Trần Huân

Qua hoạt động ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL), có thể thấy sự kết tinh của quá khứ, hiện tại và điểm đến tươi sáng, hấp dẫn của tương lai. Văn hóa là sức mạnh nội sinh của dân tộc; thể thao là sức khỏe của đất nước, con người Việt Nam; du lịch là sự quảng bá, tạo động lực, truyền cảm hứng về hình ảnh đất nước, con người, dân tộc Việt Nam ra bạn bè quốc tế. Đó là lời khẳng định của Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Hội nghị tổng kết công tác năm 2024 và triển khai nhiệm vụ trọng tâm ngành VHTTDL năm 2025 với chủ đề “Xây dựng nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc - Động lực phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới - Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam” diễn ra vào ngày 18/12/2024 tại Hà Nội.

## NGÀNH VHTTDL GÓP PHẦN QUAN TRỌNG VÀO THÀNH TỰU CHUNG CỦA ĐẤT NƯỚC

Thay mặt Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính ghi nhận, biểu dương những nỗ lực, cố gắng và chúc mừng những kết quả quan trọng mà ngành VHTTDL đã đạt được trong năm qua. Nhìn lại năm 2024, Việt Nam dự kiến đạt và vượt toàn bộ 15/15 chỉ tiêu chủ yếu, trong đó nổi bật là tăng trưởng GDP cả năm ước đạt trên 7%, giúp tăng quy mô nền kinh tế, tăng thu nhập bình quân đầu người và tăng năng suất tổng hợp.

Thủ tướng cho biết, trong những thành tựu chung của đất nước, ngành VHTTDL có nhiều đóng góp quan trọng và nổi lên nhiều điểm sáng. Trong đó, nổi bật là tiếp tục chuyển đổi mạnh mẽ tư duy từ “làm văn hóa” sang “quản lý Nhà nước về văn hóa”; xây dựng hệ giá trị văn hóa, khẳng định sức mạnh, vai trò của văn hóa. Cùng với đó, việc cụ thể hóa chủ trương, đường lối của Đảng, thể chế, cơ chế, chính sách về VHTTDL được bổ sung, phát triển mới, ngày càng hoàn thiện, toàn diện, sâu sắc hơn. Nhiều di sản văn hóa có giá trị của Việt Nam được UNESCO công nhận và ghi danh, tô sáng thêm hình ảnh Việt Nam trên bản đồ di sản thế giới...

Du lịch tiếp đà phục hồi mạnh mẽ và là điểm sáng của nền kinh tế đất nước. Năm 2024 đã phục vụ khoảng 110 triệu lượt khách nội địa; đón 17,5 triệu lượt khách quốc tế, tăng 38,9%; tổng thu từ khách du lịch ước đạt 840.000 tỷ đồng, tăng 23,8% so với năm trước.

Công tác xây dựng, phát triển con người Việt Nam đạt nhiều thành tựu về tầm vóc, thể lực và trình độ. Chỉ số hạnh phúc của Việt Nam được nâng lên (năm 2024 xếp thứ 54, tăng 29 bậc so với năm 2020). Chỉ số phát triển con người (HDI) được cải thiện rõ rệt, cao hơn nhiều so với các nước có cùng mức thu nhập...

Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng cho biết, năm 2025 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc thực hiện và hoàn thành các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội theo Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2021 - 2025. Bám sát sự lãnh đạo, chỉ



đạo của Trung ương, của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ VHTTDL sẽ căn cứ vào tình hình thực tế để chỉ đạo, điều hành một cách chủ động, linh hoạt, sáng tạo, quyết liệt, đúng hướng, có trọng tâm, trọng điểm và có hiệu quả các nhiệm vụ được giao.

Về lĩnh vực du lịch, triển khai Quy hoạch hệ thống du lịch Việt Nam thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; xây dựng, thực hiện các chương trình, chiến dịch truyền thông, quảng bá du lịch tại các thị trường nguồn trọng điểm của Du lịch Việt Nam. Ngành Du lịch phấn đấu năm 2025 đón 22 - 23 triệu lượt khách quốc tế; phục vụ 120 - 130 triệu lượt khách nội địa; tổng thu từ du lịch ước đạt 980 - 1.050 nghìn tỷ đồng.



**Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng phát biểu tại hội nghị.**  
Ảnh: Trần Huấn

## 7 NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CỦA NGÀNH VHTTDL TRONG NĂM 2025

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nêu rõ, năm 2025 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng - năm tăng tốc, bứt phá, về đích để thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021 - 2025. Năm 2025 sẽ diễn ra nhiều sự kiện trọng đại của đất nước; cũng là năm tập trung sắp xếp, tinh gọn tổ chức, tiến hành Đại hội Đảng bộ các cấp, tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV, mở ra kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình, phát triển giàu mạnh, thịnh vượng của dân tộc. Do đó, chúng ta phải nỗ lực đạt kết quả cao hơn mục tiêu đã đề ra, đặc biệt là tăng trưởng GDP khoảng 8%, các bộ, ngành, địa phương đều phải theo tinh thần này, trong đó có ngành VHTTDL. “Đảng đã chỉ đạo, Chính phủ đã thống nhất, Quốc hội đồng tình, nhân dân ủng hộ, Tổ quốc mong đợi thì chỉ bàn làm, không bàn lùi” - Thủ tướng nhấn mạnh.

Thủ tướng chỉ rõ 7 nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu, mà trước hết là tạo đột phá về thể chế theo hướng dứt khoát từ bỏ tư duy “không quản được thì cấm”, kiên quyết loại bỏ cơ chế “xin - cho”; đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính gắn với chuyển đổi số...



**Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính phát biểu chỉ đạo tại hội nghị.**  
Ảnh: Trần Huấn

Thứ hai, đẩy mạnh phát triển hạ tầng chiến lược, toàn diện, các thiết chế VHTTDL, cả về hạ tầng cứng và hạ tầng mềm, hạ tầng kết nối, đặc biệt là hạ tầng số trên cơ sở dữ liệu, trí tuệ nhân tạo.

Thứ ba, đào tạo nhân lực chất lượng cao cho ngành, có cơ chế, chính sách đặc thù phù hợp cho các ngành nghề thuật, thể thao, có chính sách giữ chân người tài, động viên người có năng khiếu, đam mê và khuyến khích những người dám nghĩ, dám làm, dám đổi mới sáng tạo và xử lý những người né tránh, sợ trách nhiệm.

Thứ tư, huy động nguồn lực cho sự phát triển thông qua cơ chế, chính sách phù hợp, nhất là hợp tác công tư, lấy nguồn vốn Nhà nước dẫn dắt, kích hoạt mọi nguồn lực xã hội, của người dân và doanh nghiệp.

Thứ năm, nâng cao năng lực quản lý, quản trị ngành theo hướng thông minh, trên cơ sở dữ liệu.

Thứ sáu, xây dựng các điển hình tiên tiến, nhân rộng các mô hình hay, cách làm tốt, tạo phong trào, xu thế phát triển... “Tại sao chúng ta không tổng kết, nhân rộng 2 concert vừa rồi? Tại sao bóng đá nữ, bóng chuyền nữ đạt thành tựu như vậy? Tại sao du lịch có những điểm đến hấp dẫn như thế?” Thủ tướng đặt vấn đề. Hai concert được Thủ tướng nhắc tới là “Anh trai vượt ngàn chông gai” và “Anh trai say hi”, đã được nhiều đại biểu nhắc tới trước đó tại hội nghị.

Thứ bảy, tạo cơ hội, cơ chế cho người dân Việt Nam được thụ hưởng thành quả của VHTTDL.

“Tóm lại, ngành phải tăng tốc, bứt phá với tư duy đổi mới, tầm nhìn chiến lược, nhìn xa trông rộng, nghĩ sâu làm lớn, phát huy trí tuệ, bản lĩnh, coi trọng thời gian, quyết đoán, quyết liệt để tổ chức thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra, kết quả năm 2025 cao hơn năm 2024” - Thủ tướng yêu cầu. 🌀



# Tạo động lực mới, sức bật mới **CHO DU LỊCH VIỆT NAM**



*Nhân dịp xuân mới Ất Tỵ 2025,  
TS. Nguyễn Trùng Khánh - Cục trưởng  
Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam  
(Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch -  
VHTTDL) đã có những chia sẻ cởi mở  
với TRAVEL+ về những vấn đề của  
Du lịch Việt Nam (DLVN) trong giai  
đoạn mới - giai đoạn được xem như  
bước ngoặt bứt phá với động lực mới,  
sức bật mới, hòa cùng Kỷ nguyên vươn  
mình của dân tộc...*

**• Năm 2024 đã đi qua với rất nhiều khó khăn, thậm chí còn hơn cả những gì dự báo, song với những kết quả đạt được, du lịch được ghi nhận là điểm sáng trong bức tranh kinh tế - xã hội. Trên cương vị Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, ông có cảm nhận gì?**

Có thể nói rằng, năm 2024 là năm “khó chống khó” đối với nền kinh tế nói chung, với du lịch nói riêng. Có những biến động nằm ngoài dự báo xảy đến, như thiên tai, lũ lụt tác động trực tiếp, gây thiệt hại nặng nề đến đời sống kinh tế - xã hội của đất nước. Bên cạnh đó, tình hình chính trị thế giới vẫn bất ổn, xung đột phức tạp ở nhiều quốc gia, những khó khăn của nền kinh tế thế giới, biến đổi khí hậu... tác động gián tiếp khiến cho mọi hoạt động đều bị ảnh hưởng, và du lịch cũng không nằm ngoài sự tác động đó.

Mặc dù đối mặt với vô vàn khó khăn, áp lực, nhưng ngành Du lịch luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Đảng, Quốc hội, Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ; các giải pháp kịp thời của Bộ VHTTDL; sự hợp tác hiệu quả của các bộ, ngành; sự quyết tâm, cố gắng của toàn ngành từ cơ quan

quản lý, địa phương, các doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, vận chuyển, dịch vụ và sự góp sức của những người làm du lịch trên cả nước. Nhờ đó, DLVN đã tranh thủ từng cơ hội, nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức để bứt phá, đạt những kết quả được Đảng, Nhà nước, nhân dân ghi nhận.

Năm 2024, DLVN đón khoảng 17,5 triệu lượt khách quốc tế; phục vụ khoảng 110 triệu lượt khách nội địa; doanh thu từ du lịch ước đạt 840 nghìn tỷ đồng. Cùng với đó, nhiều nhiệm vụ trọng tâm của ngành đã được triển khai. Du lịch tiếp tục có những đóng góp quan trọng trong nền kinh tế quốc dân, từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo tinh thần Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị.

Tôi cho rằng, thành quả của du lịch không chỉ thể hiện ở những số liệu “đong, đếm” được, mà ở nhiều khía cạnh khác. Chúng ta thấy điều rất đáng mừng là sự quan tâm và ủng hộ của toàn xã hội đối với lĩnh vực du lịch. Điều dễ nhận thấy nhất là sự văn minh, thân thiện của cộng đồng đối với khách du lịch, góp phần tích cực trong việc lan tỏa thông điệp “Việt Nam - Điểm đến





**Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh tại Chương trình Xúc tiến Du lịch - Điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ - Ảnh: Cục DLQGVN**

an toàn, thân thiện, hấp dẫn” với du khách, bạn bè quốc tế. Thứ hai, là sự vào cuộc mạnh mẽ của các địa phương, doanh nghiệp trong việc đầu tư hạ tầng cơ sở lưu trú, dịch vụ... Nguồn lực đầu tư đã tạo ra diện mạo mới ở nhiều địa phương trên cả nước, nhiều công trình, dự án mới đi vào hoạt động với nhiều không gian mới, hình thái mới, không chỉ tạo ra sự hiện đại về hạ tầng, thúc đẩy du lịch phát triển mà còn phục vụ dân sinh, xã hội... Những điều này có ý nghĩa rất lớn trong việc phát huy vai trò động lực thúc đẩy nhiều ngành, nghề, lĩnh vực khác; cũng như lan tỏa hình ảnh, vị thế Việt Nam trên trường quốc tế.

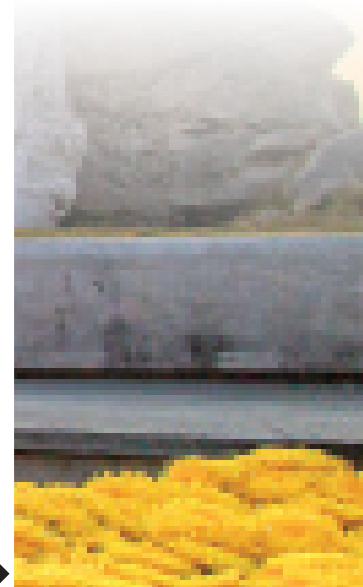
**● Năm 2024, Du lịch Việt Nam ghi dấu ấn đậm nét, không chỉ tỏa sáng với nhiều giải thưởng lớn tiếp tục được xướng danh mà còn cho thấy sự chủ động trong công tác xúc tiến, quảng bá du lịch với cách thức, ý tưởng đổi mới, tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ. Ông có bình luận gì về khía cạnh này?**

Năm qua, DLVN tiếp tục được quốc tế vinh danh tại nhiều giải thưởng lớn. Ở cấp quốc gia, năm 2024 Việt Nam lần thứ 5 được bình chọn là “Điểm đến di sản hàng đầu thế giới”; lần thứ 8 được bình chọn là “Điểm đến Golf tốt nhất châu Á”; lần thứ 6 được bình chọn là “Điểm đến hàng đầu châu Á”; lần thứ 2 được bình chọn là “Điểm đến di sản hàng đầu châu Á” và lần thứ 3 được bình chọn là “Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á”. Tháng

11/2024, tại Cartagena de Indias, Colombia, Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism) đã xướng danh Làng rau Trà Quế (Quảng Nam) là “Làng du lịch tốt nhất 2024”...

Thông qua các giải thưởng được thế giới công nhận, chúng ta thấy sức hấp dẫn đặc biệt của DLVN trên bản đồ du lịch quốc tế. Để lan tỏa hơn nữa hình ảnh Việt Nam với thế giới, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục tham mưu Bộ VHTTDL đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến nhằm tăng cường thu hút khách quốc tế đến Việt Nam trải nghiệm, khám phá.

Năm 2024, bên cạnh các chương trình xúc tiến quảng bá du lịch do Bộ VHTTDL triển khai tại các thị trường trọng điểm, thị trường tiềm năng, thì “Chương trình Xúc tiến Du lịch - Điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ” được xem là một trong những sự kiện xúc tiến quảng bá du lịch trọng tâm. Có thể gọi đây là “điểm nhấn” trong việc tăng cường quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa, DLVN thông qua điện ảnh; giới thiệu Việt Nam không chỉ là điểm đến lý tưởng cho khách du lịch mà còn là điểm đến hấp dẫn các nhà làm phim, đạo diễn điện ảnh và diễn viên hàng đầu thế giới. Có thể nói, việc đổi mới về phương thức, nội dung xúc tiến, quảng bá DLVN thông qua lĩnh vực điện ảnh đã giới thiệu được toàn cảnh về



► tiềm năng, thế mạnh của du lịch và điện ảnh Việt Nam. Chương trình đã tận dụng hiệu quả của truyền thông quốc tế, từ báo chí, truyền hình, mạng xã hội và sức ảnh hưởng của những người nổi tiếng..., qua đó, hình ảnh Việt Nam được lan tỏa mạnh mẽ.

**● DLVN đã có sự phục hồi mạnh mẽ và tăng trưởng ấn tượng sau những ảnh hưởng nặng nề của đại dịch COVID-19, liệu có thể coi thời điểm này như một “đấu mốc” mới trong lịch sử phát triển của ngành Du lịch, thưa ông?**

Sau hơn 2 năm Việt Nam mở cửa hoạt động du lịch trở lại (15/3/2022), lượng khách quốc tế đến Việt Nam đã phục hồi tích cực. Năm 2024, lượng khách quốc tế đến Việt Nam đã hồi phục gần như hoàn toàn so với năm 2019 (thời kỳ DLVN có mức tăng trưởng cao nhất). Sở dĩ có được kết quả này là nhờ sự quan tâm của Đảng, Quốc hội, sự chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ trong việc đưa ra các định hướng, quyết sách tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho du lịch; các giải pháp đồng bộ của ngành VH-TDL cùng sự phối hợp chặt chẽ của các bộ, ngành, địa phương, đặc biệt là sự nỗ lực của hệ thống doanh nghiệp du lịch, cộng đồng du lịch trong việc thúc đẩy du lịch. Cần nhấn mạnh các chính sách về thị thực, xuất nhập cảnh; sự đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và các hoạt động quảng bá DLVN tại nhiều thị trường trọng điểm, thị trường tiềm năng đã tác động rất mạnh đến việc thu hút khách quốc tế đến Việt Nam sau đại dịch COVID-19.

Với tốc độ tăng trưởng của du lịch thời gian qua cùng những ghi nhận của quốc tế, những chuyển động mạnh mẽ từ nội tại, chúng ta hoàn toàn tin tưởng vào sức bật của DLVN thời gian tới. DLVN luôn sẵn sàng tâm thế bước vào thời kỳ phát triển mới với động lực mới, sức bật mới.

**● Thưa ông, để thúc đẩy sự tăng tốc, đột phá, tăng trưởng có chiều sâu, đáp ứng các yêu cầu đặt ra với DLVN trong bối cảnh mới, ngành Du lịch có định hướng như thế nào?**

DLVN tập trung phát triển du lịch theo hướng: “Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh sạch đẹp - Điểm đến an toàn,

văn minh, thân thiện”. Theo đó, tiếp tục đổi mới mạnh mẽ phương thức, nội dung xúc tiến, quảng bá tại các thị trường du lịch trong nước và quốc tế; đẩy mạnh phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh gắn với chuyển đổi số nhằm tăng cường kết nối hạ tầng dịch vụ, hỗ trợ và gia tăng trải nghiệm cho du khách; tăng cường ứng dụng công nghệ xanh, sạch trong mọi hoạt động du lịch; huy động đa dạng nguồn lực triển khai có hiệu quả các chương trình, chiến lược, đề án đã được phê duyệt; chủ động tham mưu phối hợp với các bộ, ngành, địa phương liên quan đề xuất những cơ chế, chính sách và giải pháp cụ thể nhằm hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc hướng tới sự phát triển du lịch toàn diện, chất lượng và bền vững. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam với vai trò “nhạc trưởng” của ngành Du lịch sẽ quán triệt và cụ thể hóa phương châm hành động của toàn ngành VH-TDL đã đề ra: “tăng tốc, sáng tạo, về đích”.

Để du lịch phát triển thực sự thành ngành kinh tế mũi nhọn, khẳng định thương hiệu và uy tín trên thị trường quốc tế, trong thời gian tới Du lịch Việt Nam tập trung thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau đây:

*Thứ nhất*, ưu tiên phát triển mạnh các sản phẩm du lịch theo ưu thế nổi trội về tài nguyên tự nhiên và văn hóa; sáng tạo thêm các loại hình du lịch mới đáp ứng nhu cầu mới của thị trường trong nước và quốc tế; đẩy mạnh liên kết tạo sản phẩm du lịch vùng, theo loại hình chuyên đề, liên kết ngành hàng không, đường sắt, tàu biển tạo sản phẩm đa dạng; phát triển sản phẩm du lịch theo đặc trưng của từng địa phương.

*Thứ hai*, đề xuất nguồn lực thích hợp đầu tư phát triển hạ tầng giao thông, nhất là tại các địa bàn trọng điểm du lịch nhằm nâng cao khả năng kết nối tới các khu, điểm du lịch; đa dạng hóa thu hút nguồn lực đầu tư một số cảng biển và cảng thủy nội địa tại các địa bàn có điều kiện thuận lợi phát triển du lịch đường biển và đường sông...

*Thứ ba*, phối hợp tham mưu ban hành chính sách thuận lợi trong công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch; đẩy mạnh xã hội hóa và hợp tác quốc tế, thu hút nguồn lực phát triển nguồn nhân lực du lịch; đa dạng hóa các hình thức đào tạo du lịch; đẩy mạnh ứng dụng khoa





Gian hàng  
Việt Nam tại WTM  
London 2024  
thu hút sự quan  
tâm của đông đảo  
khách hàng.  
Ảnh: BTC

học - công nghệ trong đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch.

*Thứ tư*, tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch; công tác quản lý chất lượng dịch vụ du lịch; hoàn thiện hệ thống pháp luật về du lịch và các lĩnh vực liên quan để tạo điều kiện cho phát triển du lịch; hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn quốc gia trong lĩnh vực du lịch theo hướng hội nhập khu vực và quốc tế; nâng cao chất lượng công tác quy hoạch phát triển du lịch...

● **Nhân dịp năm mới Ất Tỵ 2025, ông có điều gì chia sẻ thêm với bạn đọc TRAVEL+?**

DLVN đang đứng trước vận hội mới để khẳng định vị thế là ngành kinh tế mũi nhọn đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, đáp ứng yêu cầu của Đảng, Nhà nước và kỳ vọng của nhân dân. Mặc dù ngành Du lịch thời gian qua đã nỗ lực vượt qua khó khăn để tăng tốc, tuy nhiên trước tình hình mới, tiếp tục cần nhận được sự quan tâm, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, Chính phủ nhằm triển khai có hiệu quả các giải pháp vĩ mô, tạo thuận lợi cho du lịch phát huy được lợi thế cạnh tranh, khai thác dư địa phát triển, tạo động lực lan tỏa, đóng góp ngày càng tích cực cho sự phát triển của đất nước.

Nhân dịp năm mới, thay mặt Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đối với sự quan tâm chỉ đạo của Lãnh đạo Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ VHTTDL; sự hợp tác của các bộ, ngành và các địa phương; sự đóng góp, phối hợp của các tổ chức trong và ngoài nước; sự ủng hộ của truyền thông trong nước và quốc tế đối với lĩnh vực du lịch thời gian qua. Mong rằng, tiếp tục nhận được sự quan tâm chỉ đạo, ủng hộ, hợp tác sâu sắc hơn trong thời gian tới để DLVN bứt phá trong thời kỳ mới.

Cùng với đó, xin gửi lời cảm ơn các doanh nghiệp, cộng đồng du lịch và những người đang công tác trong lĩnh vực du lịch đã luôn cố gắng phát huy nội lực, khắc phục khó khăn, vượt qua thách thức để đóng góp vào thành tựu chung của toàn ngành. Tin rằng Du lịch Việt Nam sẽ có sức bật mạnh mẽ, góp sức mình trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Chúc ấn phẩm Travel+ ngày càng đến gần hơn với bạn đọc! Chúc độc giả Travel+ bước vào năm 2025 với nhiều niềm vui mới!

● **Xin cảm ơn Cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh!** 

VIỆT HÙNG (thực hiện)



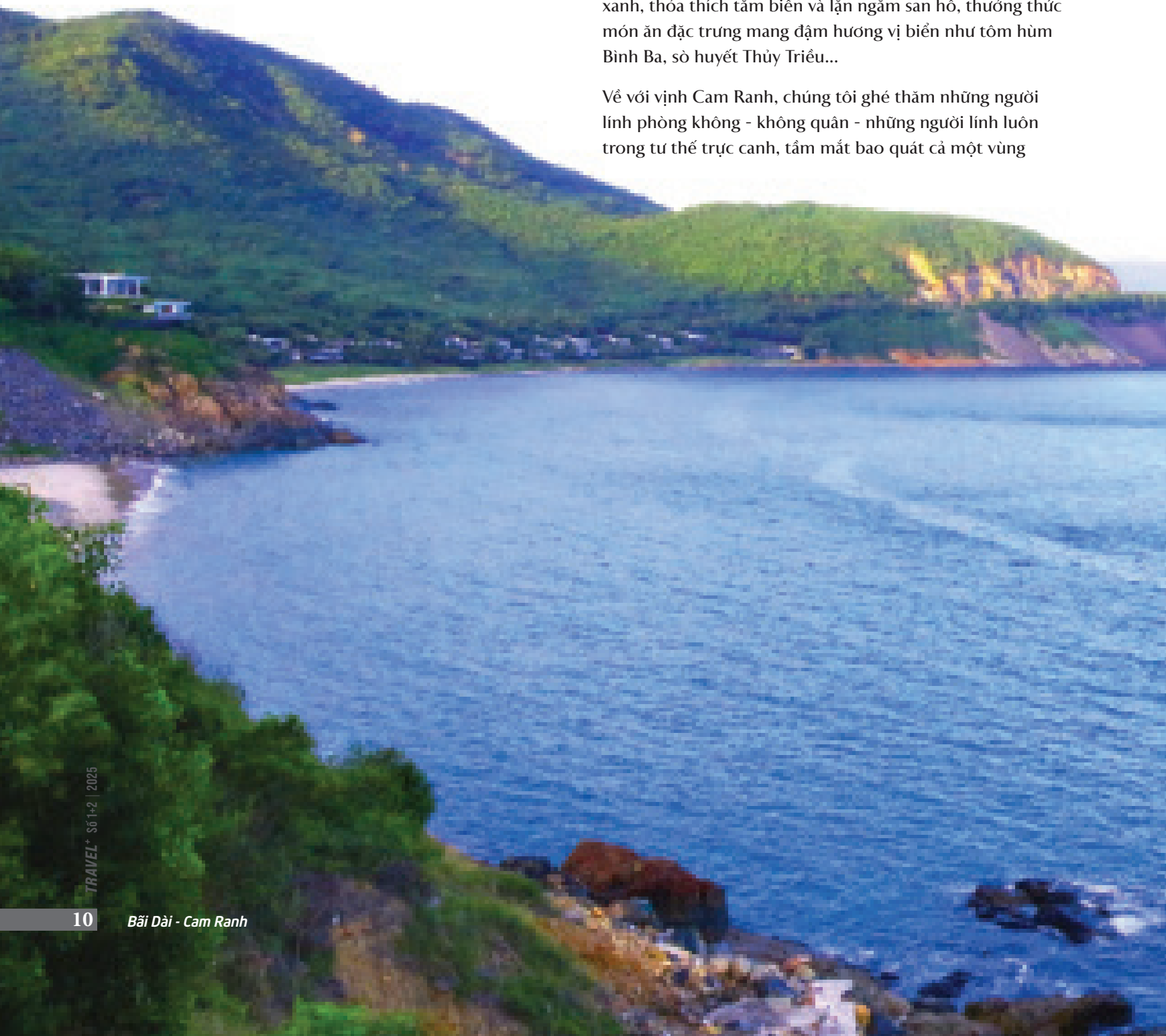
# Phía mặt trời biển đã vào xuân

• BÀI & ẢNH: DUY HOÀN

*Giữa biển trời Tổ quốc những cánh yến đang chao mình mãi mê, bọn bẽ xây tổ ấm, xôn xao trong gió mới tiếng trở mình của đất, những lộc chồi cũng đang hớn hở cựa mình. Phía mặt trời biển đã vào xuân...*

Mùa xuân về, đi giữa biển trời phương Nam gọi trong ta bao niềm suy tưởng. Phóng mắt nhìn vịnh biển Cam Ranh (Khánh Hòa), bán đảo hiện ra như một bức tranh thủy mặc. Đường Bãi Dài - Cù Hin uốn khúc như dải lụa vắt quanh sườn núi. Chúng tôi ngâm mình trong làn nước mát lạnh, trong xanh, thỏa thích tắm biển và lặn ngắm san hô, thưởng thức món ăn đặc trưng mang đậm hương vị biển như tôm hùm Bình Ba, sò huyết Thủy Triều...

Về với vịnh Cam Ranh, chúng tôi ghé thăm những người lính phòng không - không quân - những người lính luôn trong tư thế trực canh, tầm mắt bao quát cả một vùng





biển trời rộng lớn. Miền gió cát ấy không chỉ mang nét đẹp nguyên sơ, thơ mộng mà còn là dải chiến hào đối chọi với bao thách thức. Từ nơi ấy, đã ấp ủ và nuôi lớn bao khát vọng tuổi trẻ của những người lính thủy đang ngày đêm canh giữ và làm chủ vùng trời, vùng biển của Tổ quốc. Đi cùng tôi, anh bạn Xuân Tình đã xúc động viết nên những câu thơ về mùa xuân nơi này: “Bán đảo đầy u? Dải đất nhỏ vươn ngực trần rám nắng/Đôi cát thương ai mà oằn lưng trĩu nặng/Sóng vỗ về thao thức tuổi đôi mươi/...”.

Trong hương trầm lan tỏa, chúng tôi về với Lữ đoàn 146 Hải quân, về với những người lính thủy. Sau bao ngày luyện tập nơi thao trường miền nắng gió, họ đang rạo rực, khát khao được tung cánh vẫy vùng thử thách nơi đầu sóng. Ngày mai các anh sẽ hành quân về phía mặt trời, nhận nhiệm vụ canh giữ biên cương xanh của Tổ quốc, quần đảo Trường Sa thân yêu.



Mũi Đồi

Và ngày mai cũng tới. Đứng trên cầu tàu, chúng tôi được chứng kiến cuộc chia tay lưu luyến của những người lính thủy, đó là hình ảnh người cha ân cần dặn dò người con trai chuẩn bị lên đường, đó là hình ảnh người vợ choàng cho chồng chiếc khăn ấm áp. Và, còn cả những cảnh mai rưng khoe sắc vàng tươi bên những tà áo dài thướt tha làm xốn xang trái tim người lính trẻ...

Chào nhé! Những con tàu sắp rời bến cảng, những bàn tay nắm lấy bàn tay, họ trầm lặng, gấp gáp, có chút vụng về mà trân trọng và thương quý làm sao! Vượt qua thử thách và nỗi nhớ, những người lính đến với biển đảo xa xôi, dẫu cách xa muôn trùng hải lý nhưng tình yêu của họ vẫn rất gần... 🌊



Những người lính hải quân tạm biệt đất liền

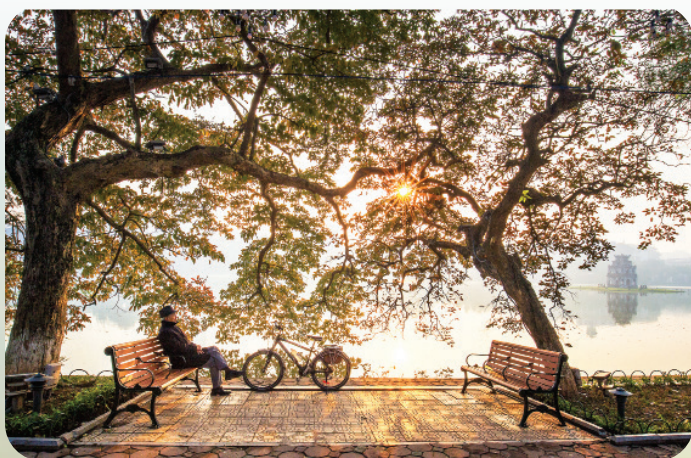


Những người lính thủy lên đường nhận nhiệm vụ



# Có hương xuân trong gió đông Hà Nội

• HOÀNG KHÁNH DUY



Một sớm Hà Nội - Ảnh: Anh Đức

*Đến Hà Nội nhiều lần, nhưng tôi lại ấn tượng sâu đậm với cái khoảnh khắc chùng chình của mùa đông chuyển dần sang mùa xuân. Thời điểm đó, đông chưa qua mà xuân chưa đến hẳn. Thế mà trong gió đông tôi nghe có hương xuân thì giữa phố cổ trăm mặc rêu phong, khiến lòng người con phương Nam chợt bồi hồi khó tả.*

Tôi đã cảm nhận được hương xuân trong gió đông xứ Bắc ngay từ khi đặt chân xuống sân bay Nội Bài. Lần nào trở lại Hà Nội, nơi đầu tiên mà tôi muốn đến chính là hồ Gươm - trái tim của Thủ đô. Có đến hồ Gươm cả bốn mùa mới thấu hiểu vì sao ai cũng vấn vương nơi này đến thế! Những ngày cuối đông, sắc nước hồ Gươm trong xanh lạ lùng. Quanh hồ, cây si già, cây sấu, cây phượng... nghiêng nghiêng soi bóng. Đông đến, hoa ban nở rực hồng bờ hồ. Tôi đi trong cái lạnh se sắt của mùa đông, chợt nghe đâu đó có mùi thơm nồng của xuân sang tỏa ra từ mặt nước hồ Gươm, từ thảm cỏ xanh ở gò đất mọc giữa hồ, nơi có tháp Rùa sừng sững kể chuyện Hà Thành anh hùng và thanh lịch.



Thiên nhiên ưu ái ban cho Hà Nội những đặc trưng riêng, mỗi mùa một vẻ khác nhau. Nếu mùa thu phố bằng lăng, mơ hồ như thơ, thì đông sang phố lại xác xơ và cổ kính. Những cây bàng, cây bằng lăng trong phố cổ vương cành vào tầng nhà trầm mặc, lặng lẽ trút xuống những chiếc lá to hơn bàn tay, xao xác lối đi về. Rồi lại chợt thấy những tín hiệu của mùa xuân lập loè trong ba sáu phố phường. Những cửa hiệu ở phố Hàng Mã rực rỡ sắc giấy đỏ, treo đầy những vật dụng trang hoàng nhà cửa ngày xuân đến. Những chiếc xe chở đầy hoa trên phố Phan Đình Phùng như chở cả bốn mùa xuân hạ thu đông. Trên gánh hàng hoa ấy, những cành tuyết mai của mùa xuân đất Bắc đã có mặt, lấm tấm hoa trắng tinh khôi chen giữa lộc xanh non biêng biếc. Phố đẹp, hoa thơm, những người bán hàng khuôn mặt phảng phất nét vất vả tảo tần cũng đẹp vô ngần như bước ra từ tranh vẽ...

Phố giao mùa. Sông Hồng đẹp như một giấc mơ! Tôi nhớ một sáng đông lạnh đứng trên cầu Long Biên nhìn về phía bãi giữa vườn chuối xanh um, nhìn sang Gia Lâm bờ bãi cũng tư lự trong màn sương mỏng. Chiếc cầu

phát ra những âm thanh rất đặc trưng mỗi khi dòng xe chạy vội qua cầu, mà tôi gọi đó là tiếng vang từ lịch sử. Tôi nhìn xuống sông Hồng. Không biết mùa mưa lũ dòng sông ấy đáng sợ như thế nào, nhưng trong khoảnh khắc đứng giữa cầu Long Biên nhìn dòng nước trôi, tôi thấy sông hiền như mùa xuân, sông đẹp như bức tranh thủy mặc. Bất giác, tôi ngâm nga mấy câu thơ mà thuở nào Bằng Việt đã ca ngợi dòng sông, ca ngợi Hà Thành ngàn năm văn hiến: *"Sông Hồng ơi! Giòng bão chẳng thay màu/Rùa thần thoai vẫn nhô lưng đội tháp/Chùa Một Cột đổ trên đầu giặc Pháp/Lại nở xoè trọn vẹn đóa hoa sen..."*.

Từ mảnh đất miền Nam xa xôi, tôi về Hà Nội giữa những ngày mùa đông mà nghe đâu đó hương thơm nồng của mùa xuân quyến rũ. Tôi ngồi giữa phố một sớm mai bình tĩnh giấc, đi lang thang ven hồ Tây mùa này vắng một sắc sen... tự thấy lòng mình thanh tĩnh và thêm yêu Thủ đô của Tổ quốc! Mùa đông - mùa cuối cùng trong một năm, cũng là khoảnh khắc chuyển giao sang mùa xuân rộn rã. Tôi loáng thoáng nghe trong tiếng nói, trong câu chuyện của những người đi lại ven hồ Tây chuyện tia củ thủy tiên đón tết, chuyện mua bánh oản cúng gia tiên, đi lễ chùa, vào vườn đào Nhật Tân gần bãi bồi sông Hồng chọn lấy những gốc đào to và đẹp nhất để sớm mùa xuân hoa nở lung linh một góc nhà... Tim tôi bồi hồi, nôn nao khó tả. *T*

*Cầu Long Biên* - Ảnh: Nguyễn Linh Giang



*Spring in  
Hoan Kiem Lake*  
Photo: Nguyen  
Linh Giang



## Can you feel the spring scent rejuvenating in the Hanoi winter wind?

● HOANG KHANH DUY

***I've got that feeling once my feet touch the ground of Hanoi.***

Whenever returning to Hanoi, the very first thing I would do is to wander Hoan Kiem Lake - a heart of the capital. Under the final winter spell, the green of Hoan Kiem Lake gives a weird vibe. Old Banyan, Dracontomelon tree, Flamboyant in the water with reflection. In the midst of winter, I found there was, within me, an invincible spring scent, spreading along the lake, from the green grass on the mound in the middle of the lake, where the majestic Turtle Tower tells the story of heroic and elegant Hanoi.

Nature has endowed Hanoi with its own unique characteristics, each season has its own look and beauty. While Autumn leaves hazy and morning breeze, Winter is a dark outcast cloud of lights. Then suddenly a whip of scent that is full of springful covers all of 36 streets. Stores in Hang Ma street shimmers with red paper pendants, hung full of home decorations for spring. Motorbikes full of flowers on Phan Dinh Phung street seem to carry all four seasons: spring, summer, autumn and winter...

Seasonal change. The Red river looks like a dream! I recall a cold winter morning, standing on the Long Bien Bridge and eyeing from the green banana garden, to Gia Lam, the riverside, pensive in the thin mist. The bridge makes a distinctive sound every time the traffic rushes over it, which I call the echoes of history...

Winter - the last season of the year, it paves the way for spring - a celebration of life, colour, and the joy of new beginnings. From afar, people head to West Lake talking about the preparation for Tet holiday, prune daffodil bulbs, buy *oản* cake (truncated-cone-shaped cake) to worship ancestors, go to pagodas, go to Nhat Tan to buy peach blossom trees so that in early spring the flowers will bloom brightly in a corner of the house... 





# Tưng bừng Lễ hội đình làng cổ *Túy Loan*

• BÀI & ẢNH: TIÊN SA

Cứ mỗi độ xuân đến, Lễ hội làng Túy Loan (xã Hòa Phong, huyện Hòa Vang, TP. Đà Nẵng) lại thu hút đông đảo nhân dân và du khách về trải hội vì đây là một trong những lễ hội lớn đầu năm mới của thành phố.

Theo sử liệu ghi lại, làng cổ Túy Loan có tuổi đời hơn 500 năm. Đình làng được xây dựng vào năm Thành Thái thứ nhất (1889), hiện còn lưu giữ 25 sắc phong của triều Nguyễn. Vào ngày mùng 9, mùng 10 tết âm lịch, nhân dân các thôn trong làng lại tập trung tại đình để tham dự lễ hội với hai phần chính: phần lễ gồm



lễ rước sắc phong quanh làng nhằm tưởng nhớ công đức các vị tiên hiền các tộc Đặng, Lâm, Nguyễn, Trần, Lê và cầu cho quốc thái dân an...; phần hội gồm nhiều trò chơi dân gian như đua ghe, kéo co, hô bài chòi, trèo cây chuối, đập niêu, hát hò khoan đối đáp, thi đấu cờ người, chơi cờ gánh, chơi ô ăn quan, thả hoa đăng..., kết hợp với các hoạt động tôn vinh làng nghề như thi nướng bánh tráng, gói bánh tét truyền thống, trải nghiệm tráng mì Quảng...

Đến với Lễ hội đình làng Túy Loan vào dịp năm mới, du khách còn có dịp dạo chơi trong làng cổ thăm các làng nghề; thưởng thức hương vị mì Quảng, bánh tráng và các loại bánh truyền thống Túy Loan trứ danh; chiêm ngưỡng ngôi đình làng cổ kính và gặp gỡ người dân địa phương thân thiện, mến khách. *T*







# Những cung đường xuân khiến lữ khách say lòng

• TRANG LÊ



**Vào xuân, trên khắp các bản làng vùng cao phía Bắc, hoa đào, hoa mận... bắt đầu bung nở xua tan những ngày đông lạnh giá.**

**D**ọc theo những nẻo đường Tây Bắc, từ Sơn La vòng lên Lai Châu, Điện Biên, rẽ sang Lào Cai... cung đường mùa xuân khắp nơi thắm sắc hoa đào. Hoa bạt ngàn trên những triền nương, khoe sắc ven đường, trên triền núi, dọc các con đèo hay trước hiên nhà.

Ấn tượng nhất có lẽ phải kể đến hoa đào Sapa, với những cánh đào đỏ, hồng phấn làm sống lại cả vùng đất trời. Những cành đào phai gốc cổ lâu năm cứ tự nhiên nảy nở giữa vùng

---

*Sắc xuân Lai Châu* - Ảnh: Vũ Đức Phương

*Cung đường mùa xuân* - Ảnh: Nguyễn Thị Hồng Hạnh





núi rừng mà không cần sự chăm sóc. Đến Sapa ngắm hoa xuân, chắc chắn không thể bỏ qua làng cổ của người Mông ở Cát Cát. Nơi đây đầy những gốc đào cổ, nằm cạnh những ngôi nhà, tô điểm và tạo thành một bức tranh thiên nhiên độc đáo. Dọc đoạn đường từ trung tâm thị trấn đến với các bản như Tả Van, Tả Phìn... cũng có rất nhiều rừng đào ven đường, tạo nên một vẻ đẹp vừa sinh động lại vừa mang sắc cổ Sapa.

Mùa xuân tới, đôi chè Ô Long tại Sapa khoác lên mình màu áo hồng phớt xinh xắn của muôn vàn cánh hoa đào. Cách trung tâm thị xã Sapa khoảng 8km, đôi chè Ô Long thu hút du khách bởi vẻ đẹp hoang sơ, hùng vĩ của núi rừng Tây Bắc, không khí trong lành và đặc biệt là hàng dài những cây hoa anh đào được trồng xen kẽ, men theo lối đi quanh đồi. Vì nằm trên con đường chính tới đèo Ô Quy Hồ, nên đôi chè Ô Long



Mùa xuân vùng cao - Ảnh: Dương Quốc Toàn



Mùa hoa cải nở - Ảnh: Đỗ Ngọc Thành

tại Sapa còn có một tên gọi khác là đôi chè Ô Quy Hồ. Vào mùa xuân, hàng hoa anh đào này nở rộ. Sắc hồng tươi thắm nổi bật giữa sắc xanh của đôi chè, tạo nên một cảnh quan tuyệt sắc, thơ mộng làm say lòng người.

Trên cung đường mùa xuân đến với cao nguyên Mộc Châu, du khách được mãn nhãn với những cánh đồng hoa cải trắng. Xa xa, thấp thoáng bên những ngôi nhà nhỏ là bạt ngàn hoa đào, hoa mận, hoa mơ... Những màn sương bàng lảng ven sườn núi ôm trọn những nóc nhà, quấn lấy những cây mận nở hoa. Trên cung đường xuân, không khó để bắt gặp những nhóm bạn trẻ đi phượt dừng chân bên những thung lũng mận trắng muốt chụp ảnh lưu lại những khoảnh khắc đẹp nhất của mùa xuân cao nguyên. ►





Nét xuân Hà Giang - Ảnh: Phạm Thuận

- Không tươi thắm như sắc đào, hoa mơ, hoa mận lại khiến lũ khách ngẩn ngơ bởi nét tinh khôi, nở trắng xóa cả vùng rừng núi. Những chàng trai với điệu khèn tha thiết mang đậm chất núi rừng Tây Bắc bên những cô gái váy áo rực rỡ xuống chợ ngày xuân. Những em bé vùng cao trong ngần ánh mắt nô đùa dưới những gốc đào, gốc mận làm xao xuyến lòng du khách. Mùa xuân len lỏi, tỏa khắp các con đường vào tận những bản làng xa xôi nhất.

Ngược những cung đường uốn lượn lên miền núi biên giới cực Bắc của Tổ quốc, là Hà Giang với cao nguyên đá Đồng Văn hùng vĩ. Hà Giang mùa nào cũng đẹp, nhưng

mùa xuân ở đây thì quyến rũ vô cùng. Những khối đá tai mèo xám xịt trên cao nguyên bỗng như được khoác trên mình một sắc màu tươi mới lúc xuân sang. Dọc đường từ Quản Bạ, qua Yên Minh, đến Đồng Văn rồi lên Lũng Cú - nơi điểm cực Bắc của Tổ quốc... hoa miên man nở! Đầu tiên là hoa sở trái màu trắng ngà lung linh khắp các đường cua, từ đỉnh núi đến thung sâu. Dưới mặt đất cơ man nào là hoa bạc hà với màu tím phớt, hoa tam giác mạch với màu hồng đỏ, hay những vạt hoa cải vàng ươm sắc nắng... mang lại không khí ấm áp cho cao nguyên đá. Rồi khi hoa sở đến





kỳ mãn độ, là khi hoa đào phai bung cánh, khoe sắc đón xuân. Hoa đào có mặt nhiều nhất ở Phố Cáo, Sùng Là và Lô Lô Chải... Dọc theo những con đường quanh các bản, du khách rất dễ bắt gặp hình ảnh những cành đào mọc quanh những ngôi nhà đá cổ.

Mùa này lên Lũng Cú, người ta thấy xuân mới đã hiển hiện vì người Mông tổ chức tết khá sớm. Những cây đào phai đã nở cánh khắp các bờ rào đá, dọc đường vào các thôn bản. Bên sắc hoa đào là những sắc váy áo xòe xênh của các thiếu nữ Mông, Lô Lô, Giáy, Dao... Lựa theo con đường bê tông uốn lượn dưới sắc đào phai, leo 286 bậc đá là lên đến cột cờ Lũng Cú. Trên chiếc cột cờ cao 20m (chân đế có 6 mặt chạm khắc phù điêu mang nét hoa văn của trống đồng Đông Sơn) là lá cờ Tổ quốc rộng 6m, dài 9m với diện tích 54m<sup>2</sup>, tượng trưng cho 54 dân tộc anh em trong dặm dài đất Việt phấp phất bay trong nắng gió mùa xuân. 



Nét đẹp hồn nhiên thiếu nữ vùng cao - Ảnh: Nguyễn Mạnh Cường



Nơi trời đất nở hoa. Ảnh: Nguyễn Đức Tuấn



## ĐÔI CHÈ LONG CỐC VƯỜN QUỐC GIA XUÂN SƠN

### *Điểm hẹn của du khách*

*Huyện Tân Sơn (Phú Thọ) sở hữu nhiều danh lam thắng cảnh, nhiều điểm đến lý thú, là lợi thế để phát triển các loại hình du lịch độc đáo và hấp dẫn. Trong đó, Vườn quốc gia Xuân Sơn và đôi chè Long Cốc đang trở thành những địa chỉ giàu sức hút.*

#### **Đôi chè Long Cốc - “chốn bông lai trên đất trung du”**

Được mệnh danh là “chốn bông lai trên đất trung du”, đôi chè Long Cốc (xã Long Cốc) được xem là một trong những đôi chè đẹp nhất Việt Nam. Đến đây, du khách như lạc vào không gian tiên cảnh, mê đắm trước vẻ đẹp của hơn 600ha chè trải dài bất tận giữa cảnh sắc thiên nhiên trong trẻo, thuần khiết. Đôi chè Long Cốc gồm hàng trăm quả đồi bát úp nối nhau, là địa điểm lý tưởng để du khách có thể khám phá quanh năm. Những con đường nhỏ, uốn lượn ven đồi sẽ dẫn du khách đi từ ngạc nhiên này đến ngạc nhiên khác. Từ tháng 3 đến tháng 12, chè lên xanh mát tạo nên tấm thảm xanh mỡ màng, đầy sức sống. Từ tháng 12 trở đi, khi cây chè được đón “ngủ đông”, trên các đồi chè sẽ xuất hiện những đường nét, hình khối đa dạng, độc đáo kích thích tri tưởng tượng phong phú của mỗi người.

Đặc biệt, đôi chè Long Cốc mang vẻ đẹp lung linh, huyền ảo và bí ẩn khi khoác lên mình lớp sương sớm lúc bình minh. Giữa núi đồi chạm mây trời, những dải mây ngũ sắc bông bênh, uốn lượn, luôn xuống thung lũng như chiếc khăn màu tô điểm cho sắc xanh hiền hòa của cây chè.

Nếu muốn có những bức ảnh đẹp, du khách nên đến đây từ sáng sớm hoặc lúc hoàng hôn, đẹp nhất vào khoảng đầu hè. Với khung cảnh thơ mộng, Long Cốc đã trở thành điểm đến hấp dẫn của các nhiếp ảnh gia trong nước và quốc tế. Những năm gần đây, nhiều bức ảnh chụp đôi chè Long Cốc đã đạt các giải thưởng trong nước và quốc tế cũng như có mặt trong các triển lãm uy tín.

Đến với Long Cốc, du khách còn được check in, thỏa sức sáng tạo những tấm ảnh tuyệt đẹp với đôi chè, thưởng thức những chén trà thơm ngát mang đậm nét văn hóa bản địa vùng đất Long Cốc (Tân Sơn).

#### **Du lịch sinh thái cộng đồng Vườn quốc gia Xuân Sơn**

Là một trong những khu vườn quốc gia nổi tiếng cả nước, Vườn quốc gia Xuân Sơn nằm ở điểm cuối của dãy





Du khách trải nghiệm tại VQG Xuân Sơn



Bản sắc văn hóa truyền thống qua nét đẹp trang phục

Hoàng Liên Sơn và ở phía Tây Nam huyện Tân Sơn, trên vùng tam giác giữa ranh giới của ba tỉnh Phú Thọ, Hòa Bình và Sơn La. Cách Hà Nội khoảng 120km, nơi đây được ví như “lá phổi xanh”, là điểm du lịch hấp dẫn với hệ động thực vật phong phú và nhiều cảnh quan thiên nhiên kỳ thú.

Khi tới Xuân Sơn, du khách vẫn cảm nhận được nét đẹp hoang sơ vốn có, bởi nơi này chưa bị can thiệp nhiều bởi hoạt động khai thác du lịch. Bao phủ khắp nơi là màu xanh ngợp mắt của những tán cây đủ loại ken vào nhau tầng tầng, lớp lớp. Thấp thoáng đâu đó là những mái nhà sàn, thoang thoang mùi hương lúa nếp nướng cùng tiếng suối nước chảy róc rách... Đến với Xuân Sơn, du khách được trải nghiệm bốn mùa trong một ngày. Buổi sáng là không gian mát mẻ của mùa xuân, buổi trưa là khí trời ấm áp của mùa hè, buổi chiều khiến lòng người lắng lại với những cơn gió hiu hiu của mùa thu và buổi tối là cái se lạnh ngọt ngào của mùa đông.



Xuân Sơn sở hữu rừng nguyên sinh trên núi đá vôi với hệ động thực vật phong phú và nhiều dạng địa hình kiến tạo. Nơi đây có 3 đỉnh núi cao trên 1.000m (núi Voi, núi Ten, núi Cẩn) với hàng trăm hang động và nhiều suối, thác nước có độ cao trên 50m, che phủ hang, hốc đá, màu thác bạc hòa quyện với màu xanh của rừng già tạo nên phong cảnh vừa hùng vĩ vừa thơ mộng. Xuân Sơn có nhiều hang động trên núi đá vôi hùng vĩ với thạch nhũ tuyệt đẹp, đa dạng, nhiều hình vẽ nhờ quá trình phong hóa, thủy hóa kì diệu của tự nhiên như hang Na, Thổ Thần, Lạng, Cỏi...

Cộng đồng các dân tộc Dao, Mường sinh sống tại bản Dù, bản Lạng, bản Lấp và bản Cỏi nơi đây vẫn giữ được bản sắc văn hóa truyền thống qua nét đẹp trang phục, lễ hội, ẩm thực, qua đời sống sinh hoạt hàng ngày như đan lát đồ dùng thủ công, dệt thổ cẩm, thêu, lễ cấp sắc, múa đâm đuống, múa xòe, rượu hoẵng, cơm lam, gà nhiều cựa, lợn mán... Đó là lý do khiến Xuân Sơn ngày càng trở thành điểm đến du lịch sinh thái cộng đồng hấp dẫn đối với du khách. 🍴

**TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH PHÚ THỌ**



# Đón tết cổ truyền

## TRÊN MIỀN SÔNG NƯỚC Cần Thơ

• HẠ TINH

Mỗi độ xuân về, du khách đến Cần Thơ lại có dịp tham gia nhiều chương trình đặc sắc chào đón xuân mới với những trải nghiệm thú vị. Tết năm nay, tại Cần Thơ có nhiều hoạt động mới, không chỉ gợi nhớ kỷ ức về tết cổ truyền của dân tộc mà qua đó còn giới thiệu, bảo tồn và phát huy giá trị các loại hình di sản văn hóa địa phương.

Cần Thơ đón Xuân - Ảnh: Trần Ngọc Thanh

Năm 2025, du khách đến với miền “gạo trắng nước trong” sẽ có cơ hội tham gia nhiều hoạt động chào mừng các ngày lễ kỷ niệm với nội dung hấp dẫn. Để chuẩn bị đón năm mới, Cần Thơ đã trang trí đường đèn nghệ thuật tại các tuyến đường trung tâm thành phố. Tiếp đó là nhiều hoạt động kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930 - 3/2/2025) và “Mừng Đảng quang vinh - Mừng xuân Ất Tỵ 2025”; Đường hoa nghệ thuật “Mừng Đảng quang vinh - Mừng xuân Ất Tỵ năm 2025” trên tuyến đường Võ Văn Tần - Nguyễn Thái Học, trung tâm thành phố Cần Thơ.

Đến Cần Thơ dịp này, du khách được tham gia nhiều hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch chào mừng năm mới rất đặc biệt: Chương trình nghệ thuật đón giao thừa “Mừng Đảng quang vinh

- Mừng xuân Ất Tỵ 2025”; Chương trình “Sắc xuân miệt vườn”; Liên hoan “Ca nhạc, ca cổ, tiểu phẩm xuân 2025”; Hội báo xuân Ất Tỵ 2025; Chương trình văn nghệ phục vụ nhân dân tại Đường hoa nghệ thuật và công viên Bến Ninh Kiều; Ngày thơ Việt Nam; Giải Xe đạp thể thao thành phố Cần Thơ mở rộng “Mừng Đảng quang vinh - Mừng xuân Ất Tỵ 2025”; Giải Lân - Sư - Rồng thành phố Cần Thơ mở rộng 2025; Giải đua xe mô tô 125cc - 150cc toàn quốc năm 2025; các gian hàng quảng bá du lịch thành phố gắn với sự kiện Đường hoa nghệ thuật năm 2025...

Trong dịp năm mới, các khu, điểm du lịch trên địa bàn thành phố tổ chức nhiều hoạt động đặc sắc, thu hút khách du lịch. Làng du lịch sinh thái Mỹ Khánh tổ chức Lễ hội Sắc xuân năm 2025 chào đón du khách với

nhiều hoạt động phong phú, sôi động như: gian hàng đặc sản OCOP tại làng nghề truyền thống; Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ; sân khấu Loto show đặc sắc; chương trình đua heo, đua chó và xiếc khỉ; trải nghiệm trên sông với chợ nổi thu nhỏ Mỹ Khánh; ẩm thực chợ quê Mỹ Khánh; tiểu cảnh check-in tết...

Đầu năm 2025, Làng du lịch Ông Đề mang lại cho du khách nhiều trải nghiệm hấp dẫn như: tham gia các trò chơi dân gian mới lạ và độc đáo; check-in các tiểu cảnh đặc sắc Khu du lịch Wonderland Cần Thơ; chèo xuồng ba lá; mặc trang phục bà ba... Đến với Phong Điền, du khách được tham quan vườn trái cây, làm bánh, chơi các trò chơi dân gian, thưởng thức ẩm thực... tại Vườn du lịch sinh thái Tuấn Tường, Khu du lịch Lung Cột Cầu, Vườn sinh



thái Lung Tràm, Cần Thơ Eco Resort, Mekong Silt Ecolodge, Vườn trái cây Chín Hồng...

Cách trung tâm thành phố khoảng 14km, Khu di tích Giàn Gừa thuộc ấp Nhơn Khánh, xã Nhơn Nghĩa, huyện Phong Điền. Năm 2013, Khu di tích Giàn Gừa đã được UBND TP. Cần Thơ xếp hạng là Di tích lịch sử cấp thành phố và cây gừa tồn tại hơn 150 năm tại đây cũng đã được công nhận là Cây di sản Việt Nam, cũng là cây di sản đầu tiên tại Đồng bằng sông Cửu Long. Giàn gừa là một thắng cảnh đẹp gắn liền với lịch sử hình thành vùng đất Phong Điền, là cái nôi cách mạng với truyền thống đấu tranh anh dũng, kiên cường của quân dân Cần Thơ. Đây còn là nơi sinh hoạt văn hóa tín ngưỡng của nhân dân để cầu mong mưa thuận gió hòa, làm ăn phát đạt.

Cần Thơ có rất nhiều vườn trái cây mở cửa phục vụ khách du lịch dịp tết như: vườn trái cây ở Phong Điền, vườn quýt hồng Bình Thủy, vườn trái cây Vàm Xáng... Du khách cũng có thể trải nghiệm làm nông dân qua các hoạt động thú vị như tát mương bắt cá, lái thuyền qua các con rạch, hái trái cây vườn cùng người dân...

Đặc biệt, chợ nổi Cái Răng mang đến cho du khách không khí chợ xuân náo nhiệt với cảnh ghe xuồng tấp nập, người mua kẻ bán trên sông. Du khách đến chợ sẽ có cơ hội chiêm ngưỡng những cây bẹo treo trên đầu ghe vui mắt, thưởng thức tô hủ tiếu nóng hổi, cảm nhận cuộc sống miền sông nước miệt vườn trù phú.

Phố đi bộ Ninh Kiều, cầu tình yêu cũng là điểm đến hút khách, nhất là giới trẻ. Không chỉ có phong cảnh sông nước hữu tình, tại bến Ninh Kiều hiện nay còn mọc lên những khu nhà hàng kinh doanh đặc sản Cần Thơ. Buổi tối, thư giãn trên bến Ninh Kiều, ngắm dòng sông Hậu hiền hòa, nghe văng vẳng tiếng ai ca vọng cổ trầm ấm... sẽ là những trải nghiệm khó quên với du khách.

Ngoài các điểm trên, du khách còn có thể đến tham quan 8 điểm đến du lịch vừa được vinh danh vào top 50 của chương trình bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn TP. Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long”: Legacy Mekong, Làng du lịch Mỹ Khánh, CanTho Eco Resort, Khu du lịch sinh thái Lung Cột Cầu, Du lịch sinh thái - Vườn trái cây Phi Yến, Thiên

viện Trúc Lâm Phương Nam, Nhà cổ Bình Thủy, Đền thờ Vua Hùng.

Đến Cần Thơ vào dịp tết, du khách còn có cơ hội khám phá phong tục đón tết của người dân nơi miệt vườn sông nước. Nơi đây là vùng đất của cộng đồng các dân tộc anh em Kinh, Hoa, Khmer cùng sinh sống, tạo nên nền văn hóa đa dạng với nhiều nét đặc trưng riêng, phong tục tập quán độc đáo, mang đậm bản sắc giúp du khách hiểu hơn về văn hóa, con người và mảnh đất Tây Đô. Đặc biệt, khám phá hương vị ẩm thực tết miền Tây với các món bánh tét lá cẩm, nem nướng Cái Răng, bánh cốm, bánh tằm bì, bánh hời mặt vông Phong Điền, lẩu bản phù sa, cá lóc nướng trui... cũng là trải nghiệm khó quên trong chuyến du xuân đón tết cổ truyền ở Cần Thơ! 





# Buôn Ma Thuột

Với diện tích (210.000ha) và sản lượng cà phê lớn nhất nước (520 ngàn tấn, chiếm hơn 30% sản lượng toàn quốc), Buôn Ma Thuột được mệnh danh là “Thủ phủ cà phê của Việt Nam”. Cà phê Buôn Ma Thuột được xuất khẩu tới hàng trăm quốc gia và vùng lãnh thổ, đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Đặc biệt, Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột - Đăk Lăk diễn ra 2 năm một lần đã góp phần tôn vinh giá trị cây cà phê và những người trồng, sản xuất cà phê.

## ĐIỂM ĐẾN CỦA CÀ PHÊ THẾ GIỚI



### Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025

Nhằm quảng bá thương hiệu, phát triển cà phê đặc sản Việt Nam, từng bước đưa Buôn Ma Thuột trở thành điểm đến của cà phê thế giới, từ ngày 9 - 13/3/2025 tỉnh Đăk Lăk sẽ tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 với chủ đề “Buôn Ma Thuột - Điểm đến của cà phê thế giới”. Đây là một lễ hội lớn nhất ở Tây Nguyên mang tầm vóc quốc gia được Thủ tướng Chính phủ đồng ý tổ chức định kỳ hai năm một lần và là sự kiện trọng đại, thiết thực chào mừng Kỷ niệm 50 năm Ngày Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đăk Lăk (10/3/1975 - 10/3/2025). Qua đó, tiếp tục quảng bá thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột, phát triển cà phê đặc sản Việt Nam và xây dựng hình ảnh Buôn Ma Thuột là “Thành phố cà phê của thế giới”; tôn vinh người trồng, chế biến và kinh doanh cà phê; động viên cộng đồng chung tay vun đắp cho sự phát triển của văn hóa cà phê trên địa bàn tỉnh Đăk Lăk nói riêng, Việt Nam nói chung. Đồng thời, giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống, đặc trưng của đồng bào các dân tộc, đặc biệt là Không gian Văn hóa công chiêng Tây Nguyên - Di sản Văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại...

Ngoài Lễ khai mạc, Lễ bế mạc, Lễ hội còn có các hoạt động do Ban tổ chức thực hiện như: Cuộc thi sáng tạo nội dung số tuyên truyền Lễ hội cà phê trên môi trường internet; Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê và sản phẩm OCOP; Cuộc thi

rang cà phê đặc sản; Hội nghị giao thương quốc tế - Kết nối, nâng tầm cà phê Việt.

Lễ hội lần này sẽ có nhiều hoạt động đổi mới do doanh nghiệp đăng ký tổ chức như: Lễ hội đường phố, Lễ hội ánh sáng, Hội thi Nhà nông đua tài, Festival các ban nhạc rock, Hội trại cà phê, Uống cà phê miễn phí, Giải đua xe ô tô địa hình quốc tế “Thử thách vượt đại ngàn - Buôn Đôn 2025”, Lễ khởi công Nhà máy cà phê năng lượng Trung Nguyên Legend và nhiều chương trình đặc sắc khác.

Năm nay, Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê và sản phẩm OCOP sẽ là điểm nhấn với hàng trăm gian hàng trưng bày sản phẩm từ cà phê, máy móc thiết bị phục vụ cho ngành cà phê và các sản phẩm OCOP. Bên cạnh đó còn có không gian pha cà phê theo phong cách châu Âu, châu Mỹ La Tinh và Ethiopia; một số gian hàng miễn phí tại vị trí thuận tiện cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước quảng bá sản phẩm nhằm tăng cường giao lưu văn hóa giữa các nước.

Trong thời gian diễn ra lễ hội còn có các chương trình như: “Hành trình cà phê”, “Hành trình di sản”; các tour du lịch sinh thái, văn hóa, du lịch mạo hiểm, trải nghiệm du lịch cộng đồng tại các buôn... Bên cạnh đó, các địa phương cũng có các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch để hưởng ứng lễ hội.



## Điểm đến của cà phê thế giới

Việt Nam là quốc gia đứng đầu về xuất khẩu cà phê robusta. Buôn Ma Thuật nói riêng, Đắk Lắk nói chung lại có thế mạnh rất lớn trong việc phát triển dòng cà phê này.

Nhiều năm qua, cà phê robusta Việt Nam liên tục được truyền thông quốc tế nhắc đến như một sự phát hiện thú vị. Mới đây, trên chuyên trang ẩm thực nổi tiếng thế giới Taste Atlas, cà phê sữa đá của Việt Nam được pha chế từ cà phê robusta được đánh giá đứng thứ 2 trong Top 10 thức uống cà phê ngon nhất thế giới. Năm 2022, tạp chí du lịch The Travel của Canada đánh giá Việt Nam là một trong những quốc gia có cà phê ngon nhất thế giới. Năm 2020, hãng tin CNN của Mỹ nhận xét cà phê Việt Nam là một thức uống phổ biến với nhiều cách pha chế độc đáo khác nhau. Tạp chí The New York Times cũng có bài đánh giá cà phê Việt Nam đang trở thành một thương hiệu quốc gia với những hương vị đa dạng và đặc sắc. Không chỉ xuất hiện trên truyền thông, cà phê robusta đặc sản Buôn Ma Thuật còn được nhiều tổ chức uy tín như Rainforest Alliance, UTZ và Fairtrade chứng nhận đạt chất lượng, tiêu chuẩn quốc tế cũng như giành được nhiều giải thưởng tại các cuộc thi cà phê quốc tế hàng đầu như The Best of the World, International Catering Cup...

Đắk Lắk xác định cà phê là cây trồng chủ lực, chiếm ngôi vị “số 1” trong cơ cấu kinh tế của địa phương. Tỉnh đã xây dựng đề án phát triển cà phê bền vững giai đoạn 2025 - 2030 với mục tiêu đảm bảo theo hướng tăng trưởng



**Lễ hội cà phê.**

Ảnh: Lê Quang Khải

**Nhận nhíp Lễ hội.**

Ảnh: Vũ Thành Chung



“

Đến với Đắk Lắk, du khách không chỉ được đắm mình vào không gian lễ hội, không gian văn hóa cổng chiêng mà còn có dịp trải nghiệm các điểm đến du lịch sinh thái, văn hóa lịch sử, cộng đồng lý thú như Nhà đày Buôn Ma Thuật, Bảo tàng Đắk Lắk, Bảo tàng thế giới cà phê, buôn Akô Đông, Làng cà phê Trung Nguyên, hồ Lắk, thác Dray Nur, buôn Đôn, Vườn quốc gia Yok Đôn, Vườn quốc gia Chư Yang Sin... Đặc biệt, du khách sẽ được tham gia city tour cà phê; đến các rẫy cà phê để tìm hiểu quy trình chăm sóc, thu hoạch và chế biến cà phê; nhâm nhi hương vị thơm ngon từ những hạt cà phê đặc biệt - kết tinh từ tinh hoa đất trời, thiên nhiên và tình yêu, văn hóa của người dân nơi đây; thưởng thức ẩm thực của đồng bào dân tộc tại chỗ Ê Đê, M' Nông... Tất cả giao thoa, tạo ra bức tranh du lịch độc đáo lôi cuốn du khách.

xanh, ổn định, bền vững, đa giá trị với quan điểm không mở rộng diện tích, tập trung nâng cao chất lượng các vùng cà phê đặc sản gắn với vùng chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuật.

Chính phủ cũng ký quyết định phê duyệt Quy hoạch tỉnh Đắk Lắk thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, trong đó xác định đến năm 2050 Đắk Lắk là tỉnh có nền kinh tế theo mô hình tăng trưởng xanh, tuần hoàn, thành phố Buôn Ma Thuật là “Thành phố cà phê thế giới”. ☞

**TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH ĐẮK LẮK**





Nằm ngay dưới chân núi Rông và cách Cột cờ Lũng Cú chỉ tầm 1km (thuộc xã Lũng Cú, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang), làng Lô Lô Chải mang vẻ thơ mộng, bình yên và cổ kính với những ngôi nhà cổ hàng trăm tuổi, đẹp tựa một ngôi làng cổ tích giữa mảnh đất vùng biên viễn nơi cực Bắc Tổ quốc.

#### • THU TRANG

**D**ọc ven lối dẫn vào ngôi làng Lô Lô Chải, những vạt hoa cúc cam nở rộ tuyệt đẹp, tạo nên những góc chụp check in “cực chất”. Khi ngôi làng cổ tích dần hiện ra trước mắt, du khách sẽ ngỡ ngơ trước những vạt cải xanh rì ngay trước hiên nhà người dân tộc Lô Lô. Dạo một vòng quanh làng, du khách có cơ hội chiêm ngưỡng những mái nhà trình tường vách nâu, thấp thoáng sau vách hàng rào đá là những mái hiên phơi đầy bắp ngô đầu vụ...

*Mùa xuân bản Lô Lô.*  
Ảnh: Phan Quốc Thành

## Xuân về trên “làng cổ tích” *Lô Lô Chải*

Khung cảnh bản làng càng trở nên “cổ tích” hơn bởi sắc màu các loài hoa nở suốt quanh năm như đào, mận, lê, cải, tam giác mạch, cúc đại..., nhưng rực rỡ nhất vẫn là mỗi độ xuân về.

Lô Lô Chải mùa nào cũng mang nét đẹp riêng. Mùa hè, nắng vàng rạng rỡ nhưng chẳng gắt gao, rọi chiếu trên hàng rào đá xanh xen lẫn màu tường đất vàng ươm của nhà trình tường cùng mái ngói âm dương nâu thẫm... Nếu đến đây vào dịp Tết Nguyên đán, du khách có may mắn trải nghiệm một đêm giao thừa đặc biệt của người Lô Lô. Mọi người cùng nhau ra ngoài và cùng nhau nguyện ước để lấy may. Không khí đông vui, đầm ấm, tiếng nói cười vang lên khắp ngôi làng nhỏ...





Nhâm nhi chén rượu ngô nóng với đĩa lạc rang hoặc thưởng thức từng giọt cà phê nơi địa đầu Tổ quốc, bạn sẽ được nghe bà chủ quán kể về những tập tục độc đáo ở Lô Lô Chải, chẳng hạn như lúc giao thừa người Lô Lô Hoa nghe tiếng gà gáy đầu tiên trong bản để tính thời khắc chuyển giao giữa năm cũ và năm mới. Suốt đêm giao thừa dân bản thường không ngủ mà ngồi bên bếp lửa canh nồi bánh chưng, nhâm nhi chén rượu hàn huyên và sang nhà nhau để “ăn trộm lộc” khi năm mới vừa sang. Lộc chỉ là ngọn rau cải, cây ngô khô hay thanh củi...



▲ *Cột cờ Lũng Cú* - Ảnh: Nguyễn Thành Minh

◀ *Niềm vui mỗi ngày* - Ảnh: Đỗ Thị Oanh

Đến Lô Lô Chải, du khách có thể thử khoác lên mình những bộ trang phục dân tộc, những bộ váy thổ cẩm cầu kỳ, nhiều màu sắc do bàn tay khéo léo của những người phụ nữ Lô Lô may thêu. Họa tiết trên mỗi bộ trang phục rất gần gũi với đời sống thường nhật như chân chim, mắt chim, hoa tam giác mạch, ruộng bậc thang... Bên cạnh đó, du khách cũng có thể thử sức với các nhạc cụ dân tộc như chơi trống, thổi kèn...

Từ khi Lô Lô Chải được công nhận là Làng Văn hóa Du lịch vào đầu năm 2022, các hộ dân trong làng đã sửa sang, làm thêm nhà vệ sinh khép kín, tiện cho du khách ăn nghỉ, sinh hoạt nhưng không làm ảnh hưởng đến kiến trúc bên ngoài và cảnh quan tổng thể. Cho đến nay, chính quyền và người dân đã cùng phối hợp làm du lịch chuyên nghiệp và bài bản hơn, thu hút ngày càng nhiều du khách đến trải nghiệm.

Người Lô Lô rất thân thiện và mến khách. Chỉ cần đi qua nhà họ, họ sẽ vẫy tay chào và nở nụ cười rất tươi. Họ cũng chẳng ngại ngần mời bạn chén nước chè rừng, miếng thuốc Lào hay những chén rượu ngô Hà Giang thơm lừng. Nếu có thời gian, hãy nghỉ lại qua đêm để cảm nhận rõ hơn đời sống thường nhật của người dân nơi đây. Sớm tinh mơ, bước ra khỏi cửa và tận hưởng cảnh sắc thiên nhiên trong lành, ngồi trước hiên nhà ngắm nhìn những cụ già tư lự hay những đứa trẻ đùa nghịch chạy quanh..., du khách sẽ cảm nhận được niềm hạnh phúc yên bình.

Xuôi con đường trải nhựa nối liền Đồng Văn - Lũng Cú, du khách sẽ đặt chân đến cột cờ Lũng Cú, hay rẽ hướng chinh phục cột mốc cực Bắc Tổ quốc. Đặt chân đến những nơi này của miền biên viễn, niềm tự hào và cảm xúc mãnh liệt trong bạn sẽ trào dâng!



*Một góc Lô Lô Chải.*  
Ảnh: Trang Du

Làng Lô Lô Chải gần như vẫn lưu giữ vẹn nguyên những nét văn hóa từ xa xưa, từ đời sống vật chất, tinh thần của người Lô Lô ở miền cao nguyên đá cho đến kiến trúc nhà trình tường mái lợp ngói máng. Không chỉ vậy, nơi đây vẫn còn giữ được một số nghề truyền thống nổi tiếng như thêu, làm mộc... cùng những lễ hội đặc trưng như lễ cúng Thần Rừng, lễ mừng lúa, lễ mừng nhà mới... và đặc biệt là các điệu múa dân gian.





# Làng rau Trà Quế

## LÀNG DU LỊCH TỐT NHẤT NĂM 2024

Làng rau Trà Quế - Di sản Văn hóa phi vật thể quốc gia vừa được Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc công nhận là làng du lịch tốt nhất năm 2024 (là đại diện duy nhất của Việt Nam đạt giải này). Trước đó, Trà Quế từng vinh dự lọt Top 10 điểm đến hấp dẫn nhất Việt Nam do nhật báo Le Figaro của Pháp bình chọn. Nơi đây không chỉ nổi tiếng là làng nghề trồng rau sạch mà còn là điểm đến thu hút du khách trong nước cũng như quốc tế.



Các đại biểu chụp ảnh tại làng rau Trà Quế

Được hình thành từ thế kỷ XVI và nằm cách Khu phố cổ Hội An 3km về hướng Đông Bắc, làng Trà Quế mang tính đặc thù của một đảo sông gần biển, được bao bọc bởi sông Cổ Cò và đầm Trà Quế nên có khí hậu ôn hòa, thổ nhưỡng tươi tốt, tạo điều kiện thuận lợi để người dân sáng tạo và phát triển nghề trồng rau theo phương thức hữu cơ lâu đời.

Theo người dân nơi đây kể lại, làng rau Trà Quế trước kia có tên là Nhựt Quế, trồng các loại rau có mùi hương như cây quế, thế là thành tên Trà Quế. Dù



Chủ tịch UBND thành phố Hội An Nguyễn Văn Sơn nhận giải thưởng "Làng du lịch tốt nhất năm 2024" do Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc dành cho làng rau Trà Quế

là ngày mưa hay ngày nắng, những người dân trong làng vẫn ra đồng trồng rau vì đây là công việc chính của họ. Để có rau thơm ngon, người Trà Quế dùng rêu của dòng sông Cổ Cò cạnh đó bón lót và dùng nước sông để tưới rau. Các loại rau đa dạng như húng quế, rau thơm, sa lát, cải xanh... được chăm sóc bằng những phương pháp trồng trọt truyền thống. Đặc biệt, rau ở đây nổi tiếng với hương vị thơm ngon và được cung cấp cho nhiều nhà hàng, siêu thị lớn. Những vườn rau lên xanh mơn mẩn tạo nên một thảm màu vô cùng đẹp mắt giữa đất trời Hội An.

Hiện nay, làng Trà Quế có 202 hộ dân tham gia hoạt động trồng rau với 326 lao động trực tiếp trên diện tích 18ha đất canh tác, mang lại nguồn thu nhập ổn định. Tháng 4/2022, nghề trồng rau tại Trà Quế đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là Di sản Văn hóa phi vật thể cấp quốc gia, thuộc loại hình tri thức dân gian, nghề thủ công truyền thống.

Tại làng Trà Quế, các di tích mang tính lịch sử như: giếng đá Châm, miếu Thổ thần, miếu Ngũ hành, mộ ông Nguyễn Văn Diên... hay Lễ cúng Cầu Bông cùng các phong tục, tập quán, tín ngưỡng, nét văn hóa ẩm thực độc đáo đang được bảo tồn và phát huy một cách hiệu quả, là minh chứng cho quá trình phát triển lâu đời của làng.



Cùng với sự phát triển nhanh chóng của hoạt động du lịch - dịch vụ tại Hội An, đặc biệt là định hướng phát triển du lịch xanh, du lịch bền vững của thành phố, làng Trà Quế đã đưa vào ứng dụng mô hình làng du lịch dựa vào cộng đồng, trong đó, gắn quá trình lao động, sản xuất của người dân với hoạt động du lịch - dịch vụ nhằm tạo ra các sản phẩm du lịch độc đáo, hấp dẫn, đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của khách hàng.

Hiện nay, việc triển khai, hướng dẫn hoạt động tham quan tại làng rau Trà Quế đang mang lại hiệu quả thiết thực. Bên cạnh đó, nhiều ý tưởng sáng tạo của người dân địa phương cũng được áp dụng và nhận được sự quan tâm của du khách như: dịch vụ lưu trú homestay, chương trình “Một ngày làm nông dân Trà Quế”, “Dạy nấu ăn và thưởng thức ẩm thực làng rau”, “Du lịch nghỉ dưỡng và phục hồi sức khỏe”... Làng Trà Quế hiện có 23 cơ sở lưu trú, 16 nhà hàng và nhiều loại hình dịch vụ bổ sung mang đến cơ hội việc làm, cơ hội hưởng lợi trực tiếp cho người dân trong làng và các vùng lân cận.

Đến với Trà Quế, du khách đừng quên thưởng thức những món ăn truyền thống. Món tam hũu - sự kết hợp hoàn hảo giữa tôm, thịt và rau húng, cuộn

chung bằng hành lá, là đặc sản không thể bỏ qua khi bạn ghé thăm làng rau. Cùng với đó, món mì Quảng, bánh xèo nóng hổi ăn kèm với rau sống tươi ngon ngay tại vườn sẽ khiến bạn nhớ mãi.

Không chỉ thế, làng rau Trà Quế còn là điểm đến văn hóa giàu giá trị. Trà Quế không chỉ là nơi canh tác mà còn là nơi bảo tồn và phát triển các giá trị truyền thống qua nhiều thế hệ.

Thành phố Hội An đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ về kinh tế, xã hội và phát triển du lịch tại làng rau Trà Quế. Các chính sách tập trung vào công tác hỗ trợ phát triển làng nghề, các mô hình sản xuất mới, hỗ trợ vốn, giống... tạo điều kiện cho nông dân tái sản xuất; phát triển du lịch cộng đồng, quảng bá hình ảnh du lịch làng nghề cũng như các sản phẩm rau Trà Quế; phát triển về công nghệ, chuyển đổi số, mở rộng các kênh bán hàng và hình thức thanh toán trực tuyến... Ngoài ra, thành phố đặc biệt quan tâm đầu tư nhiều hạng mục hạ tầng thiết yếu như: bãi đỗ xe, đường giao thông, nhà đón tiếp, điểm dừng chân... cũng như mở các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng du lịch, ngoại ngữ, kỹ năng mềm cho người dân nhằm nâng cao chất lượng phục vụ du khách.

Giải thưởng Làng Du lịch tốt nhất năm 2024 mà Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc dành cho làng rau Trà Quế chính là động lực để tỉnh Quảng Nam không ngừng đổi mới, sáng tạo và nỗ lực hơn nữa trong việc gìn giữ, phát huy những giá trị lịch sử, văn hóa, thiên nhiên và các thế mạnh của vùng; tạo cơ hội học tập, chia sẻ các kinh nghiệm nhằm thúc đẩy sự phát triển của du lịch cộng đồng và du lịch bền vững tại địa phương; khẳng định vai trò và những đóng góp cho sự phát triển chung của ngành Du lịch thế giới nhằm mang đến những trải nghiệm tốt nhất cho du khách. 

**NHÂM HIỂN**



Du khách tham gia lớp học nấu ăn tại làng rau Trà Quế

Du khách trải nghiệm “Một ngày làm nông dân làng rau Trà Quế” - Ảnh: Nguyễn Hữu Tấn





01



04

# 10 SỰ KIỆN VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TIÊU BIỂU NĂM 2024

*Thực hiện Quyết định số 2748/QĐ-BVHTTDL ngày 20/9/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo Văn Hóa - cơ quan ngôn luận của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức bình chọn 10 sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch tiêu biểu năm 2024 thông qua hình thức bình chọn trực tiếp và trực tuyến.*

## 1. Quốc hội thông qua chủ trương đầu tư Chương trình Mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035

Tại kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XV, Quốc hội chính thức thông qua chủ trương đầu tư Chương trình Mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035. Sự ra đời của Chương trình có ý nghĩa quan trọng, tạo bước đột phá nhằm cụ thể hóa, đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các quan điểm, chủ trương lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng và Nhà nước về phát triển văn hóa, góp phần phát triển con người toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc để văn hóa thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển đất nước và bảo vệ Tổ quốc.

## 2. Quốc hội thông qua Luật Di sản văn hóa (sửa đổi), hoàn thiện hành lang pháp lý cho lĩnh vực di sản văn hóa

Tại kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XV, Quốc hội đã chính thức thông qua Luật Di sản văn hóa (sửa đổi), dấu mốc quan trọng hoàn thiện hành lang pháp lý cho lĩnh vực di sản văn hóa.

## 3. Chính phủ ban hành 2 quy hoạch lớn về văn hóa, thể thao và du lịch, khơi thông nguồn lực, tạo dựng thêm nền tảng cho sự đột phá, phát triển của ngành

Phát huy giá trị văn hóa và sức mạnh con người Việt Nam, tạo sức mạnh tổng hợp để tận dụng thời cơ, vượt qua thách thức, Quy hoạch mạng lưới cơ sở văn hóa và thể thao; Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 được Thủ tướng Chính phủ ban hành trong năm là những dấu mốc quan trọng, góp phần tháo gỡ điểm nghẽn về thể chế, thực hiện chủ trương, đường lối và chính sách phát triển văn hóa, thể thao và du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới.

## 4. Chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ

Năm 2024, chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức đã tạo nên những ấn tượng sâu sắc, hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, được nhân dân và du khách hưởng ứng, đánh giá cao, góp phần vào thành công chung của chuỗi hoạt động, chương trình kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ.

## 5. Việt Nam có thêm hai di sản được UNESCO ghi danh: "Những bản đúc nổi trên chín đỉnh đồng ở Hoàng cung Huế" được đưa vào Danh mục Di sản Tư liệu khu vực châu Á - Thái Bình Dương và Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ núi Sam được đưa vào Danh sách Di sản Văn hóa phi vật thể của nhân loại





07



08

Ngày 8/5/2024 tại Kỳ họp thứ 10 diễn ra ở thành phố Ulan Bator (Mông Cổ), “Những bản đức nổi trên chín đỉnh đồng ở Hoàng cung Huế” của Việt Nam chính thức được ghi danh vào Danh mục Di sản tư liệu khu vực châu Á - Thái Bình Dương của UNESCO.

Ngày 4/12/2024 (theo giờ địa phương), tại kỳ họp thứ 19 của Ủy ban liên Chính phủ Công ước 2003 diễn ra tại Asunción, Cộng hòa Paraguay, UNESCO đã ghi danh Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ núi Sam vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại.

## 6. Công nghiệp văn hóa đột phá với các chương trình có tầm vóc, sức thu hút và hiệu ứng xã hội lớn

Năm 2024 là năm ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực trong phát triển công nghiệp văn hóa của Việt Nam. Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2024, concert của các chương trình “Anh trai vượt ngàn chông gai”, “Anh trai say hi”, chương trình Jazz quốc tế lần thứ I - Nha Trang 2024, thành công của các bộ phim “Đào, Phở và Piano”, “Lật mặt”... đã tạo được hiệu ứng tích cực, góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa.

## 7. Lần đầu tiên xúc tiến quảng bá du lịch - Điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ

Lần đầu tiên, Bộ VH-TT-DL tổ chức Chương trình xúc tiến Du lịch - Điện ảnh Việt Nam tại kinh đô điện ảnh Hollywood của Hoa Kỳ với quy mô lớn, thu hút hơn 500 khách mời trong đó có các nhà sản xuất, đạo diễn hàng đầu Hollywood, đánh dấu bước đột phá, sự đổi mới sáng tạo trong công tác xúc tiến du lịch Việt Nam nhằm khai thác phát triển du lịch thông qua điện ảnh.

## 8. Du lịch Việt Nam phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch, đón khoảng 17,5 triệu lượt khách quốc tế, khoảng 110 triệu lượt khách nội địa

Năm 2024, mặc dù bối cảnh trong nước và thế giới có nhiều biến động nhưng du lịch vẫn là một điểm sáng của nền kinh

tế: đón khoảng 17,5 triệu lượt khách quốc tế, khoảng 110 triệu lượt khách nội địa. Ngành Du lịch đã đánh dấu sự phục hồi hoàn toàn sau dịch COVID-19.

Năm 2024, Việt Nam vinh dự đón nhận 3 giải thưởng: “Điểm đến hàng đầu châu Á”, “Điểm đến di sản hàng đầu thế giới” và “Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á”. Đáng chú ý, đây là lần thứ 6 trong 7 năm qua Việt Nam được tôn vinh là “Điểm đến hàng đầu châu Á”, khẳng định Du lịch Việt Nam là điểm đến hấp dẫn, là ngôi sao sáng trên bản đồ du lịch khu vực châu Á và thế giới.

## 9. Việt Nam đăng cai Hội nghị quốc tế về du lịch nông thôn của Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism) năm 2024

Hội nghị quốc tế về du lịch nông thôn lần thứ nhất diễn ra vào tháng 12/2024 là hội nghị mang tính toàn cầu, thu hút sự tham dự của hơn 300 đại biểu từ 50 quốc gia trên toàn thế giới. Đây không chỉ là sự kiện thúc đẩy phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn ở Việt Nam mà còn thể hiện vai trò, trách nhiệm và uy tín của Việt Nam trong các tổ chức du lịch quốc tế, qua đó thúc đẩy hoàn thành các mục tiêu phát triển du lịch bền vững của UN Tourism.

## 10. Đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam lần đầu tiên giành huy chương thế giới, lần thứ hai vô địch châu Á

Tại Cúp bóng chuyền thế giới - FIVB Challenge Cup 2024 diễn ra vào đầu tháng 7 ở Philippines, đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam đã làm nên lịch sử cho bóng chuyền nước nhà khi lần đầu tiên giành được huy chương tại một giải đấu cấp độ thế giới.

Trước đó vào cuối tháng 5 cũng tại Philippines, đội tuyển nữ Việt Nam đã bảo vệ thành công chức vô địch Cúp bóng chuyền châu Á - AVC Challenge Cup 2024. Đây được xem là một chiến tích nữa của bóng chuyền nữ Việt Nam. 🇻🇳



# ĐỔI MỚI, NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢNG BÁ XÚC TIẾN DU LỊCH NĂM 2025

**Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch - VHTTDL) vừa tổ chức Hội nghị về công tác xúc tiến du lịch năm 2025 tại thành phố Hội An (Quảng Nam) vào tháng 12/2024.**

Năm 2024 đánh dấu sự trở lại của các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch ở nước ngoài với quy mô, số lượng và tần suất tương đương như trước dịch COVID-19; góp phần thúc đẩy sự hiện diện, nâng cao hình ảnh, thương hiệu điểm đến du lịch Việt Nam tại các thị trường trọng điểm quốc tế và hỗ trợ doanh nghiệp du lịch kết nối, khai thác, mở rộng thị trường. Đặc biệt, ngành Du lịch đang nhận được sự quan tâm sâu sắc của Đảng, Quốc hội, Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ. Năm 2024, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã dự và phát biểu

tại 2 chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc và Trung Quốc do Bộ VHTTDL tổ chức. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam thường xuyên phối hợp với các địa phương, doanh nghiệp để triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá, mở đường bay mới. Ngày 6/12/2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã cùng Vietnam Airlines và Saigontourist tổ chức chương trình giới thiệu Du lịch Việt Nam tại Tokyo, Nhật Bản và kỷ niệm 30 năm Vietnam Airlines mở đường bay Việt Nam - Nhật Bản. Chương trình được tổ chức với quy mô lớn, vinh dự đón Chủ tịch Quốc hội và đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam tham dự...

Phát biểu tại hội nghị, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong nhấn mạnh, năm 2025 kế hoạch của Bộ VHTTDL bao gồm nhiều nhiệm vụ quảng bá xúc tiến và hỗ trợ phát triển du lịch. Trong đó, điểm nhấn sẽ là quảng bá Năm Du lịch Quốc gia 2025 - Huế cùng hơn 150 sự kiện do Bộ VHTTDL, tỉnh Thừa Thiên Huế và các địa phương tổ chức triển khai xuyên suốt cả năm. Việt Nam còn nhiều dư địa để phát triển du lịch mạnh mẽ trong thời gian tới với quy mô lớn hơn, hiệu quả cao hơn, doanh thu lớn hơn và theo hướng bền vững hơn. Để đạt được mục tiêu này, cần có sự kết nối, hợp tác nhịp nhàng, chặt chẽ giữa các bên liên quan nhằm triển khai đồng bộ, hiệu quả hoạt động quảng bá xúc tiến.

Tại hội nghị, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Hà Văn Siêu đã giới thiệu về kế hoạch triển khai hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch trong năm 2025. Theo đó, các hoạt động du lịch nội địa sẽ tập trung quảng bá mạnh



Thân thiện - Ảnh: Nguyễn Văn Sáng



Du khách trải nghiệm làm đèn lồng Hội An - Ảnh: Đặng Hồng Long



Hòa cùng điệu sạp - Ảnh: Nguyễn Tiến Dũng



mê Năm Du lịch Quốc gia 2025 - Huế, Hội chợ Du lịch quốc tế Hà Nội VITM 2025, Hội chợ Du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh ITE HCMC 2025; triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá chương trình kích cầu du lịch nội địa, các chương trình du lịch mới, các gói sản phẩm có chất lượng dịch vụ tốt nhằm gia tăng trải nghiệm của khách du lịch, đa dạng hóa sản phẩm; nâng cao hiệu quả hợp tác, liên kết quảng bá xúc tiến, phát triển du lịch giữa 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng, Đồng bằng sông Hồng, Bắc Trung Bộ, duyên hải Nam Trung Bộ và Tây Nguyên, Đồng Nam Bộ, Đồng bằng sông Cửu Long, liên kết giữa các trung tâm du lịch, phân phối khách du lịch với các vùng...



*Đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tại Australia - Ảnh: TITC*

Đối với quảng bá, xúc tiến tại thị trường quốc tế, ngành Du lịch tập trung nguồn lực hướng tới thị trường chiếm tỉ trọng lượng khách lớn, các thị trường tiềm năng, khả năng tăng trưởng cao, có chất lượng như: các thị trường nói tiếng Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản; Đông Nam Á (Thái Lan, Malaysia, Indonesia, Singapore); châu Âu (Tây Âu, Đông - Trung Âu, Bắc Âu); Australia, Bắc Mỹ, Ấn Độ, Trung Đông. Bên cạnh đó, ngành Du lịch sẽ ưu tiên tham gia hội chợ du lịch quốc tế lớn, uy tín ở khu vực và thế giới, các hội chợ du lịch tại các thị trường trọng điểm, các hội chợ chuyên ngành liên quan du lịch (MICE, golf, du thuyền, đám cưới...); các chương trình giới thiệu Du lịch Việt Nam, kết nối doanh nghiệp ở nước ngoài, gắn kết với các lễ hội văn hóa, ẩm thực, điện ảnh...

Các ý kiến tại hội nghị thống nhất cao với kế hoạch xúc tiến du lịch năm 2025 của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, đồng thời đều bày tỏ mong muốn Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục phát huy vai trò “nhạc trưởng” nhằm mang lại hiệu quả tốt nhất cho công tác xúc tiến quảng bá du lịch. Các địa phương, doanh nghiệp sẽ tích cực tham gia vào các hoạt động xúc tiến dưới sự dẫn dắt, định hướng của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.



*Thư trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong phát biểu tại hội nghị - Ảnh: TITC*

Trao đổi tại hội nghị, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh cho biết, công tác xúc tiến quảng bá luôn là một nhiệm vụ trọng tâm của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, đặc biệt là sau đại dịch COVID-19 đặt ra yêu cầu tăng cường kết nối lại thị trường, phát triển sản phẩm mới, thu hút khách quay lại. Công tác thống kê, nghiên cứu thị trường luôn được chú trọng, hàng tháng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam luôn xây dựng và đăng tải bản tin phân tích thị trường ngay trong ngày Tổng cục Thống kê (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) công bố số liệu thống kê về khách quốc tế. Website [vietnamtourism.gov.vn](http://vietnamtourism.gov.vn) của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam luôn cập nhật đầy đủ các thông tin phân tích chuyên sâu về xu hướng, đặc điểm thị trường quốc tế. Các địa phương, doanh nghiệp có thể truy cập vào website này để có thêm cơ sở xây dựng định hướng hoạt động, phương án kinh doanh. Cục trưởng đề nghị các địa phương, doanh nghiệp tiếp tục quan tâm, tham gia các chương trình xúc tiến được thông báo, cập nhật thường xuyên trên trang thông tin điện tử chính thức của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam...

Kết luận hội nghị, Thư trưởng Hồ An Phong ghi nhận và đánh giá cao các ý kiến trao đổi, đề xuất, góp ý thẳng thắn, tâm huyết và cũng thống nhất rất cao của đại diện các sở quản lý du lịch, trung tâm thông tin xúc tiến du lịch, các doanh nghiệp đầu tư du lịch, hàng không, kinh doanh lữ hành... Bộ VHTTDL sẽ tiếp tục nghiên cứu, tiếp thu ý kiến của các địa phương, doanh nghiệp để bổ sung, hoàn thiện Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch quốc gia năm 2025 và những năm tiếp theo, tập trung chỉ đạo tổ chức thực hiện quyết liệt, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đề ra đối với việc đổi mới, thúc đẩy hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, góp phần thực hiện thắng lợi, toàn diện các mục tiêu, nhiệm vụ được giao.  TITC



# TĂNG CƯỜNG VAI TRÒ CỦA DU LỊCH TRONG SỰ PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN KHU VỰC NÔNG THÔN

**Bộ Văn hóa,  
Thể thao  
và Du lịch  
(VHTTDL) vừa  
phối hợp với Tổ  
chức Du lịch  
Liên Hợp quốc  
(UN Tourism)  
và tỉnh Quảng  
Nam tổ chức  
thành công  
Hội nghị Quốc  
tế về du lịch  
nông thôn  
lần thứ nhất  
và Phiên họp  
thường niên  
Mạng lưới  
làng du lịch  
tốt nhất lần  
thứ hai của  
UN Tourism tại  
Quảng Nam.**



*Các đại biểu tham dự hội nghị - Ảnh: TITC*

**H**ội nghị quốc tế về du lịch nông thôn là hoạt động mang tầm quốc tế quan trọng của ngành Du lịch Việt Nam trong năm 2024, nhằm thực hiện tinh thần chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ tại Nghị quyết 82/NQ-CP và Chỉ thị số 08/CT-TTg. Đây là “cơ hội vàng” để ngành Du lịch Việt Nam quảng bá hình ảnh, thương hiệu và đặc biệt là tiềm năng, thế mạnh của du lịch nông thôn Việt Nam đến bạn bè quốc tế, qua đó tạo đà đưa du lịch nông thôn phát triển thành một sản phẩm quan trọng, góp phần gia tăng tính hấp dẫn và sức cạnh tranh của Du lịch Việt Nam trong khu vực và trên thế giới.

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Thành Long đánh giá cao sáng kiến của UN Tourism cũng như sự nỗ lực của Bộ VHTTDL, tỉnh Quảng Nam và các tổ chức, cá nhân liên quan trong việc phối hợp đăng cai tổ chức hội nghị quốc tế quan trọng này tại Việt Nam.

Đồng thời, đánh giá cao việc UN Tourism mở rộng triển khai chương trình du lịch vì sự phát triển nông thôn nhằm góp phần bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, văn hóa, trao quyền cho cộng đồng và tạo việc làm. Đây là một chương trình rất ý nghĩa, phù hợp với 3 trụ cột phát triển bền vững là kinh tế - xã hội - môi trường. Điều này cũng phù hợp với chiến lược phát triển và những tiềm năng khác biệt, lợi thế cạnh tranh, cơ hội nổi trội của Việt Nam.

Phó Thủ tướng cho biết, thời gian qua Chính phủ Việt Nam đã quan tâm ban hành nhiều cơ chế chính sách phát triển nông nghiệp, nông thôn, đưa du lịch nông thôn vào các chương trình phát triển lớn. Một trong những định hướng quan trọng là phát triển sản phẩm đặc sản địa phương, làng nghề, phát triển kinh tế dịch vụ và du lịch nông thôn trên cơ sở bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa địa phương. “Với sự điều phối của UN Tourism và Mạng lưới làng du lịch tốt nhất, tôi mong muốn và tin tưởng rằng các sáng kiến và dự án phát triển du lịch nông thôn sẽ được triển khai hiệu quả trong thời gian tới, tạo nền tảng vững chắc đưa du lịch nông thôn trở thành động lực phát triển bền vững cho các cộng đồng trên toàn cầu”, Phó Thủ tướng Lê Thành Long bày tỏ.

Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng chia sẻ, hầu hết các bản làng Việt Nam nằm ở những vùng xa xôi, làm gì để phát triển hạ tầng du lịch một cách đồng bộ là bài toán không đơn giản và phải nghĩ ra giải pháp trong tương lai



gắn; sản phẩm du lịch đã có nhưng để thực sự đặc sắc, mang dấu ấn riêng của từng bản làng cần phải tiếp tục nghiên cứu thêm, bởi nhu cầu và thị hiếu của du khách ngày càng cao; cùng với đó, phải gìn giữ được giá trị truyền thống cốt lõi trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng... Chính vì vậy, trong thời gian tới, Bộ VHTTDL sẽ tham mưu với Chính phủ Việt Nam hoàn thiện các thể chế chính sách để thu hút được nhiều nguồn lực đầu tư cho du lịch nói chung, du lịch nông nghiệp nông thôn nói riêng; tập trung đổi mới sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn theo hướng đặc sắc hơn, tiêu biểu hơn; ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số một cách mạnh mẽ; đào tạo nguồn nhân lực bài bản hơn, chuyên nghiệp hơn, phục vụ tốt cho nhu cầu du lịch ngày càng cao của du khách.

Tại hội nghị, bà Zoritsa Urosevic, Phó Tổng Thư ký UN Tourism cho rằng, hội nghị lần này thể hiện sự cam kết mạnh mẽ của UN Tourism trong việc thúc đẩy phát triển nông thôn, đặt nông thôn làm trung tâm để phục hồi và phát triển bền vững, đa dạng hóa nền kinh tế, và đưa du lịch sát gần lại với cộng đồng, trong đó Chương trình phát triển du lịch nông thôn và Chương trình làng du lịch tốt nhất là những ví dụ điển hình. Việt Nam đã chứng minh cam kết này bằng những kết quả hữu hình khi làng rau Trà Quế được công nhận là một trong những làng du lịch tốt nhất năm 2024 do UN Tourism bình chọn, gia nhập danh sách cùng với Tân Hóa và Thái Hải, những ngôi làng đã được công nhận vào năm 2022, 2023. Bà Zoritsa Urosevic khẳng định, UN Tourism vẫn là đối tác kiên định trong việc hỗ trợ những nỗ lực này và ủng hộ tầm nhìn của Việt Nam về phát triển du lịch bền vững.

Bày tỏ vinh dự khi làng rau Trà Quế được nhận giải Làng du lịch tốt nhất năm 2024, ông Lương Nguyễn Minh Triết,



Du khách trải nghiệm mùa gặt - Ảnh: Dương Phương Đại



Trong khuôn khổ hội nghị đã diễn ra các phiên tham luận, thảo luận về chính sách, sáng kiến cũng như các kinh nghiệm xúc tiến điểm đến du lịch nông thôn đến từ chuyên gia trong nước và quốc tế như: Hiệp hội Du lịch châu Á - Thái Bình Dương (PATA), Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp (FAO), Văn phòng Điều phối Du lịch Mê Công (MTCO), Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB), một số làng trong mạng lưới Làng du lịch tốt nhất của UN Tourism...

Bí thư Tỉnh ủy Quảng Nam cho biết, với trách nhiệm của mình, Quảng Nam sẽ tích cực phối hợp với các bên liên quan để truyền tải thông điệp của hội nghị, tham gia đóng góp sáng kiến để hướng đến mục tiêu phát triển du lịch nông thôn bền vững. Hơn 5 năm qua, Quảng Nam vẫn đang nỗ lực đưa ngành Du lịch phát triển theo định hướng du lịch xanh; đồng thời góp phần thực hiện du lịch Net zero theo lộ trình cam kết của Chính phủ Việt Nam...

Phát biểu tổng kết hội nghị, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trung Khánh khẳng định, hội nghị đã kết thúc tốt đẹp với việc nhấn mạnh vai trò của du lịch trong việc định hình sự phát triển toàn diện tại khu vực nông thôn, tầm quan trọng của việc xây dựng chính sách phù hợp, tăng cường sự tham gia của cộng đồng địa phương, chia sẻ lợi ích hài hòa và đặc biệt là thúc đẩy tinh sáng tạo trong phát triển sản phẩm du lịch. Đồng thời, đặt ra những vấn đề lớn mang tính chiến lược, từ việc tìm kiếm các giải pháp tài chính và đầu tư bền vững, tích hợp nông nghiệp vào chuỗi giá trị du lịch, cho đến việc xây dựng năng lực và trao quyền cho các nhóm yếu thế cùng tham gia phát triển du lịch. 

TITC



Du khách quốc tế tại làng rau Trà Quế - Ảnh: QN



## HƯỚNG TỚI NĂM DU LỊCH QUỐC GIA 2025

# “Huế - Kinh đô xưa, Vận hội mới”



**Thừa Thiên Huế đã vinh dự được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chọn là địa phương đăng cai tổ chức Năm Du lịch Quốc gia 2025 với chủ đề “Huế - Kinh đô xưa, Vận hội mới”. Đây là đòn bẩy quan trọng để Thừa Thiên Huế tạo bước đột phá về du lịch, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội. Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hồ An Phong nhấn mạnh, Năm Du lịch Quốc gia 2025 không chỉ là cơ hội đối với Thừa Thiên Huế mà còn có ý nghĩa quảng bá du lịch Việt Nam.**

**N**ăm Du lịch Quốc gia - Huế 2025 là sự kiện văn hóa - kinh tế - xã hội và du lịch tiêu biểu quy mô quốc gia và tầm cỡ quốc tế kết hợp với Festival Huế 2025, gắn với chương trình kỷ niệm 50 năm giải phóng Thừa Thiên Huế (26/3/1975 - 26/3/2025) và các dịp lễ kỷ niệm lớn khác của đất nước. Sự kiện được tổ chức nhằm giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, tài nguyên và sản phẩm du lịch đặc sắc của Thừa Thiên Huế nói riêng, của Việt Nam nói chung; đẩy mạnh thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế; hưởng ứng, chào mừng Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương.

Theo dự kiến, sẽ có hơn 70 sự kiện, chương trình diễn ra tại thành phố Huế và hàng trăm sự kiện hoạt động hưởng ứng khác diễn ra ở các tỉnh, thành trên toàn quốc.





Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025 sẽ góp phần thúc đẩy mạnh mẽ liên kết phát triển du lịch giữa các địa phương ở miền Trung nói riêng và trong cả nước nói chung, góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế, thương hiệu Du lịch Thừa Thiên Huế và Du lịch Việt Nam. Đây cũng là “cơ hội vàng” để thu hút đông đảo khách du lịch trong và ngoài nước đến tham quan, trải nghiệm tại Thừa Thiên Huế; tạo bước tăng trưởng toàn diện cho Du lịch Thừa Thiên Huế cả về quy mô, chất lượng dịch vụ, số lượng và cơ cấu khách du lịch nhằm bảo đảm tính bền vững; theo đó tạo động lực thúc đẩy các lĩnh vực kinh tế khác cùng phát triển.

Thừa Thiên Huế là một trong 5 tỉnh, thành thuộc vùng kinh tế trọng điểm miền Trung, nằm giữa hai trung tâm lớn của hai vùng kinh tế phát triển nhất Việt Nam là thủ đô Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh; giáp với TP. Đà Nẵng, trung tâm kinh tế - xã hội của khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Thừa Thiên Huế tự hào là nơi còn gìn giữ được hầu như nguyên vẹn các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể tâm cổ quốc gia và quốc tế, trong đó có 8 di sản được UNESCO công nhận là



di sản thế giới. Nơi đây từ lâu đã nổi tiếng với kho tàng di sản văn hóa - lịch sử đồ sộ, nhiều cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp, đặc biệt là hệ thống đầm phá Tam Giang - Cầu Hai với diện tích trên 22.000ha - lớn nhất khu vực Đông Nam Á, Vườn quốc gia Bạch Mã - kho báu di sản thiên nhiên, vịnh biển Lăng Cô - một trong những vịnh đẹp của thế giới...

Hiện tại, tỉnh đang khẩn trương hoàn thiện các nội dung của Nghị quyết số 54-NQ/TW ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, trong đó có nhiệm vụ xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương từ năm 2025. Tỉnh cũng đang nỗ lực xây dựng và quảng bá hình ảnh di sản, văn hóa, con người Huế; khai thác, phát huy các lễ hội và các loại hình văn hóa truyền thống phục vụ nhân dân, phát triển du lịch thông qua nhiều hình thức khác nhau, với điểm nhấn là Festival Huế theo định hướng Bốn mùa với chuỗi các hoạt động trải đều trong năm, tập trung vào các chủ đề: “Huế - điểm đến của các di sản thế giới”, “Huế - Thành phố của lễ hội”, “Huế - Kinh đô áo dài”, “Huế - Kinh đô ẩm thực” của Việt Nam...

Với việc đăng cai tổ chức Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025, Thừa Thiên Huế tiếp tục khẳng định vị thế trên bản đồ du lịch Việt Nam, khẳng định là điểm đến hấp dẫn đối với du khách trong nước và quốc tế. 

THU THỦY





# SUN GROUP

## DẤU ẤN TRÊN ĐẢO NGỌC

**Theo nhận định của các công ty du lịch, lữ hành, các hãng hàng không và nền tảng du lịch trực tuyến hàng đầu thế giới, Phú Quốc đang sở hữu những sản phẩm du lịch đẳng cấp và khiến du khách quốc tế luôn phải ngạc nhiên mỗi lần quay trở lại.**

### **Đổi thay ngoạn mục**

Trong chuyến famtrip “Journey to your true paradise - Hành trình tới đảo thiên đường” diễn ra từ ngày 4 - 6/12/2024 tại Phú Quốc, quy tụ hơn 70 đại diện từ các doanh nghiệp lữ hành hàng đầu thế giới như Hanatour, Crystal Bay, Pegas Touristik, Anex, Inventum, Selfie, Hoàng Trà..., cùng các hãng hàng không Starlux, SCAT, Vietnam Airlines, Thai Vietjet... và các nền tảng du lịch trực tuyến như KKday, Trip.com, Klook, Traveloka..., nhiều đại biểu đã dành những lời “có cánh” cho hòn đảo ngọc của Việt Nam. Trong đó, đa phần đều nhận định Phú Quốc có sự thay đổi đáng kinh ngạc và đang sở hữu những sản phẩm du lịch đẳng cấp, có sức hút với khách quốc tế.

Theo ông Nguyễn Huy Hoàng, giám đốc điều hành nền tảng du lịch trực tuyến Klook tại Việt Nam: “5 - 7 năm

trước, Du lịch Phú Quốc chỉ phụ thuộc nhiều vào cảnh đẹp thiên nhiên cũng như một số hoạt động liên quan đến biển, còn đầu giải trí không có gì. Điều khiến tôi bất ngờ là từ năm 2023 - 2024, Phú Quốc có sự thay đổi ngoạn mục. Các sản phẩm mới liên tục xuất hiện, như chợ đêm Vui Phết, Sun World Hòn Thơm, show Kiss of the Sea... khiến Du lịch Phú Quốc được thổi thêm luồng sinh khí, mang đến cho du khách nhiều trải nghiệm”.

Có thể nói, sự xuất hiện của những doanh nghiệp tư nhân trong việc tạo dựng các hệ sinh thái đa trải nghiệm đã góp phần quan trọng làm đổi thay diện mạo ngành Du lịch Phú Quốc và khiến hòn đảo bắt tốc nhanh chóng về nhận diện thương hiệu trên bản đồ du lịch thế giới. Trong đó, Sun Group với hệ sinh thái Sun Paradise Land (tổng mức đầu tư hàng chục ngàn tỷ đồng) tại Nam đảo là một ví dụ điển hình, khi chỉ trong 2 năm 2023 - 2024, một loạt sản phẩm trong hệ sinh thái này đã chính thức được ra mắt, như Thị trấn Hoàng Hôn, Cầu Hôn, các show nghệ thuật có trình diễn pháo hoa hàng đêm... Trong tương lai, hệ sinh thái này tiếp tục được hoàn thiện với dự án Bệnh viện quốc tế Mặt trời và Quảng trường biển tại bãi Đất Đỏ, hứa hẹn giúp gia tăng thời gian lưu trú của du khách khi tới Phú Quốc.

“Lần đầu tiên tôi đến đây là năm 2022 và rất thích dự án cáp treo. Trở lại lần này vào năm 2024, tôi nhận thấy Phú Quốc không chỉ cải thiện về cơ sở hạ tầng hay khách sạn mà còn có rất nhiều show diễn, chợ đêm. Mọi thứ kết nối lại với nhau thành một hệ sinh thái đồng bộ đang phát triển”, bà Weichun Liu, CEO của nền tảng du lịch trực tuyến hàng đầu thế giới KKday, chia sẻ.





Bên cạnh nhận định của các công ty du lịch, sự bứt phá của Phú Quốc còn được thể hiện qua những con số biết nói. Năm 2024, đảo Ngọc ước đón gần 6 triệu lượt khách, trong đó có gần 1 triệu lượt khách quốc tế, tăng trưởng vượt bậc 73,4% so với năm trước. Tính đến hết tháng 11/2024, Phú Quốc đã đón hơn 4.000 chuyến bay quốc tế, tăng trưởng hơn 175% so với cùng kỳ năm 2023. Trong tháng 12/2024, hòn đảo đón trung bình 27 - 28 chuyến bay quốc tế trong một ngày (quý I, quý II/2023 chỉ đón tối đa 8 chuyến bay quốc tế đến trong một ngày).

### “Bất ngờ mỗi lần trở lại”

Đó là chia sẻ của chị Diana Zolotova, du khách người Kazakhstan, khi trở lại Phú Quốc vào năm 2024. “Tôi đến Phú Quốc lần đầu vào năm 2023, ngay khi biết tin hòn đảo này miễn thị thực 30 ngày cho khách quốc tế. Trong chuyến đi đó, tôi đã vô cùng choáng ngợp khi trải nghiệm những thứ lần đầu được thấy, ví dụ như Cầu Hòn - một công trình độc đáo, cáp treo vượt biển, hay những màn bắn pháo hoa tầm cao vào các buổi tối. Tuy nhiên, lần trở lại vào tháng 12/2024 tôi càng bất ngờ hơn” - chị Diana Zolotova bày tỏ.

Đến Phú Quốc từ những năm 2010, John Marcell (du khách Mỹ) không giấu được sự ngạc nhiên khi trở lại: “Trước đây, chỉ riêng việc tắm biển và ăn hải sản đã níu chân tôi ở tới 3 tuần. Giờ đây các bạn có nhiều show diễn,

những công trình kiến trúc rất đẹp tại Thị trấn Hoàng Hôn, hay pháo hoa hàng đêm, và cả nhà hàng bia bên biển với bia rất thơm ngon, thì 30 ngày miễn thị thực là không đủ”.

Diana và John không phải những du khách duy nhất thấy bất ngờ khi trở lại Phú Quốc. Theo chia sẻ của các đơn vị du lịch hàng đầu thế giới, khi hỏi nhiều du khách quốc tế nghĩ gì về Phú Quốc trong thời gian gần đây nhiều người đã trả lời là rất thích. “Hầu hết các đánh giá đều cho thấy Phú Quốc đã vượt qua những kỳ vọng của họ”, bà Weichun Liu cho biết.



Trong tương lai, sẽ còn có một loạt thương hiệu khách sạn hàng đầu thế giới hay những công trình mang tính biểu tượng “đổ bộ” hòn đảo này. Trong số đó, tòa tháp Khát vọng (Aspira Tower) do Tập đoàn Sun Group đầu tư xây dựng trên đảo Hòn Thơm được kỳ vọng trở thành một “tòa tháp cánh bướm thứ hai của thế giới tại Đông Nam Á”, sau “thời nam châm” hút tới hơn 2 triệu lượt khách mỗi năm tại thành phố Dubai. “Tôi tin rằng, khi các dự án phát triển hạ tầng và các điểm du lịch hoàn tất, chúng ta sẽ được chứng kiến một “Hawaii của phương Đông” thực sự”, ông Hong Jung Min, giám đốc điều hành công ty Hanatour tại Việt Nam, nhận định. 

**MẠNH PHONG**



# BENTHANH TOURIST

## 35 NĂM MẠNH MẼ VƯƠN TẦM

*Công ty cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành (BenThanh Tourist) vừa kỷ niệm 35 năm ngày thành lập (9/12/1989 - 9/12/2024). Hành trình 35 năm qua là minh chứng rõ nét cho sự nỗ lực không ngừng nghỉ trong việc xây dựng thương hiệu và mang lại giá trị đích thực cho khách hàng, khẳng định vị thế của BenThanh Tourist - một trong những cánh chim đầu đàn của ngành Du lịch Việt Nam.*

### SẢN PHẨM DU LỊCH SÁNG TẠO

Với sứ mệnh mang đến những trải nghiệm và giá trị tốt đẹp cho du khách thông qua các sản phẩm dịch vụ độc đáo và đẳng cấp, BenThanh Tourist không ngừng mở rộng danh mục sản phẩm du lịch trong và ngoài nước ở cả phân khúc tiêu chuẩn và cao cấp. Mỗi mùa du lịch, công ty tung ra thị trường khoảng 300 chương trình du lịch và thiết kế thêm các sản phẩm du lịch mới, mang tính dẫn dắt thị trường. Sản phẩm “Trải nghiệm tour xe đạp - Ngày bình yên trên vùng Đất Thép” của công ty lọt “Top 100 điều thú vị tại

TP. Hồ Chí Minh” và đón nhận Bằng khen “Sản phẩm du lịch độc đáo” do Hiệp hội Du lịch Việt Nam trao tặng. Chuỗi sản phẩm cao cấp gắn liền với thương hiệu công ty như: “Tour of the year 2024 - Bắc Âu: Phần Lan - Thụy Điển - Na Uy - Đan Mạch”, “Tour of the year 2025 - Nam Âu: Miền nam nước Pháp - Tây Ban Nha - Bồ Đào Nha” được khách hàng đón nhận tích cực. Bên cạnh đó, “Ho Chi Minh City Free Walking Tour” - tour đi bộ tham quan TP. Hồ Chí Minh miễn phí ra mắt vào cuối tháng 7/2024 thu hút đông đảo khách du lịch trong và ngoài nước.

### MẠNG LƯỚI KINH DOANH MỞ RỘNG

Vượt qua những ảnh hưởng nặng nề của đại dịch COVID-19 - “cơn sóng thần” dữ dội chưa từng có trong lịch sử ngành Du lịch, hoạt động kinh doanh của BenThanh Tourist tiếp tục được thúc đẩy mạnh mẽ. Chuỗi hệ thống trung tâm, chi nhánh, văn phòng du lịch công ty không ngừng được mở rộng. Từ năm 2022 - 2024, BenThanh Tourist đã lần lượt khai trương Trung tâm Du lịch Khách lẻ (TP. Hồ Chí Minh), Văn phòng Du lịch Huế (TP. Huế), Văn phòng Du lịch An Giang (TP. Long Xuyên), thành lập phòng Sự kiện và Tổ giới thiệu sản phẩm. Tháng 11/2024, công ty đặt đại lý du lịch tại Oakglade Crescent, Mississauga, Ontario L5C 1X4, thuộc khu vực sầm uất và phát triển bậc nhất Canada. Thông qua việc phát triển mạng lưới kinh doanh, công ty đang từng bước mở rộng thị phần, gia tăng độ phủ thương hiệu trên thị trường.



Du lịch MICE





*BenThanh Tourist - Top 10 doanh nghiệp lữ hành nội địa hàng đầu TP.HCM*



*Lễ phát động 35 năm thành lập BenThanh Tourist*

## BỨT PHÁ VỀ DOANH THU

Năm 2024 đánh dấu sự phục hồi mạnh mẽ về mặt tài chính của công ty. Với quyết tâm hoàn thành thắng lợi mục tiêu tổng doanh thu cả năm đạt 1.030 tỷ đồng, phong trào thi đua kiến tạo thành tích kinh doanh chào mừng kỷ niệm 35 năm thành lập BenThanh Tourist đã diễn ra sôi nổi trong toàn hệ thống. Nhờ đó, công ty đạt được thành công đáng kể trong hoạt động khai thác thị trường du lịch tiềm năng và phân khúc khách hàng mới, nối dài chuỗi thành tích trên thị trường du lịch với việc tổ chức thành công các đoàn field trip, du lịch khuyến thưởng (MICE) quy mô lớn, có đoàn đạt tới 8.000 khách. Năm 2024, công ty ước đạt doanh thu 1.068 tỷ đồng, hoàn thành vượt mức chỉ tiêu đề ra. Đây là nền tảng quan trọng để BenThanh Tourist tự tin bước vào chặng đường phát triển mới và tạo ra những bước chuyển mình mạnh mẽ hơn trong tương lai.

## KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU

Xuyên suốt hành trình 35 năm, BenThanh Tourist vinh dự đón nhận nhiều giải thưởng danh giá do các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế trao tặng: 20 năm liền đạt “Giải



*BenThanh Tourist tích cực tham gia các hội chợ du lịch*

thường Du lịch Việt Nam” do Tổng cục Du lịch (nay là Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) trao tặng; 10 năm được Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh vinh danh “Doanh nghiệp du lịch hàng đầu TP. Hồ Chí Minh”; đặt danh hiệu “Thương hiệu Vàng TP. Hồ Chí Minh” do UBND TP. Hồ Chí Minh trao tặng. Công ty cũng giữ vững vị trí Top 3 trên bảng xếp hạng “Top 10 công ty du lịch uy tín hàng đầu Việt Nam” do Vietnam Report nghiên cứu khảo sát độc lập và công bố. Mới đây, BenThanh Tourist đón nhận danh hiệu “Doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh tiêu biểu năm 2024” - giải thưởng tôn vinh top 100 doanh nghiệp hàng đầu thành phố và “HR Asia Awards - Best Companies To Work For in Asia

2024” - giải thưởng quốc tế được tổ chức thường niên tại 15 quốc gia châu Á nhằm ghi nhận và tôn vinh các doanh nghiệp xuất sắc trong nỗ lực xây dựng môi trường làm việc tốt đẹp, chính sách nhân sự vượt trội và các chế độ phúc lợi hấp dẫn cho người lao động. Với uy tín và vị thế thương hiệu hàng đầu, công ty là đối tác được Tổng cục Du lịch Singapore tin tưởng lựa chọn ký kết hợp tác chiến lược trong các hoạt động phát triển du lịch song phương...

Hướng về tương lai với những mục tiêu mới cần chinh phục, BenThanh Tourist sẽ tiếp tục vươn xa hơn nữa, đóng góp vào sự phát triển chung của ngành Du lịch Việt Nam. 

**PHƯƠNG LAN**



# Việt Nam

## chạm đến trái tim du khách từ những điều rất nhỏ...

Ông Sunny Ghaiee từng giữ chức vụ quản lý cao cấp ở nhiều khách sạn danh tiếng trên thế giới. Năm 2016, ông đến Việt Nam và làm việc tại Khách sạn Hà Nội Daewoo với cương vị Giám đốc Kinh doanh & Tiếp thị. Hiện tại, ông đảm nhiệm vị trí Phó Giám đốc Điều hành khách sạn. Nhân dịp xuân Ất Tỵ 2025, ông Sunny Ghaiee đã chia sẻ với Travel+ về tình hình hoạt động của Khách sạn Hà Nội Daewoo, về thị trường khách du lịch Ấn Độ và những cảm nhận của ông về Việt Nam...

● **Khách sạn Hà Nội Daewoo không chỉ khẳng định thương hiệu và vị thế ở phân khúc khách sạn hạng sang tại Việt Nam, được nhiều chính khách chọn là nơi lưu trú, mà còn là địa điểm được lựa chọn tổ chức các sự kiện lớn. Theo ông, yếu tố nào làm nên sự khác biệt của Hà Nội Daewoo?**

Tôi cho rằng, ban lãnh đạo Khách sạn Hà Nội Daewoo đã gìn giữ, kế thừa và phát huy lịch sử 28 năm phát triển. Cùng với đó, chúng tôi luôn cố gắng đưa những nét đặc trưng của đất nước, con người Việt Nam vào các hoạt động của mình. Du khách dù ở quốc gia nào khi đến khách sạn thì điều đầu tiên họ cảm nhận được là nét văn hóa truyền thống Việt Nam. Không chỉ được đón tiếp bởi nụ cười nồng hậu, mến khách của những nữ nhân viên lễ tân với tà áo dài truyền thống duyên dáng, du khách còn được trải nghiệm ẩm thực Việt trong bữa sáng tại khách sạn với những món ăn truyền thống như phở bò, phở gà, bún cá, bánh mì...

● **Trong xu thế du lịch xanh, thân thiện với môi trường, Net Zero, Khách sạn Hà Nội Daewoo có những hành động cụ thể ra sao?**

Khách sạn Hà Nội Daewoo là một trong những khách sạn hiếm hoi giữa lòng thành phố có không gian xanh, bên cạnh khuôn viên hồ bơi ngoài trời dài 60m, còn có khu



vườn để du khách đi dạo và ngắm cảnh, có hồ cá koi giúp du khách thư giãn. Chúng tôi luôn mong muốn mang đến cho du khách cảm giác nghỉ ngơi, thư thái trong không gian rất xanh và thanh bình giữa lòng thủ đô sôi động.

Rất nhiều hành động cụ thể mà chúng tôi đã thực hiện và đóng góp cho sự phát triển bền vững. Cụ thể như giảm thiểu đồ nhựa qua việc thay thế ống hút nhựa bằng ống hút gạo, rồi những hộp nhựa được thay thế bằng hộp giấy. Khâu giặt là cũng sử dụng những sản phẩm thân thiện với môi trường, khuyến khích du khách và các cộng sự tại khách sạn nâng cao ý thức tiết kiệm giấy, điện, nước...

Từng hành động nhỏ nhưng góp phần vào phát triển bền vững và đó là những gì chúng tôi thực hiện mỗi ngày.

● **Gần đây, lượng du khách từ Ấn Độ đến Việt Nam có sự tăng trưởng rất nhanh, theo ông, Du lịch Việt Nam cần làm gì để thu hút hơn nữa dòng khách từ thị trường tiềm năng này?**

Tôi cho rằng một trong những lý do Việt Nam thu hút du khách Ấn Độ là ngành Du lịch Việt Nam đã làm rất tốt công tác xúc tiến quảng bá du lịch tại thị trường này. Cùng với đó là nhiều đường bay thẳng được mở. Tuy nhiên, theo tôi cần tăng cả những đường bay đến nhiều



điểm đến khác nhau để thu hút du khách Ấn Độ. Tiếp đó, cần tập trung phát triển những sản phẩm du lịch rất tiềm năng như tiệc cưới, MICE..., Việt Nam nên đầu tư để thu hút dòng khách này.

Du lịch Việt Nam cũng cần lưu ý tập trung vào phân khúc khách cao cấp, có khả năng chi trả cao. Về “gu” của khách Ấn Độ thu nhập cao, theo tôi biết, họ không muốn những sản phẩm du lịch đại trà mà họ tìm kiếm những trải nghiệm thật đặc biệt, những hành trình, những tour được thiết kế riêng, xứng đáng với đồng tiền họ chi trả. Đây là điều các hãng lữ hành chuyên thị trường Ấn Độ phải quan tâm.

Tôi tin rằng trong thời gian tới lượng khách Ấn Độ đến Việt Nam du lịch sẽ tăng trưởng mạnh hơn nữa.

● **Ông có nhận xét gì về sự khác biệt của Việt Nam so với những nước ông đã từng làm việc?**

Ngành khách sạn cho tôi cơ hội và may mắn được sống, làm việc tại nhiều nơi trên thế giới. Theo tôi, điểm khác biệt và cũng là điều khiến tôi ấn tượng nhất về đất nước Việt Nam nói chung và thủ đô Hà Nội nói riêng chính là sự thân thiện, nồng hậu, mến khách của người dân. Lần đầu tiên đến Việt Nam nhưng tôi không cảm thấy lạc lõng

vì mọi người luôn sẵn sàng giúp đỡ, khiến những người nước ngoài như chúng tôi không cảm thấy “lạ nước, lạ cái”. Điều này khác biệt đáng kể so với những quốc gia khác tôi đã có dịp đến. Ở những nơi đó dường như nhịp sống công nghiệp “cuốn” mọi người vào vòng quay gấp gáp, họ rất ít thời gian để dừng lại. Nhưng ở Việt Nam, tôi cảm nhận được những điều rất nhỏ nhưng chạm đến trái tim du khách. Tôi nhớ, những ngày đầu mọi thứ với tôi rất mới mẻ, đường sá chưa biết, khi tôi dừng lại để hỏi đường thì người dân rất nhiệt tình hướng dẫn. Chính những kỷ niệm nhỏ ấy đã mang đến thiện cảm lớn cho những người nước ngoài như tôi.

Điều đặc biệt nữa mà tôi cảm nhận được là người Việt Nam luôn hướng về gia đình, trân trọng những giá trị văn hóa truyền thống. Đây là một trong những điều khá giống với đất nước Ấn Độ của tôi.

Thêm vào đó, tôi cũng rất ấn tượng với vẻ đẹp cổ kính được bảo tồn qua bao thăng trầm lịch sử.

● **Ông có cảm nhận gì về tết cổ truyền Việt Nam?**

Năm 2017 là cái tết đầu tiên của tôi tại Việt Nam. Trước đó, các đồng nghiệp của tôi đã chia sẻ rất nhiều về ngày tết, về cách mà các bạn ấy đón năm mới. Có một điều tôi rất ấn tượng, đó là mỗi người dù có hoàn cảnh khác nhau, ví dụ như sinh ra ở mỗi tỉnh, thành khác nhau, địa phương khác nhau nhưng cứ đến dịp tết là về quê ăn tết cùng gia đình. Điều này khiến tôi nhớ rất nhiều về Ấn Độ, về lễ Diwali của chúng tôi - lễ lớn nhất, quan trọng nhất và chung nhất cho mọi miền, mọi tôn giáo ở Ấn Độ. Khâu chuẩn bị cũng rất giống với người Việt Nam, phải chuẩn bị trước đó vài tuần, thậm chí cả tháng. Rồi mọi người đoàn tụ bên gia đình, cùng ăn uống vui vẻ, và tặng tiền lì xì cho trẻ nhỏ giống như người Việt Nam “mừng tuổi” đầu năm mới.

Dịp tết đó tôi được mời đến gia đình người bạn, dù tôi là người nước ngoài mới đến Việt Nam nhưng được họ coi như người thân. Tôi được mời ăn những món ăn truyền thống của Việt Nam, rất đặc trưng của ngày tết như nem rán, giò lụa, bánh chưng và những đồ uống rất tuyệt vời..., đó là ấn tượng mà tôi không bao giờ quên, dù đến năm nay tôi đã đón cái tết thứ 8 tại Việt Nam.

● **Xin cảm ơn những chia sẻ của ông!**

ANNIE NGUYỄN (thực hiện)







## HANOITOURIST - CHI NHÁNH TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

## ĐEM ĐẾN NHỮNG TRẢI NGHIỆM ĐÁNG MONG ĐỢI

● THẢO CHI



**Phát huy lợi thế của một doanh nghiệp dẫn đầu, trong suốt nhiều năm hình thành và phát triển, Hanoitourist (Tổng Công ty Du lịch Hà Nội) không ngừng mở rộng quy mô và nâng cao chất lượng sản phẩm nhằm đem đến cho du khách những trải nghiệm đáng mong đợi. Là đơn vị trực thuộc của Hanoitourist, Chi nhánh Tổng Công ty Du lịch Hà Nội tại TP. Hồ Chí Minh đã và đang ghi dấu ấn riêng bằng những nỗ lực của mình.**

Đối với Hanoitourist - Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh, không có con đường nào đến với du khách bền vững hơn con đường đi lên từ chính chất lượng sản phẩm. Tiên thân là Chi nhánh Công ty Du lịch Hà Nội tại TP. Hồ Chí Minh được thành lập từ năm 1992, dựa trên nền tảng của công ty mẹ là Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, suốt nhiều năm qua Hanoitourist - Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh đã cho ra đời nhiều dòng sản phẩm dịch vụ hấp dẫn, tạo điểm tựa vững chắc để từng bước vươn ra thị trường.

Sau những nỗ lực “gieo trồng” với không ít lần trải qua khó khăn thử thách, Hanoitourist - Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh cũng thu về “mùa quả ngọt”: trở thành sự lựa chọn của nhiều du khách trong nước và quốc tế. Thời gian qua, nhiều cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đã phối hợp với Hanoitourist - Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh tổ chức những sự kiện trọng đại, những chương trình du lịch xứng tầm thương hiệu. Đáp lại sự mong đợi của khách hàng là những chương trình tour được thiết kế một cách sáng tạo và hấp dẫn, đưa du khách khám phá những chân trời mới lạ với những trải nghiệm vô cùng lý thú. Đặc biệt, việc Hanoitourist - Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh phục vụ thành công nhiều đoàn khách đi du lịch kết hợp tham gia sự kiện với số lượng người rất lớn chính là một lời khẳng định có giá trị. Năm 2022, ngay sau khi du lịch mở cửa, công



ty đã đưa 500 khách tham gia tour Malaysia, đây là một trong những đoàn khách MICE lớn đầu tiên tới Malaysia thời điểm đó. Tháng 5/2023, công ty đưa 1.500 khách tham quan du lịch Singapore - Malaysia. Tháng 5/2024, đưa 2.100 khách Việt tham quan đất nước Thái Lan...

Ông Hồ Đức Phú - Giám đốc Chi nhánh Tổng Công ty Du lịch Hà Nội tại TP. Hồ Chí Minh cho biết: “Hiện tại, Hanoitourist - Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh đang đẩy mạnh kinh doanh tour trong nước và quốc tế với cả khách đoàn cũng như khách lẻ, đặt dịch vụ vé máy bay của nhiều hãng hàng không trong nước và quốc tế, đặt phòng khách sạn, cho thuê xe du lịch, làm visa... Tại thị trường TP. Hồ Chí Minh, công ty tiếp tục khai thác các tour có lợi thế cạnh tranh là tour miền Bắc (khách lẻ khởi hành hàng tuần); tour khách đoàn kết hợp du lịch MICE; tour du lịch công vụ; tour liên minh khách lẻ outbound với đủ các sản phẩm, các thị trường...”.

Đối với dòng sản phẩm thế mạnh là các tour miền Bắc, trong thời gian tới công ty sẽ đầu tư bài bản hơn, chú trọng thiết kế những sản phẩm đặc thù để phục vụ nguồn khách từ miền Nam ra miền Bắc tham quan, nghỉ dưỡng và tìm hiểu văn hóa - lịch sử; tập trung vào thị trường các cơ quan nhà nước. Hanoitourist - Chi nhánh tại TP. Hồ Chí

Minh đặt mục tiêu tới năm 2030 sẽ là một trong những công ty có lượng khách miền Nam ra miền Bắc đông nhất.

Đặc biệt, công ty sẽ đa dạng hóa sản phẩm du lịch, phát triển theo định hướng của Tổng Công ty Du lịch Hà Nội góp phần phát triển du lịch Thủ đô với các dòng sản phẩm chủ đạo như: du lịch nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe; du lịch làng nghề; du lịch ẩm thực; du lịch hội nghị hội thảo (MICE)... Cùng với đó, xây dựng các tour mới, tour chất lượng cao dành cho những đoàn khách đi theo nhóm nhỏ, gia đình như các sản phẩm tour đêm tại Hà Nội, các sản phẩm theo từng chủ đề như văn hóa, thể thao...

Chia sẻ về chiến lược và định hướng phát triển của doanh nghiệp, ông Hồ Đức Phú cho biết: “Để hạn chế tối đa sai sót và nâng cao hiệu quả kinh doanh, công ty luôn quan tâm áp dụng công nghệ mới trong quản lý, điều hành và chăm sóc khách hàng. Chúng tôi cũng chú trọng thay đổi phương thức quảng cáo và tiếp cận khách hàng thông qua các trang mạng xã hội và các ứng dụng từ trí tuệ nhân tạo AI, sàn thương mại điện tử nhằm tối đa hóa các kênh bán hàng trực tiếp tới khách hàng truyền thống, chọn lọc áp dụng công nghệ thực tế ảo để chào bán và giới thiệu các điểm đến với du khách”. 







## KỸ SƯ NGUYỄN MẠNH BÌNH SAN:

### Làng Nhỏ sẽ là điển hình về du lịch Net Zero...

• VIỆT HÙNG

Mặc dù chuyên ngành chính của Nguyễn Mạnh Bình San là kỹ sư dân dụng song những công trình kiến trúc, cảnh quan mà anh thiết kế, thực hiện lại gây ấn tượng rất mạnh với giới chuyên môn và công chúng bởi sự hòa quyện tinh tế giữa tính thẩm mỹ và giá trị sử dụng thực tiễn. Anh là tác giả của mô hình phức hợp sinh thái đa trải nghiệm tại 28 Thảo Điền, quận 2, TP. Hồ Chí Minh (năm 2014), biến con hẻm bình thường trở thành một điểm tham quan độc đáo, hút khách. Anh cũng là chủ của Khu du lịch Làng Nhỏ, rộng tới... 200ha ở thôn Đá Mài, xã Diên Tân, huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa. Đây là khu du lịch dã ngoại thiên nhiên đầu tiên tại Việt Nam với những sản phẩm độc đáo được Nguyễn Mạnh Bình San thực hiện với rất nhiều tâm huyết. Trong đó, Làng Nhỏ sẽ là nơi thực hành du lịch Net Zero điển hình.



● **Anh có thể chia sẻ đôi chút về bản thân với bạn đọc của TRAVEL+?**

Tôi sinh ra và lớn lên ở Quy Nhơn, Bình Định. Gia đình tôi trước kia làm mộc, các anh chị đều là kiến trúc sư nên chắc tôi cũng “bị” ảnh hưởng. Tôi thi vào Đại học Kiến trúc thành phố Hồ Chí Minh ngành Kỹ sư dân dụng, tưởng hết năm 2 được chọn chuyên ngành kiến trúc, nhưng sau đó mới biết thi ngành nào học ngành đó nên tiếp tục theo học, điều này hóa ra lại may mắn. Sau này, khi làm thiết kế kiến trúc - cảnh quan, tôi có ưu thế hơn về giải pháp và kết cấu, nên các công trình tôi thiết kế nặng về tính hiệu quả, ứng dụng, và tôi được anh em bạn bè gọi thân thương là “Kiến trúc sư không bằng”... (cười).

● **Từ khi khởi nghiệp cho đến hiện tại, anh là Chủ tịch HĐQT nhiều doanh nghiệp lớn chuyên về thiết kế cảnh quan, kiến trúc và thi công xây dựng, chưa kể Khu du lịch Làng Nhỏ rộng tới... 200ha, chặng đường này hẳn là có rất nhiều câu chuyện thú vị?**

Tôi khởi nghiệp từ năm thứ 2 đại học với nghề... thợ mộc, do đã học được nghề này ít nhiều từ hồi còn ở Quy Nhơn. Khi đó, tôi nhận thấy nhu cầu về

bàn vẽ kỹ thuật của sinh viên các ngành kiến trúc, xây dựng rất lớn, trong khi chưa có nhà sản xuất nào làm mặt hàng này, thị trường chủ yếu là hàng nhập khẩu, giá rất cao với sinh viên. Tôi thấy mình có thể làm được loại bàn này với những công năng, đặc tính đáp ứng được cho sinh viên vẽ kỹ thuật, làm đồ án. Thế là bắt tay vào làm. May mắn là có sẵn mặt bằng, không phải đi thuê, tôi mở một xưởng mộc nhỏ và mày mò nghiên cứu mẫu mã, cải tiến để tối ưu hóa phù hợp với túi tiền vốn không mấy dư dả của sinh viên, nhất là sinh viên tỉnh xa lên thành phố học. Từ một xưởng mộc quy mô nhỏ, tôi vừa là chủ vừa là thợ, kiêm luôn chân giao hàng, xưởng đã nhanh chóng phát triển với đội thợ hơn 10 người, cung ứng 30 chiếc bàn vẽ/tuần cho các “đơn đặt hàng” không chỉ của sinh viên kiến trúc, xây dựng, mỹ thuật, thời trang mà còn các công ty chuyên ngành. Từ chỗ chỉ đóng bàn vẽ, xưởng nhận được nhiều đơn hàng về nội thất gia đình, cả những đơn hàng các công trình lớn. Với tình hình như vậy, “xưởng sản xuất” không còn phù hợp mà phải ở quy mô công ty. Vậy là công ty xây dựng nội thất đầu tiên của tôi đã ra đời, khi tôi còn chưa tốt nghiệp...

Nhưng rồi, vì tính cá nể, cho khách nợ nhiều dẫn đến không còn vốn để quay vòng sản xuất, cuối cùng công ty “phá sản”. Điều này cũng không vấn đề gì bởi không phải thua lỗ, hơn nữa tôi cũng có thời gian tập trung vào học để tốt nghiệp.

Sau khi tốt nghiệp, tôi làm việc tại các công ty chuyên về vật liệu công nghệ xây dựng và nội thất để quyết tâm học cho chín nghề mà lập nghiệp trở lại. Từ năm 2003 đến nay tôi tập trung vào ngành quy hoạch và thiết kế cảnh quan, tham gia thực hiện trên 100 dự án cảnh quan, trên 10 dự án quy hoạch với các vị trí cố vấn chiến lược phát triển dự án, giám đốc dự án, chủ trì đề tài.

Hiện tại tôi là Chủ tịch HĐQT Công ty CP LAA (chuyên thiết kế cảnh quan) và một số công ty khác như Newhouse Solution chuyên thi công nhà lắp ráp...

● **Do đâu anh có ý tưởng xây dựng Khu du lịch Làng Nhỏ?**

Ý tưởng xây dựng được bắt đầu từ khi tôi thực hiện nhiều dự án resort, khu du lịch nổi tiếng tại Việt Nam. Tôi nhận ra hai yếu tố thế mạnh độc đáo của Việt Nam là thiên nhiên và văn hóa bản địa, cùng với xu thế du lịch thế giới ►





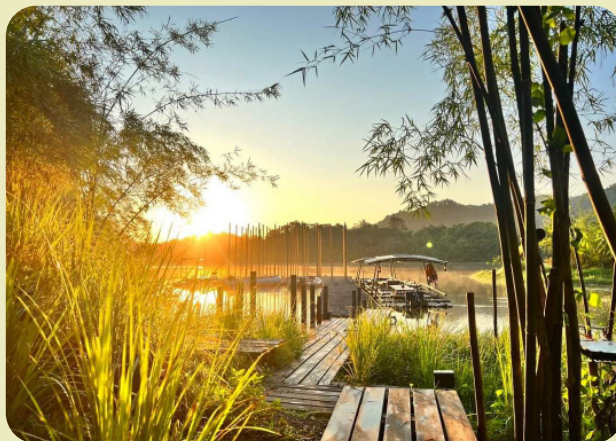


- ▶ đang tiến đến là du lịch giáo dục; du lịch văn hóa; du lịch kết hợp làm việc; du lịch chăm sóc sức khỏe... Tôi quyết tâm tìm kiếm một khu đất đủ lớn để thực hiện các mô hình này, làm tiền đề áp dụng cho nhiều nơi khác.

Toàn khu Làng Nhỏ có diện tích 165ha, trong đó hơn một nửa diện tích là đất rừng đã khôi phục rừng tự nhiên có nhiệm vụ tạo vành đai bảo vệ, bao quanh khu dự án Làng Nhỏ và trung tâm là hồ Láng Nhót diện tích khoảng 40ha tạo nên từ hai con suối chảy từ khu bảo tồn thiên nhiên Hòn Bà, một suối nước nóng, một suối nước lạnh. Địa thế phải nói là cực kỳ đẹp, thiên nhiên hùng vĩ, lãng mạn. Tôi định hướng phát triển 7 phân khu, gồm 1 viện đào tạo trong rừng, 1 khu nghỉ dưỡng chăm sóc sức khỏe, 1 khu du lịch văn hóa, và các khu trải nghiệm thiên nhiên; hiện mới hoạt động một phần của phân khu du lịch trải nghiệm thiên nhiên.

Công trình được bắt đầu xây dựng từ năm 2020 và chính thức đi vào hoạt động từ tháng 4/2022 đến nay.

- **Điểm khác biệt của Làng Nhỏ so với những khu du lịch khác là gì, thưa anh?**  
Đó chính là mục tiêu đưa Làng Nhỏ



trở thành mô hình điển hình về thực hành du lịch Net Zero, du lịch bền vững. Điều này thể hiện ngay từ khâu xây dựng, không tác động môi trường bằng cách sử dụng công trình lắp ghép, ưu tiên các vật liệu tái sinh, vật liệu nhẹ, vật liệu phát thải thấp, đặc biệt là vật liệu bản địa giảm phát thải do vận chuyển.

Các hoạt động từ quy hoạch đến vận hành đều giữ nguyên tắc hạn chế phát thải, như hệ thống năng lượng độc lập hoàn toàn tự cung tự cấp, hầu như không phát thải carbon, rồi các phương tiện được sử dụng tại đây gồm xe điện, xe đạp, bè tre đi trên hồ...

Du khách đến Làng Nhỏ có thể tham gia nhiều hoạt động như băng rừng

lội suối, xuyên qua các đường mòn hiking, ngồi bè tre trên hồ Láng Nhót, đạp xe, thả diều, thu hoạch nông sản, tắm suối, và đặc biệt nhất là “tắm ta”. Sở dĩ nói “đặc biệt” là bởi chúng tôi tận dụng các điều kiện tự nhiên như hồ, suối, thác..., đồng thời tạo các giếng tắm rộng cỡ lớn để người lớn hay trẻ em đều có thể tắm chung; thiết kế thác nước khổng lồ với 3 tầng lọc tạo ra dòng nước trong suốt. Các khu vực tắm mưa xung quanh làng là nơi du khách hòa mình vào thiên nhiên. Nguồn nước tự nhiên đem lại cảm giác mát lạnh, giúp loại bỏ căng thẳng, mệt mỏi, đưa du khách trở về với tuổi thơ...

Về nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, nhìn sang một số quốc gia láng giềng như Thái Lan, Malaysia... chúng ta thấy loại hình này phát triển rất mạnh, thu hút nhiều dòng khách, nhất là khách doanh nhân, họ muốn tìm đến một nơi mới lạ, khác biệt để nghỉ

ngơi, “reset” lại trước khi bước vào một “hành trình mới”.

Chúng ta có nhiều sản phẩm được gọi là “du lịch văn hóa” nhưng thực tế dựa vào cảnh quan thiên nhiên là chính, chất liệu văn hóa thực sự chỉ chiếm tỉ lệ nhỏ.

Đã có lần tôi nói, sống với thiên nhiên, không đơn giản là hòa vào thiên nhiên, được gọi theo cách khá mỹ miều là “hòa mình với thiên nhiên” - trào lưu khá phổ biến hiện nay, mà phải là một kế hoạch, mô hình bài bản, đầy đủ, phát triển có mục tiêu chiến lược. Từ đó mới có thể phát triển thiên nhiên bền vững.

- **Xin cảm ơn những chia sẻ của anh!** 





Một homestay nổi tiếng tại Sơn La được du khách yêu thích - Ảnh: Thu Trang

**Du lịch  
không thể hấp dẫn  
bằng những sản  
phẩm ra đời trong  
phòng máy lạnh...**

● HÙNG NGUYỄN

Dương Minh Bình là một trong những người tiên phong tour du lịch ra nước ngoài (outbound), trong đó có tour liên tuyến châu Âu dài ngày do chính ông thiết kế, tổ chức và kiêm luôn hướng dẫn viên trong chuyến khai trương. Ông cũng chính là tác giả của mô hình du lịch cộng đồng (Community Based Tourism - CBT), sau này là doanh nghiệp xã hội CBT Travel, với những “sáng chế” kinh điển; đưa CBT nhiều địa phương phát triển mạnh, trở thành điểm sáng của du lịch. Nhìn người đàn ông đáng vẻ phong trần lẫn lộn với chiếc máy ảnh bất ly thân, lọ mọ nơi rừng núi, nhiều người nghĩ ông là một nghệ sỹ đang đi “săn bắt con nghệ thuật”, nhưng mấy ai hay đó chỉ là chuyến đi khảo sát thực tế của ông, để chuẩn bị cho một dự án mới vì cộng đồng...



Ông xuất thân từ một gia đình đại gia thứ thiệt của Sài thành, thông thạo tiếng Pháp, tiếng Anh do học trường tây tử nhỏ. Nhưng rồi biến cố lịch sử khiến mọi thứ thay đổi. Đứng trước bao sóng gió ập đến, ông vẫn bình thản đón nhận như chẳng có chuyện gì. Chấp nhận đập xích lô mưu sinh, rồi trở thành một con buôn chợ đen số má, rồi trở thành “người nhà nước” (nhân viên thị trường châu Âu của VCCI), “đi nước ngoài như đi chợ”..., với ông cũng chỉ là “chuyện không có gì đáng nói”...

Chán làm nhà nước, ông chuyển sang làm cho liên doanh nước ngoài, công ty tư nhân, rồi công ty do chính ông sáng lập. Gọi là công ty để “danh chính, ngôn thuận” khi đi giao dịch, thực chất ông vẫn “đơn thương, độc mã” làm mọi việc.

Đi nước ngoài nhiều, tiếp cận nhiều mô hình du lịch, nhiều khu, điểm lưu trú cao cấp, ông thấy có thể phát triển được ở Việt Nam. Thế là ông làm tư vấn. Sau thành công của một số khu nghỉ dưỡng, ông được nhiều người tìm đến “đặt hàng”. Nhiều đơn vị mời ông tham gia vào chương

trình phát triển du lịch của địa phương với vai trò chuyên gia tư vấn. Nhưng làm một thời gian ngắn, ông nhận ra nhiều cái không minh bạch, thế là ông nghỉ...

... Không vướng bận chuyện làm ăn, ông xách ba lô, khoác máy ảnh đi dọc các tỉnh Tây Bắc, rồi Đông Bắc để trải nghiệm cuộc sống của người dân miền núi. Đi vào những bản làng hẻo lánh, những vùng sâu, vùng xa, ông bất ngờ khi thấy có các homestay phục vụ khách du lịch đang hoạt động. Chỉ tìm hiểu sơ sơ, ông thấy nhiều điểm yếu, nhất là điều kiện vệ sinh, rồi cách thức phục vụ, rồi chế biến thực phẩm... Vốn hiểu rất rõ về từng thị trường khách quốc tế, ông nghĩ mình có thể có ích cho người dân làm du lịch cộng đồng ở miền núi. Vậy là ông quyết định mang kiến thức của mình giúp bà con, đặt kỳ vọng giúp người dân thoát nghèo từ du lịch.

## 2

Chàng trai người Thái Vi Văn Hưởng (hiện là Giám đốc CBT khu vực Tây Bắc) vẫn nhớ như in ấn tượng lần đầu tiên gặp ông Dương Minh Bình - người sau này anh gọi là thầy, cũng là người tạo ngả rẽ mới cho cuộc đời anh.



Du khách trải nghiệm tại homestay Minh Thờ - Ảnh: Việt Hùng



Năm 2011, Hưởng làm phụ trách thực địa cho một dự án của tổ chức phi chính phủ (NGO) đang triển khai trên địa bàn xã Mai Hịch (Mai Châu, Hòa Bình). Được cử đi học tập kinh nghiệm làm kinh tế gia đình tại Sapa (Lào Cai), Hưởng copy mô hình “khách du lịch ăn ở cùng người dân” từ Sapa về áp dụng tại 5 hộ có nhà to nhất Mai Hịch với suy nghĩ “nhà mình to hơn nhà họ, họ làm được thì mình cũng làm được”. Kết quả là... thất bại toàn tập. Không một công ty lữ hành nào dám cho khách ở theo kiểu “dân sao khách vậy”.

Những người phụ trách dự án khi đó cũng đã nhận ra mấu chốt của vấn đề. Đó là không thể rập khuôn bất cứ một mô hình nào nếu không có kiến thức căn bản, không có chuyên môn.



*Những đồ đạc cũ kỹ được “biến” thành không gian nghỉ ngơi lạ mắt*  
Ảnh: Hạ Tinh

Năm 2013, ông Bình được mời về đào tạo cho người dân Mai Hịch làm du lịch cộng đồng. Đây là dự án đầu tiên của ông, bắt đầu từ homestay Minh Thờ (tên của 2 vợ chồng chủ nhà).

Khi biết ngôi nhà sàn cũ kỹ vợ chồng Minh Thờ bỏ hoang tới 7 năm liền, thậm chí đã rao bán với giá “rẻ như cho” cũng chẳng ai ngó ngang, được ông Bình tiến hành sửa sang để làm homestay “phục vụ khách tây”, bà con dân bản ai cũng ngạc nhiên. Với cá tính “làm không cần nói”, ông Bình chứng tỏ bằng hành động. Ông “cầm tay chỉ việc” từ bung bê, rót nước mời khách thế nào, sắp xếp vật dụng đồ đạc ra sao..., đồng thời sử dụng toàn bộ nguyên vật liệu tranh, tre, nứa, lá tại chỗ để tăng tính thân thiện với môi trường và mang đậm bản sắc địa phương.

“Tôi không tin mô hình homestay tại đây lại không thu hút được khách, cứ mạnh dạn làm đi”, ông khích lệ.

Những đồ đạc hầu như không còn giá trị sử dụng được ông giữ lại và “biến” thành những món đồ độc đáo không ai ngờ, như quầy bar được “chế” từ chiếc tủ cũ kỹ từ đời nào đời nào, bàn uống nước được làm từ lõi cuộn dây điện cao thế, hay chiếc ống tre đựng dưa, chao đèn...

Homestay đầu tiên ở Mai Hịch ra đời như thế. Ngôi nhà cũ nát xưa kia như được lột xác trở thành một nơi lưu trú đẹp đẽ, xinh xắn. Sự vui mừng như được nhân lên gấp bội khi họ đón đoàn khách ngoại quốc đầu tiên - 22 du khách Pháp lưu trú và rất hài lòng về dịch vụ - cho dù khi đó còn rất mộc mạc, giản đơn.

Năm đầu tiên đi vào hoạt động, lượng khách lưu trú đạt 400 khách, ông Bình tiếp tục ở lại Mai Hịch 6 tháng để đào tạo cho người dân các kiến thức cơ bản về du lịch cộng đồng. Năm 2014, một bếp trưởng của Khách sạn Sheraton được ông Bình mời lên tập huấn nấu ăn cho bà con. Đồ ăn tự chọn, được chế biến từ nông sản, thực phẩm do chính người dân bản địa làm ra, đơn sơ như ngô, khoai, sắn, trái cây địa phương... nhưng lại được du khách ưa chuộng.

Nhờ sự độc đáo này, lượng khách về Mai Hịch tăng lên rất mạnh. Thành công của Mai Hịch lan tỏa ra nhiều huyện khác của Hòa Bình, như Đà Bắc, Tân Lạc, Lạc Sơn... rồi các địa phương khác, với hàng trăm homestay được phát triển, đi vào hoạt động tại các tỉnh Hòa Bình, Sơn La, Lai Châu, Hà Giang, Yên Bái, Thanh Hóa, Thái Nguyên, Quảng Nam, Huế, Đồng Tháp, Quảng Ngãi, Long An, Sóc Trăng...

Thời điểm trước dịch COVID-19, các homestay đã phục vụ trên 1 triệu lượt khách quốc tế lưu trú. Đặc biệt, homestay A Chu (người Mông) ở Hua Tát, Vân Hồ (Sơn La) vinh dự được nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ và được vinh danh là “Điểm du lịch cộng đồng tiêu biểu nhất Việt Nam”...





## TRÒ CHUYỆN VỚI CHUYÊN GIA CBT DƯƠNG MINH BÌNH

● **Đã có rất nhiều khảo sát, nghiên cứu về vấn đề “xây dựng sản phẩm du lịch”, nhưng hiệu quả vẫn chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh chúng ta đang sở hữu. Theo ông, đâu là mấu chốt?**

Tôi cho rằng, cần phải hiểu nhu cầu của khách, họ muốn gì, cần gì trong một chuyến đi du lịch. Khi khách chọn du lịch cộng đồng có nghĩa là họ muốn về với không gian mang đậm bản sắc văn hóa địa phương. Thế thì cần phải đảm bảo khách được tận hưởng không gian ấy, bản sắc của địa phương ấy, tận dụng những thứ mà thiên nhiên đã ban tặng cho nơi ấy; dù rất đơn giản như đi dạo quanh bản, làng ngắm cảnh; đạp xe thông thả hoặc thư giãn bên thác nước, ven sông, suối; đi dạo trên suối bằng bè tre; trekking khám phá từ bản làng này sang bản khác; giao lưu với người bản địa, hoặc tham gia các hoạt động văn nghệ, chế biến món ăn cùng người dân... Du khách sẽ cảm nhận được những giá trị của chuyến đi.

Chúng ta đang thừa tham luận nhưng lại thiếu thực tế. Tiềm năng du lịch xin không đề cập đến nữa vì sẽ rất thừa. Du lịch không thể hấp dẫn bằng những sản phẩm ra đời trong phòng máy lạnh...

● **Theo ông, đâu là “chìa khóa” thành công của CBT?**

Tôi cho rằng, chìa khóa thành công dựa trên cơ sở kích lệ người dân địa phương trở thành nhà đầu tư chính trong dự án du lịch cộng đồng. Khi tự bỏ vốn ra xây dựng và quản lý, thấy

có thể thu lợi nhuận từ các giá trị, bản sắc riêng thì họ mới biết cách gìn giữ, bảo tồn.

Người dân phải tự chèo, mình chỉ là người hướng dẫn. Chúng tôi hỗ trợ thông qua cung cấp thông tin, tập huấn, và thiết lập mối quan hệ để thu hút khách.

Kể từ năm 2013, tất cả các mô hình du lịch cộng đồng do CBT Travel tư vấn đều thành công và chưa có chủ cơ sở nào bỏ cuộc.

CBT Travel vẫn duy trì giám sát các hoạt động của mỗi cơ sở, trợ giúp việc đảm bảo các quy chuẩn chất lượng và phân phối lợi nhuận du lịch một cách hợp lý giữa các thành viên trong cộng đồng dân cư địa phương, tạo nên những kết quả ấn tượng trong việc phát triển mô hình CBT nhằm xóa đói giảm nghèo.

Chúng tôi đang nỗ lực để du lịch có thể đóng góp nhiều hơn trong việc cải thiện cuộc sống của cộng đồng địa phương cũng như chung tay góp sức để thế giới ngày một tốt đẹp hơn. 🌿



Một góc độc đáo tại homestay A Chu - Ảnh: Trang Du





XU HƯỚNG LƯU TRÚ DU LỊCH NĂM 2025

# CƠ HỘI CỦA SỰ SÁNG TẠO & KHÁC BIỆT

Không gian thiên nhiên bao trùm khu lưu trú - Ảnh: Duy Doanh

● ANH HOA

*Xu hướng lưu trú du lịch năm 2025 sẽ có sự chuyển mình mạnh mẽ, không chỉ là nhu cầu về chỗ ngủ, du khách còn quan tâm tới sự sáng tạo, khác biệt, tiện lợi và đề cao tính bền vững. Những xu hướng lưu trú mới sẽ kích thích sự đột phá trong cách sáng tạo dịch vụ và tiếp cận khách hàng. Việc kết hợp giữa công nghệ tạo sự khác biệt, cá nhân hóa trải nghiệm và đề cao tính sáng tạo, bền vững sẽ tạo ra nhiều cơ hội mới cho các doanh nghiệp trong năm mới này.*

## Lưu trú sáng tạo

Ngày nay, khi đi du lịch nhiều người không chỉ muốn tìm kiếm chỗ ngủ mà còn muốn trải nghiệm cuộc sống thực sự của người dân địa phương. Do đó, mô hình lưu trú sáng tạo đang dần chiếm ưu thế trên thị trường. Điều này đã tạo ra nhiều cơ hội cho cộng đồng tham gia vào chuỗi cung ứng dịch vụ lưu trú phục vụ du khách, giúp họ có thêm nguồn thu nhập từ việc cho thuê phòng.

Hơn thế nữa, những thiết kế độc đáo và tiện nghi hiện đại trong các khu lưu trú sáng tạo đang thu hút sự chú ý của du khách. Từ các bungalow nhìn ra biển đến các căn hộ với phong cách cổ điển, mỗi không gian đều mang lại một cảm giác khác biệt. Điều này không chỉ làm hài lòng du khách mà còn tạo ra những kỷ niệm khó quên trong hành trình của họ.

Bà Phạm Thị Thêm, CEO thương hiệu du thuyền Lotus D'orient nhận định, mô hình lưu trú sáng tạo đang trở thành xu hướng chính trong ngành Du lịch hiện đại. Thay vì chọn những khách sạn thông thường, du khách ngày càng ưa chuộng những trải nghiệm mới mẻ hơn, từ nhà trên cây, homestay cho đến những ngôi nhà di động... “Du khách sẽ có cơ hội trải nghiệm cuộc sống của người dân tại điểm đến. Những trải nghiệm này không chỉ giúp du khách hiểu thêm về văn hóa mà còn tạo ra sự kết nối sâu sắc hơn giữa con người với con người” - bà Thêm lý giải.

Chia sẻ về mô hình lưu trú sáng tạo, ông Lê Công Năng, Chủ tịch Diễn đàn Doanh nhân Việt Nam cho rằng, mô hình





► này đang ngày càng phổ biến. Những ngôi nhà nhỏ xinh nằm giữa rừng cây không chỉ tạo ra một không gian yên bình mà còn mang đến cảm giác gần gũi với thiên nhiên. Ngoài ra, những trải nghiệm mới lạ như ngủ trên tàu, trong hang động hay thậm chí là trong những căn lều trên sa mạc cũng đang thu hút sự chú ý của du khách toàn cầu.

Phó Chủ tịch Liên chi hội Khách sạn Việt Nam Nguyễn Quang nhấn mạnh, việc tạo ra những trải nghiệm độc đáo và khác biệt cho khách hàng trở thành yếu tố then chốt trong chiến lược phát triển. Hình thức lưu trú truyền thống như khách sạn giờ đây đã được bổ sung bằng những mô hình sáng tạo như homestay, hostel hoặc khu nghỉ dưỡng sinh thái chuyên biệt... Xu hướng này không chỉ thu hút các đối tượng khách du lịch trẻ tuổi mà còn cả những người tìm kiếm sự bình yên và gần gũi với thiên nhiên. Tuy nhiên, yếu tố quan trọng trong mô hình lưu trú sáng tạo chính là việc vận dụng công nghệ để khai thác nhu cầu của du khách.

### **Cá nhân hóa trải nghiệm bằng công nghệ**

Những cơ sở lưu trú thông minh, nơi mà mọi thứ từ điều chỉnh nhiệt độ đến đặt đồ ăn đều có thể thực hiện qua một ứng dụng điện thoại đang dần trở thành lựa chọn



của nhiều người. Tuy nhiên, chất lượng dịch vụ vẫn là điều mà du khách coi trọng nhất. Bởi trải nghiệm dịch vụ tốt sẽ để lại ấn tượng sâu đậm đối với mỗi hành trình của du khách. “Công nghệ đóng vai trò quan trọng trong việc cải thiện trải nghiệm của khách hàng. Việc sử dụng chatbot và AI trong chăm sóc khách hàng đang trở thành xu hướng phổ biến. Khách hàng có thể nhanh chóng nhận được thông tin cần thiết chỉ với vài cú nhấp chuột. Điều này không chỉ tiết kiệm thời gian cho du khách mà còn giúp doanh nghiệp tối ưu hóa quy trình phục vụ” - ông Trương Thanh Nam, Giám đốc điều hành Công ty Giải pháp khách sạn Việt - Tập đoàn Vietsolutions cho hay.

Các giải pháp như hệ thống quản lý đặt phòng tự động, nhận phòng không chạm và sử dụng ứng dụng trên điện thoại di động đang trở nên phổ biến hơn bao giờ hết. Tại Thái Lan, công nghệ truyền tải nội dung truyền hình và đa phương tiện qua mạng Internet đã mở ra một kỷ nguyên mới cho ngành dịch vụ lưu trú nơi đây. Đây không đơn thuần chỉ là một hệ thống truyền hình, mà còn là một nền tảng tương tác đa chức năng, tích hợp nhiều tiện ích thông minh góp phần nâng cao trải nghiệm của khách hàng và hiệu quả quản lý hoạt động kinh doanh. Do đó, “hệ thống quản lý cơ sở lưu trú thông minh sẽ giúp các cơ sở lưu trú theo dõi và phân tích dữ liệu khách hàng hiệu quả hơn. Nhờ đó, họ có thể đưa ra các chương trình khuyến mãi hoặc dịch vụ cá nhân hóa nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của từng du khách” - bà Jenjira, Phó Chủ tịch Hiệp hội quản lý Buồng Thái Lan cho hay. Đồng thời, bà cũng nhấn mạnh, việc cá nhân hóa trải nghiệm dịch vụ khác biệt và riêng biệt chính là xu hướng lưu trú không chỉ ở Thái Lan mà ở cả các quốc gia khác trong thời gian tới.



## Riêng biệt và bền vững

Lưu trú ở không gian riêng biệt với chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng được chú trọng cũng là xu hướng được du khách ưu tiên lựa chọn hiện nay. Tại Hội thảo “Xu hướng phát triển của lĩnh vực lưu trú du lịch” tại Hà Nội mới đây, các chuyên gia ngành khách sạn đã chỉ ra rằng, tầm quan trọng của việc cá nhân hóa dịch vụ để tạo ra trải nghiệm độc đáo, riêng biệt cho mỗi khách hàng là điều cần thiết để “nắm giữ” du khách.

Chia sẻ về bí quyết giúp Khách sạn Belle Maison Parosand Đà Nẵng được khách hàng đánh giá cao (nằm trong top 2 trên TripAdvisor trong nhóm hơn 500 khách sạn cùng loại ở Đà Nẵng với “Hành trình chinh phục trái tim khách hàng”), ông Lương Ngọc Khánh - Founder & CEO công ty quản lý H&K Hospitality, đại diện cho Belle Maison Parosand Đà Nẵng cho biết: “Để tạo sự khác biệt trong hệ thống lưu trú, công ty đã đầu tư vào việc phát triển kỹ năng của nhân viên ở mọi cấp độ, từ nhân viên lễ tân đến quản lý cấp cao. Và, phân chia lực lượng lao động với chương trình đào tạo chuyên biệt, chuyên sâu, chuẩn hóa, có tính di động... Trong đó, chú trọng duy trì giá trị cốt lõi với mạng lưới bán hàng đa dạng, năng động, chuyên nghiệp và có năng lực phát triển các sản phẩm đột phá, tập trung vào sự gắn kết với sự tận tâm và tối đa hóa sự trung thành của khách hàng”.

Để thu hút và “nắm giữ” khách hàng, nâng cao lòng trung thành của khách hàng, đòi hỏi nhân sự của ngành khách sạn cần tăng cường sự tương tác với khách hàng góp phần nâng cao tiêu chuẩn dịch vụ khách sạn. Điều này không chỉ dừng lại ở việc đáp ứng nhu cầu cơ bản của khách hàng mà còn phải vượt qua mong đợi của họ. “Tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng là chìa khóa để tạo ra sự khác biệt và xây dựng lòng trung thành của khách hàng” - bà Jenjira nhấn mạnh.

Không chỉ có vậy, một trong những yếu tố nổi bật khi nói đến xu hướng phát triển trong lĩnh vực lưu trú du lịch năm 2025 là sự chuyển hướng mạnh mẽ sang các giải pháp bền vững. Các chuyên gia đã chỉ ra rằng, du khách ngày càng quan tâm đến việc lựa chọn các cơ sở lưu trú thân thiện với môi trường. Do đó, việc tích hợp các giải pháp xanh vào hoạt động kinh doanh sẽ không chỉ giúp cải thiện hình ảnh thương hiệu mà còn đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng.

Về kinh nghiệm phát triển bền vững của Six Senses Ninh Van Bay - ông Trương Đình Đồng - quản lý khu nghỉ dưỡng cho biết, Six Senses Ninh Van Bay đã áp dụng phương pháp tiếp cận dựa trên khoa học để đo lường tác động và

đặt ra mục tiêu cụ thể nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững; nói “không với nhựa”, sử dụng các nguyên liệu thân thiện môi trường, hướng tới không rác thải bằng cách phân loại và tái sử dụng nguồn nguyên liệu từ rác; đào tạo nhân viên khu nghỉ dưỡng, giáo dục thế hệ trẻ hiểu và chung tay thực hành bảo vệ môi trường...

Đón đầu xu hướng lưu trú bền vững, nhiều cơ sở lưu trú không chỉ dừng lại ở lời nói, họ đã khuyến khích khách hàng tham gia vào các hoạt động bảo vệ môi trường. Một số cơ sở lưu trú còn tổ chức các buổi dọn dẹp bãi biển hoặc trồng cây cùng du khách. Những hoạt động này không chỉ góp phần bảo vệ môi trường mà còn tạo ra những kỷ niệm đáng nhớ cho khách lưu trú.

Có thể thấy rằng, với việc định hình xu hướng lưu trú trong năm 2025, du khách sẽ ngày càng tìm kiếm những kết nối sâu sắc và ý nghĩa hơn với bản thân, cộng đồng họ ghé thăm và những điểm đến họ khám phá. Nói cách khác, du khách đang dần “viết lại cảm nang du lịch” để xây dựng kết nối sâu sắc hơn với điểm đến của hành trình. 



  
**BAN QUẢN LÝ KHU DU LỊCH QUỐC GIA CÔN ĐẢO**  
 Địa chỉ: Số 3, khu 6, huyện Côn Đảo, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu  
 Email: bqlkdlqg.cd@gmail.com  
 Điện thoại: 0834.988.588 - 0917.693.039  
 Website: <http://www.condao.com.vn>  
 Facebook: BQL Khu du lịch quốc gia Côn Đảo  
 Youtube: BQL Khu du lịch quốc gia Côn Đảo  
*Chúc mừng Năm mới*  
**2025**



# THÚC ĐẨY CHUYỂN ĐỔI SỐ NGÀNH DU LỊCH THEO HƯỚNG ĐỒNG BỘ, THỐNG NHẤT

• THU THỦY

*Chuyển đổi số được xác định là xu hướng tất yếu đối với ngành Du lịch khi mang lại cơ hội nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững hơn trong bối cảnh mới. Vì vậy, trong thời gian qua, Đảng, Nhà nước ta đặc biệt quan tâm tới việc ban hành những chính sách thúc đẩy chuyển đổi số du lịch theo hướng đồng bộ, thống nhất, hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh, hiện đại.*



rõ định hướng tập trung phát triển một số ngành, lĩnh vực ưu tiên có mức độ sẵn sàng cao trong đó có du lịch số. Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 cũng đặt ra nhiệm vụ đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số trong ngành Du lịch, hướng đến hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh.

Đặc biệt, Nghị quyết 82/NQ-CP của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững đã giao Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh, hỗ trợ công tác quản lý nhà nước, kinh doanh dịch vụ du lịch, nâng cao trải nghiệm du khách, bao gồm xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch quốc gia; phát triển trang mạng du lịch quốc gia, ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”, thẻ Việt - thẻ du lịch thông minh phục vụ khách du lịch; phát triển nền tảng số “Quản trị và kinh doanh du lịch”.

Đồng thời, Chỉ thị 08/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới yêu cầu các địa phương triển khai chuyển đổi số du lịch đồng bộ với nội dung chuyển đổi số do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện.

Với những chỉ đạo, định hướng sát sao, quyết liệt, thời gian qua, hoạt động chuyển đổi số trong ngành Du lịch đã được thúc đẩy mạnh mẽ, tạo động lực



*Giao diện website cơ sở dữ liệu Du lịch Việt Nam*

## Chủ trương, chính sách về chuyển đổi số đã rất rõ

Chuyển đổi số là xu hướng tất yếu trong thời đại Cách mạng công nghiệp lần thứ 4. Ở Việt Nam, chuyển đổi số là một chủ trương lớn của Đảng, Nhà nước ta với việc ban hành nhiều văn bản, nghị quyết chỉ đạo. Tiêu biểu như Nghị quyết 52-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết 50/NQ-CP của Chính phủ về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4, có nêu



quan trọng để việc triển khai các hoạt động chuyển đổi số được đồng bộ, thống nhất, tạo sự kết nối, liên thông từ Trung ương đến địa phương.

### Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh đồng bộ, thống nhất

Thực hiện các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, thời gian qua Trung tâm Thông tin du lịch đã tham mưu Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam xây dựng các nền tảng số dùng chung trong toàn ngành nhằm hỗ trợ công tác quản lý nhà nước, kinh doanh du lịch và nâng cao trải nghiệm du khách, bao gồm:

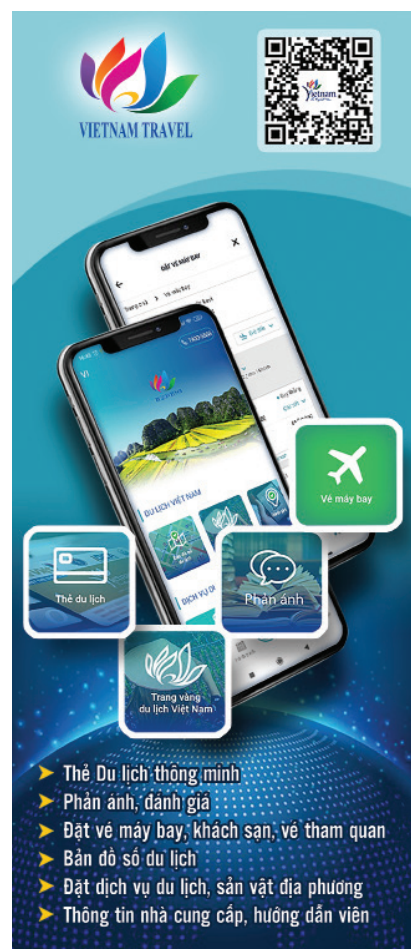
**Hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch Việt Nam:** phục vụ công tác quản lý nhà nước về du lịch từ Trung ương đến địa phương, với nhiều cơ sở dữ liệu thành phần như doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, hướng dẫn viên, khu/điểm du lịch...

**Phân mềm báo cáo thống kê du lịch từ Trung ương đến cơ sở:** hỗ trợ các địa

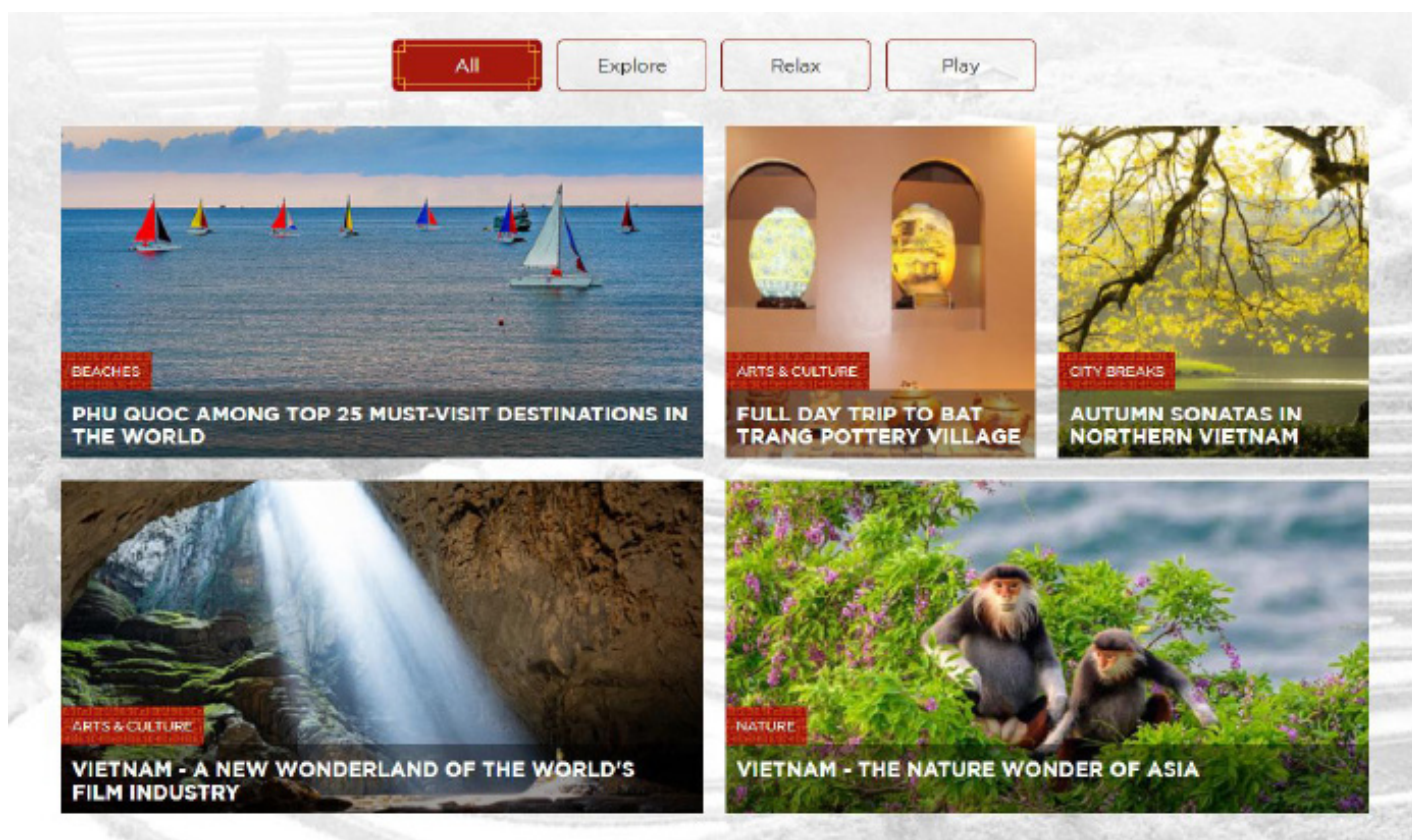
phương, doanh nghiệp trong ngành Du lịch thực hiện báo cáo thống kê theo quy định tại các thông tư của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

**Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”:** đây là nền tảng số tích hợp đa dịch vụ nhằm hỗ trợ toàn diện du khách với nhiều tiện ích như: tra cứu thông tin du lịch, bản đồ số du lịch, đặt vé máy bay, đặt phòng, mua vé tham quan, quản lý tour, phản ánh tới cơ quan chức năng...

**Thẻ Việt - Thẻ du lịch thông minh:** được phát triển với công nghệ hiện đại, an toàn, bảo mật, hỗ trợ du khách giao dịch, thanh toán không dùng tiền mặt một cách an toàn, thuận tiện, nhanh chóng theo chủ trương chung của Chính phủ. Thẻ còn được tích hợp trên ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel” để tạo thuận lợi nhất cho du khách thực hiện giao dịch, thanh toán.



Mô hình Tổng quan chuyển đổi số trong ngành Du lịch



*Giao diện website vietnam.travel quảng bá du lịch Việt Nam ra thế giới*

- Ứng dụng “Quản trị và Kinh doanh du lịch”: hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch kết nối với khách hàng, thiết lập điểm chấp nhận thanh toán trực tuyến, cung cấp sản phẩm, kết nối với cơ quan quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch.

Hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức”: được thiết kế để áp dụng tại các điểm tham quan, khu di tích, khu vui chơi giải trí có bán vé; hỗ trợ kiểm soát tối ưu quy trình quản lý vận hành bán vé, soát vé; tạo thuận lợi hơn cho du khách khi đến mua vé vào cửa giảm thiểu tối đa thời gian chờ đợi; hỗ trợ hướng dẫn viên khi đưa khách đến tham quan, nhất là các đoàn khách đông chỉ cần 1 vé duy nhất cho cả đoàn, đồng thời xuất hóa đơn điện tử... Hiện nay, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã hỗ trợ triển khai hệ thống vé điện tử tại nhiều điểm du lịch nổi tiếng như Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Bảo tàng Lịch sử Quốc gia, Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, Khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch, Đền Quán Thánh...

Hệ thống Thuyết minh đa phương tiện (Multi-media Guide): được thiết kế để có thể áp dụng cho các điểm du lịch, di tích, bảo tàng có nhu cầu thuyết minh giới thiệu thông tin cho khách tham quan. Sản phẩm này được tích hợp trên ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”.

Trong công tác ứng dụng công nghệ hỗ trợ xúc tiến quảng bá du lịch, Trung tâm Thông tin du lịch đã đẩy mạnh việc truyền thông trên các trang mạng du lịch quốc gia như [vietnamtourism.gov.vn](http://vietnamtourism.gov.vn) và [vietnam.travel](http://vietnam.travel). Các website được ứng dụng công nghệ hiện đại, nội dung phong phú, hấp dẫn, hình ảnh đẹp, video clip sinh động, thu hút lượng truy cập rất lớn từ độc giả trong nước và quốc tế. Website quảng bá du lịch Việt Nam ra nước ngoài [vietnam.travel](http://vietnam.travel) có thứ hạng cao trên bảng xếp hạng website toàn cầu, trong top đầu khu vực Đông Nam Á. Bên cạnh đó, các trang mạng xã hội Facebook, Zalo, Instagram, YouTube... của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cũng nhận được lượt theo dõi lớn, giúp lan tỏa thông tin du lịch Việt Nam ở trong và ngoài nước.

Đặc biệt, chương trình truyền thông du lịch trên YouTube “Việt Nam: Đi Để Yêu!” do Trung tâm Thông tin du lịch triển khai đã vinh dự được trao giải Nhì tại Giải thưởng toàn quốc về Thông tin đối ngoại lần thứ VIII năm 2022 và video clip “Nha Trang - Khanh Hoa: Touching your heart!” đạt giải Ba Giải thưởng toàn quốc về Thông tin đối ngoại lần thứ X năm 2024.



## Hỗ trợ các địa phương trên cả nước triển khai chuyển đổi số du lịch

Trong năm 2024, Trung tâm Thông tin du lịch đã ký kết hợp tác hỗ trợ chuyển đổi số trong hoạt động du lịch tỉnh Lạng Sơn. Trước đó, đã tiến hành ký kết hợp tác chuyển đổi số du lịch với UBND huyện Bình Liêu (Quảng Ninh); Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Yên Bái; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Yên Bái; UBND thị xã Nghĩa Lộ và UBND huyện Yên Bình (tỉnh Yên Bái); Sở Du lịch Quảng Ninh... Việc ký kết hợp tác đã tạo cơ sở thuận lợi để các địa phương tiến hành việc chuyển đổi số một cách bài bản, chuyên nghiệp và theo đúng chủ trương của ngành.

Các chương trình hợp tác tập trung vào một số nội dung chủ yếu như: Tập huấn chuyển đổi số trong hoạt động du lịch và hướng dẫn sử dụng phần mềm nhận gửi báo cáo thống kê du lịch; Triển khai áp dụng các nền tảng số của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Truyền thông, quảng bá du lịch địa phương trên các nền tảng số của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Hỗ trợ xây dựng video quảng bá du lịch...

Ngoài ra, Trung tâm Thông tin du lịch cũng xây dựng tài liệu hướng dẫn chuyển đổi số và hỗ trợ triển khai các khóa tập huấn tại các địa phương. Mục tiêu là thống nhất nhận thức và hành động thúc đẩy chuyển đổi số trong toàn ngành theo chủ trương chung của Chính phủ, đồng bộ với hệ sinh thái chuyển đổi số du lịch của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, giúp tiết kiệm nguồn lực, tránh manh mún, rời rạc.

Có thể thấy, việc hình thành các nền tảng số du lịch ở tầm quốc gia là một nhiệm vụ cấp thiết trên con đường phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh đồng bộ, thống nhất. Điều này mang lại nhiều lợi ích cho tất cả các bên liên quan: giúp đồng bộ về dữ liệu, liên thông về hệ thống, tạo thuận lợi cho công tác quản lý nhà nước, hoạch định chính sách; hỗ trợ các doanh nghiệp, địa phương giảm bớt chi phí đầu tư trên cơ sở tận dụng hệ sinh thái chung; gia tăng cơ hội kết nối, hợp tác, tiếp cận thị trường, khách hàng cho các doanh nghiệp, điểm đến; nhất là hỗ trợ khách du lịch tiếp cận thông tin “một cửa”, tránh được tình trạng bối rối, loạn thông tin, loạn ứng dụng. Tuy nhiên, để hệ sinh thái đó thực sự đồng bộ, thống nhất đòi hỏi sự đồng hành, chung tay góp sức của các cấp, các ngành, các địa phương, cộng đồng doanh nghiệp, qua đó góp phần vào sự phát triển bền vững của Du lịch Việt Nam. *T*



Ảnh trên:  
Khách nước ngoài  
sử dụng vé điện tử  
tại Bảo tàng Lịch sử  
Quốc gia

Ảnh dưới:  
Trung tâm Thông  
tin du lịch và Trung  
tâm Xúc tiến Đầu tư,  
Thương mại và Du  
lich Lạng Sơn ký kết  
Kế hoạch hợp tác  
chuyển đổi số du lịch  
Lạng Sơn năm 2024





# DU LỊCH & ĐƯỜNG SẮT

## Nâng tầm quan hệ để tiến xa

● HỒNG LUYA

*Tàu qua Bình Định*

**Năm 2024 bùng nổ xu hướng lựa chọn đường sắt là phương tiện đi du lịch. Phải chăng đó là kết quả gặt hái từ sự tăng cường hợp tác giữa hai ngành Du lịch và Đường sắt thông qua các chương trình kích cầu tạo “cú hích” cho du lịch đường sắt thêm nhiều cơ hội phát triển? Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam Nguyễn Chính Nam đã chia sẻ cùng Travel+ về vấn đề này.**

● **Vừa qua, Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam (ĐSVN) và Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ký biên bản ghi nhớ hợp tác nhằm tăng cường liên kết giữa hai ngành. Ông đánh giá như thế nào về vấn đề này?**

Đường sắt là một loại hình vận tải rất phù hợp cho các hoạt động du lịch nội địa và quốc tế. Đường sắt không chỉ là một phương tiện giao thông mà trong hệ thống đường sắt quốc gia của Việt Nam có rất nhiều điểm gắn với lịch sử, văn hóa của đất nước. Chúng tôi nhận thấy du lịch và đường sắt vừa có sự gắn kết vừa có sự tương hỗ nhau rất sâu rộng, bởi vậy việc hợp tác giữa hai ngành là điều tất yếu.

● **Sau khi ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác, đến nay hai bên đã có những hoạt động hợp tác cụ thể như thế nào, thưa ông?**

Ngay sau khi ký kết, hai bên đã có các hoạt động hợp tác theo kế hoạch đề ra. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã đưa các hoạt động của Đường sắt vào các chương trình quảng bá ở Mỹ, Trung Quốc, Australia, châu Âu, Trung Đông... là các thị trường du lịch lớn của Việt Nam.

Về phía Tổng Công ty ĐSVN (VNR), trong thời gian qua chúng tôi đã liên tục cải tiến, sáng tạo nâng cao chất lượng dịch vụ và đưa ra nhiều sản phẩm mới phục vụ hành khách. Hàng loạt các sản phẩm mới hướng đến phục vụ khách du lịch như tàu chất lượng cao SE19-20, SE20-21, tàu kết



nối di sản Huế - Đà Nẵng, tàu đêm Đà Lạt - Trại Mát, tàu Food-tour Hà Nội - Hải Phòng... đã được nhân dân và khách du lịch đón nhận. Cùng với đó, Tổng Công ty cũng tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, ẩm thực, nghệ thuật tại các nhà ga để biến nhà ga thành “điểm đến” cho nhân dân và hành khách; mở rộng các hoạt động vận tải đường sắt, thiết kế các sản phẩm mới gắn với các hoạt động du lịch. Hiện nay, chúng tôi đang cho tiến hành cải tạo và chuẩn bị khai trương sản phẩm mới là các đoàn tàu du lịch cao cấp trên tuyến Bắc - Nam. Bên cạnh đó, chúng tôi tiếp tục duy trì và phát triển các sản phẩm tàu du lịch như đoàn tàu kết nối Di sản miền Trung,

● **Tiềm năng của ngành Đường sắt còn rất lớn, nhưng sản phẩm du lịch đường sắt chưa phong phú, chưa tạo được điểm nhấn thu hút khách. Theo ông cần làm gì để khai thác hiệu quả sản phẩm du lịch đường sắt trong những năm tiếp theo?**

Đúng là trong thời gian qua sản phẩm du lịch đường sắt chưa thực sự thu hút được số đông khách du lịch, chưa là lựa chọn hàng đầu của du khách nội địa và quốc tế khi đến Việt Nam. Về vấn đề này, có nhiều nguyên nhân chủ quan và khách quan. Về phía chủ quan, phải thẳng thắn thừa nhận trong một thời gian dài việc thu hút khách du lịch đi bằng đường sắt và xây dựng các sản phẩm du lịch đường sắt chưa được quan tâm đúng mức, chưa được đầu tư thỏa đáng.

Để khai thác hiệu quả hơn nữa, chúng tôi sẽ tập trung xây dựng thêm các sản phẩm du lịch đường sắt, mở thêm các tuyến tàu đi và đến các điểm du lịch. Đặc biệt, tiếp tục bổ sung các dịch vụ, gia tăng các trải nghiệm cho khách đi tàu như ẩm thực, giải trí... để mỗi chuyến đi trở nên thú vị hơn. Song song với việc đề nghị Nhà ▶



tàu Đêm Đà Lạt. VNR đã nhận được Quyết định công nhận ga Đà Lạt là điểm du lịch. Chúng tôi đang tiến hành các bước thủ tục để một loạt các ga khác trên hệ thống được công nhận là điểm du lịch. Hiện hai bên đang giao cho các bộ phận liên quan lên kế hoạch hợp tác trong năm 2025 và các năm tiếp theo.



1. Du khách thích thú trải nghiệm du lịch bằng tàu hỏa
2. Ga Đà Lạt
3. Trình diễn thời trang ở sân ga Sài Gòn



► nước tiếp tục quan tâm đầu tư vào hạ tầng đường sắt, chúng tôi cũng chủ động sửa sang, trang hoàng và biến các nhà ga thành các điểm đến hấp dẫn không chỉ với khách đi tàu mà người dân cũng có thể đến các nhà ga để tìm hiểu về bề dày lịch sử, văn hóa và trải nghiệm dịch vụ...

● **Không ít người Việt bây giờ sẵn sàng đi du lịch xuyên tết. Vậy, Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam sẽ triển khai chương trình, sản phẩm khuyến mãi, kích cầu nào để thu hút du khách vào dịp này?**

Tết bao giờ cũng là giai đoạn cao điểm của vận tải đường sắt. Trước và sau tết nhu cầu về đi lại thường tăng đột biến, tuy nhiên trong những ngày tết thì nhu cầu lại giảm. Nhằm kích cầu du lịch, Tổng Công ty ĐSVN và các công ty vận tải đường sắt đang xây dựng các chương trình để thu hút khách đi vào các ngày này. Các chương trình sẽ rất độc đáo và mang đậm bản sắc tết cổ truyền phục vụ hành khách đi tàu.

● **Chủ trương của Chính phủ là sẽ hoàn thành đường sắt cao tốc Bắc - Nam vào năm 2035. VNR sẽ làm gì để khai thác hiệu quả tuyến đường này trong tương lai, thưa ông?**

Theo kế hoạch, tuyến đường sắt cao tốc Bắc - Nam sẽ được Nhà nước hoàn thành đầu tư vào năm 2035. Đây là một “cú hích” tạo đà phát triển nền công nghiệp đường sắt Việt Nam trong tương lai. Chúng tôi sẽ tập trung chuẩn bị mọi nguồn lực để có thể tiếp nhận, vận hành và khai thác hiệu quả cũng như tự chủ trong việc bảo trì tuyến đường sắt cao tốc Bắc - Nam, góp phần xây dựng ngành Đường sắt xứng tầm là trục xương sống trong hệ thống giao thông vận tải, động mạch chủ của nền kinh tế nước nhà.

● **Xin cảm ơn những chia sẻ của ông!** 🙏

1. Tàu qua Sa Huỳnh Quảng Ngãi

2. Tàu qua Vườn Thanh Long ở Bình Thuận





*Không chỉ là phương tiện giải trí, ngày nay điện ảnh còn là công cụ quảng bá mạnh mẽ giúp thúc đẩy sự phát triển của ngành Du lịch. Khi du lịch và điện ảnh “kết duyên”... sẽ mở ra những cơ hội mới để quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa, từ đó góp phần kích thích và thu hút du khách đến Việt Nam.*



*Cảnh trong film  
A Tourist's Guide  
to Love quay tại  
Hội An*

## Khi Du lịch và Điện ảnh “kết duyên”...

• KHÁI BÌNH

### Quảng bá Du lịch Việt Nam qua lăng kính điện ảnh

Thực tế cho thấy, điện ảnh có khả năng tạo ra những câu chuyện hấp dẫn, đưa khán giả vào những cuộc phiêu lưu thú vị. Những bộ phim ghi lại cảnh sắc tuyệt đẹp của núi rừng, đồng ruộng và biển cả sẽ gợi lên trong lòng khán giả mong muốn đặt chân đến những nơi đó. Chẳng hạn như bộ phim “Chuyện của Pao” với những bức tranh tuyệt mỹ về Tây Bắc hay “Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh” đã khiến nhiều du khách tìm đến vùng đất Tây Bắc và miền Trung.

“Việt Nam có rất nhiều bộ phim nổi tiếng, mỗi tác phẩm đều mang một màu sắc riêng, nhưng chung quy lại đều góp phần làm nổi bật vẻ đẹp của đất nước. Những bộ phim này không chỉ tạo ra cảm hứng cho người xem mà còn là động lực thúc đẩy, kích thích đi du lịch” - chị Lô Thị Phương (Việt kiều Đức) chia sẻ.

Chia sẻ về sở thích tìm hiểu điểm du lịch mới qua phim ảnh, chị Tú Quyên (Đồng Đa, Hà Nội) cho rằng, sự ảnh hưởng của điện ảnh rất lớn, đó chính là sức mạnh để bảo tồn và phát triển văn hóa, quảng bá văn hóa, bởi thế cần biến nó thành “chất liệu” để khai thác kinh tế du lịch. Chị dẫn chứng, bộ phim “Hành trình tình yêu của một du khách” đã đưa Việt Nam ra thế giới. Khi vừa ra mắt không lâu, bộ phim đã nhanh chóng gây sốt trên toàn cầu. Với bối cảnh đa

dạng từ Hà Nội đến TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Quảng Nam và Hà Giang, phim không chỉ mang đến những cảnh quay đẹp mà còn giới thiệu văn hóa và con người Việt Nam đến với khán giả quốc tế. “Điều này đã kích thích một số lượng lớn du khách quốc tế tìm đến Việt Nam để khám phá những địa danh nổi tiếng xuất hiện trong phim. Bằng cách này, điện ảnh không chỉ giúp tăng trưởng doanh thu cho ngành Du lịch mà còn tạo ra những cơ hội hợp tác quốc tế rộng mở” - chị Quyên nhìn nhận.

Không chỉ có vậy, với sự phát triển của các nền tảng trực tuyến như Netflix, sức lan tỏa của điện ảnh càng trở nên mạnh mẽ hơn. Bộ phim “Hành trình tình yêu của một du khách” đã chứng minh điều này khi chỉ sau bốn ngày công chiếu đã lọt vào top những phim được xem nhiều nhất tại Việt Nam cũng như thế giới. ▶

## ► Tạo chất liệu quan trọng để xây dựng sản phẩm du lịch

Bà Nguyễn Thị Hồng Thái, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Phú Yên cho biết, hiệu ứng từ điện ảnh tác động lớn đến Du lịch Phú Yên. Đặc biệt, từ khi bộ phim “Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh” được công chiếu, đã khiến lượng khách du lịch tăng lên tới 20 - 25%. Sau đó, nhiều đoàn phim cũng đã chọn Phú Yên làm địa điểm ghi hình. “Tỉnh Phú Yên đã hỗ trợ họ một cách nhanh chóng và tốt nhất có thể” - bà Thái khẳng định trong Hội thảo “Điện ảnh, du lịch - kết nối vươn xa” diễn ra tại Tuyên Quang ngày 7/12/2024.

Không chỉ riêng Phú Yên, các địa điểm quay phim nổi tiếng như Hội An, Ninh Bình hay Hà Nội cũng thu hút đông đảo khán giả và trở thành những điểm đến hấp dẫn khách du lịch. Các tour tham quan, trải nghiệm tại những địa điểm này đã được thiết kế theo chủ đề liên quan đến các bộ phim, giúp du khách có những dấu ấn thú vị và đáng nhớ. “Việc kết hợp giữa điện ảnh và du lịch là một cách tuyệt vời để thu hút khách du lịch cao cấp. Những tour du lịch theo chủ đề phim không chỉ giúp du khách giải trí mà còn mang lại cho họ những kiến thức bổ ích về văn hóa và lịch sử của địa phương” - bà Nguyễn Thanh Hà, CEO Camelia tour khẳng định. Theo bà Hà, du khách có thể tham gia vào các tour khám phá những địa điểm quay phim nổi tiếng, tìm hiểu về quá trình sản xuất phim, hoặc gặp gỡ các nhân vật trong phim. Điều này sẽ tạo ra một trải nghiệm độc đáo mà không nơi nào khác có thể đem lại.

Tour khám phá điểm đến được xây dựng từ chất liệu của điện ảnh không chỉ đơn thuần là những chuyến đi du lịch mà còn là một hành trình thực sự kết nối giữa nghệ thuật và cuộc sống. Với bối cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp và nền văn hóa đa dạng, Việt Nam đang dần trở thành một trong những điểm đến lý tưởng cho loại hình du lịch sáng tạo này. Điển hình cho việc xây dựng tour từ chất liệu điện ảnh phải kể đến thương hiệu Vietravel. Trong khuôn khổ Lễ hội Thiết kế sáng tạo Hà Nội 2024, đơn vị này đã triển khai nhiều tour sáng tạo nhằm mang đến cho du khách những trải nghiệm mới lạ và thú vị từ những địa danh nổi lên trong các bộ phim truyền hình trong nước và quốc tế. Những tour này không chỉ giới hạn ở việc tham quan mà còn bao gồm nhiều hoạt động tương tác hấp dẫn.

## Cần khẳng định thương hiệu cho du lịch điện ảnh Việt Nam

Có thể thấy, tại Việt Nam nhiều địa danh đang trở thành điểm đến hấp dẫn cho các nhà làm phim trên toàn thế giới. Để bắt nhịp với xu hướng này, Việt Nam đã có những chiến lược và hành động cụ thể để kịp thời khai thác, biến tiềm năng thành thế mạnh trong phát triển kinh tế du lịch. Tại các lễ trao giải lớn như Cánh diều vàng 2024, các diễn đàn về du lịch điện ảnh được tổ chức đã làm nổi bật sự gắn kết giữa hai lĩnh vực này.

Cụ thể, tháng 9/2024, Bộ VH-TT-DL đã tổ chức Chương trình xúc tiến du lịch - điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ với



Một cảnh trong phim của Hollywood được quay tại Hà Giang



chủ đề “Việt Nam - Điểm đến mới của Điện ảnh thế giới”. Theo đó, nhiều bản ghi nhớ thỏa thuận hợp tác về du lịch và điện ảnh đã được ký kết giữa các cơ quan, địa phương, doanh nghiệp Việt Nam và các đối tác Hoa Kỳ. Tiêu biểu, tỉnh Quảng Bình, Hãng hàng không quốc gia Việt Nam (Vietnam Airlines) cùng ký hợp tác với Công ty Indochina Productions, Hội Điện ảnh Việt Nam ký kết với Liên hoan phim châu Á thế giới (AWFF). Những hợp tác này sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà làm phim trong việc sản xuất phim tại Việt Nam.



*Một cảnh phim trên sông Hoài thơ mộng*

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong đánh giá cao sự hợp tác này. Ông cho rằng Việt Nam có những chuyên gia giàu kinh nghiệm sẵn sàng hợp tác trong các dự án điện ảnh quốc tế, điều đó sẽ giúp Việt Nam trở thành một điểm đến hấp dẫn cho các nhà làm phim trên toàn thế giới, góp phần thu hút du khách quốc tế đến Việt Nam.

Để du lịch điện ảnh trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn, cần có một chiến lược phát triển rõ ràng. Điều này không chỉ yêu cầu sự đầu tư về tài chính mà còn cả tâm huyết và sự sáng tạo từ tất cả các bên liên quan. Một trong những yếu tố quan trọng trong chiến lược phát triển là xây dựng thương hiệu cho du lịch điện ảnh Việt Nam. Theo các chuyên gia, muốn khai thác hiệu quả sức mạnh của điện ảnh trong phát triển du lịch, các bên liên quan cần ngồi lại với nhau để xây dựng những chiến lược quảng bá sáng tạo. Điều này bao gồm việc tổ chức các tour theo chủ đề phim, cho phép du khách trải nghiệm những địa điểm từng xuất hiện trên màn ảnh rộng; tăng cường hoạt động truyền thông mạnh mẽ để giới thiệu hình ảnh Việt Nam qua những bộ phim nổi tiếng, từ đó thu hút sự chú ý của du khách quốc tế...



*Hình ảnh Nhà hát Lớn Hà Nội trong phim “Hành trình tình yêu của một du khách”*

Không chỉ có vậy, để thu hút các nhà làm phim nước ngoài, Tổng Giám đốc Indochina Productions - Nicholas Simon nhấn mạnh: Ngoài việc thực hiện nhiều chương trình xúc tiến, tạo ra sự tiếp cận rộng rãi với các nhà làm phim quốc tế, Việt Nam cần tạo điều kiện thuận lợi hơn cho các nhà sản xuất phim đến với Việt Nam, điển hình như tạo ra những chính sách ưu đãi, giảm chi phí cho nhà làm phim, tạo điều kiện cấp phép dễ dàng và bớt thủ tục hành chính... Bên cạnh đó, Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam Đỗ Lệnh Hùng Tú lại nhìn nhận, để điện ảnh tạo động lực cho du lịch phát triển cũng như thu hút các đoàn làm phim, rất cần sự hỗ trợ mạnh mẽ và thiết thực từ các địa phương.

Đạo diễn Phillip Noyce cho rằng, Việt Nam cần nâng cao năng lực cạnh tranh về điện ảnh, du lịch với các nước trong khu vực. Việc đào tạo đội ngũ chuyên gia trong lĩnh vực điện ảnh và du lịch là rất cần thiết.

Trong góc độ nhân sự ngành Du lịch, việc đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên và cung cấp dịch vụ du lịch cũng đóng vai trò then chốt. “Các chương trình đào tạo chuyên sâu về điện ảnh và du lịch tại các trường đại học cũng như các trung tâm đào tạo sẽ giúp nâng cao tay nghề cho nhân lực trong hai lĩnh vực này” - bà Nguyễn Phương Thảo, giảng viên Trường Đại học Thành Đô khẳng định...

Việc kết hợp giữa điện ảnh và du lịch chắc chắn sẽ mở ra nhiều cơ hội mới cho sự phát triển của cả hai lĩnh vực. Hành trình này có thể dài nhưng nếu đi đúng hướng, chắc chắn sẽ mang lại nhiều trái ngọt cho tương lai. 🍀



# Người Việt

## bắt kịp xu hướng du lịch thế giới 2025

*Người già tham gia các trải nghiệm du lịch cảm giác mạnh, nhóm nam giới đi du lịch cùng nhau hay du lịch sân bay... sẽ là những xu hướng được nhiều người lựa chọn trong năm 2025. Thông tin này được Booking.com công bố sau khi thực hiện khảo sát hơn 27.000 du khách từ 33 quốc gia, vùng lãnh thổ, trong đó có Việt Nam để đưa ra bức tranh tổng thể cho du lịch năm mới.*

Theo báo cáo, khách du lịch Việt Nam đã bắt kịp với xu hướng chung của du lịch thế giới khi dành sự quan tâm lớn với 9 mô hình trải nghiệm sau đây:

### DU LỊCH ĐÊM

Các hoạt động trải nghiệm khi trời tối (du lịch đêm) sẽ là một trong 9 xu hướng du lịch trong năm tới. Tại Việt Nam, có tới 74% khách Việt muốn ghé thăm những điểm đến phù hợp cho các hoạt động về đêm, 85% muốn ngắm sao và giải ngân hà, 74% muốn được nghiên cứu về các vì sao. 70% khách Việt muốn tận mắt chứng kiến những sự kiện thiên văn hiếm có và ưu tiên chọn nơi lưu trú hạn chế ô nhiễm ánh sáng, ô nhiễm môi trường. 76% người Việt được hỏi nói rằng năm tới sẽ hạn chế đến những nơi có ánh nắng mặt trời quá gắt vì muốn bảo vệ làn da khỏi tia UV.

Ảnh: Việt Hùng



Ảnh: Internet

### NGƯỜI CAO TUỔI TRẢI NGHIỆM DU LỊCH PHIÊU LƯU

**88%** du khách thuộc thế hệ Baby Boomers (những người sinh từ năm 1946 - 1964) sẵn sàng bước ra khỏi vùng an toàn và muốn sống hết mình một lần với các trải nghiệm du lịch phiêu lưu. 50% hứng thú với các hoạt động cảm giác mạnh như cưỡi ngựa, 67% muốn được giải phóng bản thân để tham gia vào các bữa tiệc sôi động. Điều này cho thấy tuổi tác không còn là rào cản cho đam mê phiêu lưu khám phá.

Đáng chú ý, thay vì gửi tiền tiết kiệm vào ngân hàng, thế hệ Baby Boomers trích một phần tài chính cho chuyến du lịch tiếp theo.

### THIẾT KẾ LỊCH TRÌNH QUA CÔNG NGHỆ AI

**83%** khách Việt dự định dùng AI để lên kế hoạch chuyến đi với mong muốn có nhiều trải nghiệm chân thực hơn. Các công cụ như AI Trip Planner sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc lên kế hoạch hành trình, khi 59% du khách Việt hứng thú sử dụng.

27% khách du lịch cho biết sẽ không gắn định vị trên mạng xã hội để bảo vệ các điểm đến ít người biết, tránh làn sóng check in ồ ạt. 79% cho biết sử dụng công nghệ để tìm kiếm các điểm đến mới lạ.



## DU LỊCH “SẴN ĐỒ CŨ”

Việc lựa chọn trang phục trong kỳ nghỉ sẽ có thay đổi lớn trong năm 2025, khi những du khách thời thượng trở thành “thợ săn đồ cũ”. Họ sẵn sàng dành nhiều thời gian trong các chuyến du lịch để ghé thăm các cửa hàng đồ vintage ngay trong chuyến đi của mình vì hướng tới mục tiêu bền vững. 53% du khách cho biết sẽ ghé thăm các cửa hàng đồ cũ trong kỳ nghỉ. 82% du khách từng mua đồ qua sử dụng (second-hand) khi du lịch nước ngoài.

65% du khách dự định sẽ chi tiêu tiết kiệm hơn trong các chuyến đi và 83% sẽ thắt chặt chi tiêu để tối ưu hóa trải nghiệm du lịch. Do đó, việc tìm kiếm những món đồ giá hời trong các cửa hàng đồ cũ đã trở thành một phần quan trọng cho hành trình du lịch.



Ảnh: Internet

## DU LỊCH TRẢI NGHIỆM DỊCH VỤ SÂN BAY

Năm 2025 sẽ mở ra kỷ nguyên giải trí mới tại các cảng hàng không. Đây chính là cách xua tan những giờ phút vạ vật mệt mỏi tại phòng chờ đông đúc trước khi lên máy bay.

Theo báo cáo, 51% du khách Việt bày tỏ mong muốn được khám phá, tham quan sân bay, trong khi 79% tò mò về các sân bay sở hữu nhiều tiện ích độc đáo. Thế hệ Millennial và Gen Z sẽ cân nhắc lựa chọn điểm đến dựa trên trải nghiệm tại sân bay. Họ cũng đặc biệt quan tâm đến các tiện ích như hộp ngủ (29% Millennial, 31% Gen Z), spa (40% cả Millennial, Gen Z) và danh sách các nhà hàng đạt chuẩn Michelin (30% Millennial, 27% Gen Z). 83% cho rằng trải nghiệm trong chuyến đi sẽ thú vị, thư giãn hơn nếu có thêm nhiều dịch vụ và tiện nghi tại sân bay.



Ảnh: Tô Ninh

## NAM GIỚI ĐI DU LỊCH CÙNG NHAU

Năm 2025 đánh dấu xu hướng mới: các nhóm nam giới đi du lịch chung với nhau hoặc tham gia vào các “kỳ nghỉ dưỡng chỉ dành cho phái mạnh”. Những người được hỏi cho biết họ muốn đi riêng, không đi cùng phụ nữ, để thoát khỏi áp lực cuộc sống (49%), nghỉ ngơi và phục hồi (58%), phát triển bản thân (46%). Điều này cho thấy vấn đề sức khỏe tinh thần của nam giới đang ngày càng được quan tâm và đầu tư nhiều hơn.

Đáng chú ý, có đến 56% phụ nữ ủng hộ bạn đời, 46% ủng hộ bạn bè, 28% ủng hộ bố và anh/em trai tham gia vào những chuyến du lịch này.



Ảnh: Internet

Báo cáo của  
**Booking.com** nhấn mạnh:  
Năm 2025 sẽ là cột mốc quan trọng khi du lịch không chỉ giúp con người thư giãn mà còn kết nối sâu sắc hơn với thế giới xung quanh. *T*

PHƯƠNG NAM (tổng hợp)



# Đón chào năm mới ở trời Âu

• NGUYỄN HƯNG

*Thời đại kỹ thuật số, tưởng rằng chào đón năm mới ở các nước phát triển rất đơn giản và gọn nhẹ. Nhưng kỳ thực không phải như vậy, người châu Âu khi đón năm mới cũng rất cầu kỳ, mang nặng dấu ấn văn hóa địa phương.*

**NƯỚC ANH** chào mừng năm mới bằng những cuộc trình diễn pháo hoa tưng bừng. Trong đó, ngoạn mục nhất là cuộc trình diễn tại Edinburgh và London. Ở London, những cuộc trình diễn pháo hoa ngoạn mục nhất thế giới diễn ra tại Vòng quay thiên niên kỷ. Khi những chiếc chuông trên tháp đồng hồ Big Ben bắt đầu loan báo một năm mới đã tới thì cũng là lúc London bùng sáng trong rực rỡ pháo hoa. Người dân xứ sở sương mù quan niệm rằng, may mắn trong năm mới thường đến từ bước chân đầu tiên. Một số gia đình thường tiến hành tục lệ “xông đất” - ghé thăm gia đình họ hàng hoặc bạn bè trong đêm giao thừa. Khi đến xông đất, khách mang theo bánh và rượu, thay vì gõ cửa họ chỉ việc đi thẳng một mạch vào nhà. Người xông đất được xem là người quyết định sự may mắn cho gia chủ trong suốt 12 tháng tiếp theo.



Người Anh còn tin rằng, nếu lò sưởi được nhóm lên trước khi khách đến sẽ mang lại những điều may mắn. Họ còn quan niệm, nếu rượu và thịt đã được chất đầy trong chạn trong những ngày đầu tiên của năm mới thì gia chủ sẽ no đủ trong suốt năm đó. Vào đêm giao thừa, họ thường ngồi lại với nhau và tán gẫu, khi những chiếc chuông nhà thờ bắt đầu reo vang thì mọi người sẽ cùng ra ngoài và tham gia vào buổi lễ Misa.

**TÂY BAN NHA** đón năm mới từ Lễ Giáng sinh kéo dài cho tới những ngày đầu năm. Đêm cuối cùng của năm, mọi người thường tụ tập suốt đêm ở quán bar. Tuy nhiên, lễ nghi cổ

xưa có nguồn gốc từ hàng trăm năm trước vẫn xuất hiện trong ngày tết ở xứ bò tót. Khi giao thừa, 12 tiếng chuông nhà thờ ngân vang, người dân thường thức 12 trái nho với hi vọng sẽ có được nhiều niềm vui và may mắn suốt cả năm. Sau khi nhai ngấu nghiến cả quả nho mọi người bôi một chút hạt được nghiền nhỏ trong miệng lên mặt nhau. Mọi người tin rằng, càng ăn nhiều nho sẽ càng gặp nhiều may mắn.

Sau lễ đón năm mới, người Tây Ban Nha có “Ngày dành cho vua” vào ngày 6/1. Từ tối hôm trước, ba người đứng đầu Hoàng gia đã đi rải quà ở một con phố, sáng hôm sau những đứa trẻ sẽ thức dậy nhận quà để lại từ tối hôm trước. Theo truyền thuyết, ba vị đứng đầu hoàng gia này chính là vị thần ánh trăng mờ ảo xuất hiện vào ban đêm không để lại dấu vết gì.

**NGƯỜI ĐỨC** thường tụ họp trong đêm giao thừa để uống rượu và đánh bài cho tới nửa đêm. Và khi đồng hồ bắt đầu đếm ngược, họ sẽ đứng trên những chiếc bàn hoặc ghế. Đúng lúc



Giao thừa ở Paris - Pháp (Ảnh sưu tầm)



tiếng chuông giao thừa vang lên, họ nhảy ra ngoài sân với một chiếc gậy để tượng trưng rằng chính họ đang tự dẫn dắt mình ra khỏi năm cũ và bước sang một năm mới.

Cổng Baradenburg là nơi hàng ngàn người tụ tập để đón chào năm mới. Một nhóm nam giới được chọn ra để biểu diễn, họ nhanh nhẹn và đảm bảo phù hợp yêu cầu. Ở các ngôi làng, đó là thời gian để thi đua. Những người đàn ông dậy từ rất sớm vào ngày đầu tiên của năm để nhổ một cái cây và tuốt hết cành của nó. Những người này còn thi nhau leo lên một ngọn đồi và kiểm tra kết quả để tìm ra người thắng cuộc, đây là người hùng của năm mới và tượng trưng cho sự phát triển mạnh mẽ. Thức ăn truyền thống cho năm mới bao gồm bánh mì và bánh nướng được làm với hình dạng số 8 hay hình trái tim để loại bỏ những điều không may.



**TẠI PHÁP**, trong đêm giao thừa điện Elysée luôn tấp nập người và xe. Mọi người cùng hướng về tháp Eiffel để ngắm nhìn những màn trình diễn pháo hoa. Và khi tiếng chuông giao thừa vang lên, họ bắt đầu ôm hôn nhau cùng lời chúc một năm mới tốt lành. Cổng Khải Hoàn môn là địa điểm tập trung đông người nhất trong khoảng khắc chờ đón giao thừa.

Nếu đang ở những khu vực lân cận, bạn có thể đến nhà thờ Sacre-Coeur trên đồi Montmatre để đón chào năm mới. Từ nhà thờ Sacre-Coeur, có thể ngắm nhìn khung



cảnh tráng lệ của Paris về đêm và thưởng thức màn trình diễn pháo hoa rực rỡ. Một số người lại thích ở nhà đón năm mới với gia đình. Sau bữa tối, một chai rượu sâm banh là chưa đủ. Người Pháp không bỏ sót một giọt rượu nào trong nhà trước khi năm mới đến. Họ cũng dự đoán may rủi theo chiều gió thổi trong ngày đầu năm. Nếu gió thổi từ phương Đông, họ sẽ có một vụ mùa bội thu; nếu từ phương Nam sẽ nhiều mưa; nếu từ phương Tây sẽ dồi dào cá, sữa và nếu gió thổi từ phương Bắc sẽ là một năm đói kém. Trước khi kết thúc tháng Chạp, mọi gia đình Pháp sẽ đi mua hoặc tự chuẩn bị bánh Galette des Rois hay bánh của nhà vua. Ẩn bên trong mỗi chiếc bánh là một đồng tiền vàng hay một chiếc bùa may mắn, và bất cứ ai có được những vật này sẽ là “vua của ngày hôm đó”. 🍀

1. Người Anh tập trung quanh khu Tháp đồng hồ Big Ben để nghe tiếng chuông đón chào năm mới
2. Không khí đón tết ở Đức (Ảnh sưu tầm)

# Heidelberg

## KINH THÀNH CỔ TÍCH

• BÀI & ẢNH: ĐỖ DOÃN HOÀNG

*Đi dọc châu Âu, kể cả Đấu trường La Mã gần hai nghìn năm tuổi hay các tòa lâu đài được cả thế giới nghiêng mình vinh danh là xứ sở cổ tích thần tiên đi nữa, cũng không cho người ta cảm giác nao lòng như đến lâu đài Heidelberg 804 năm tuổi. Người Đức để nguyên sự tàn phá của thời gian khắc nghiệt - hỏa hoạn, sét đánh, chiến tranh, giặc dã và những khối thuốc nổ kinh hoàng - suốt hơn 8 thế kỷ qua. Cứ thế mà kiêu hãnh đón “hữu bằng tự viễn phương lai”. Với chỉ khoảng 150 nghìn dân, thành phố cổ êm đềm thuộc bang Baden Wurttemberg này nằm cách “kinh đô” Frankfurt chỉ hai giờ xe chạy.*

Từ Paris, sau một ngày rong ruổi ngắm nước biếc non xanh, lại thả mình vào các “kỳ quan” như đất nước tí hon Luxembourg, chậm chậm, con sông thơ mộng của Heidelberg đón chúng tôi vào lòng nó. Châu Âu chưa bao giờ nóng khi tôi đến. Vài người da thịt nồng nồng, trắng hếu, đỏ au, vừa đi đón gió vừa lột áo vắt vai như cầu thủ ghi bàn xong đang tận hưởng chiến công “dữ dằn”. Vài người nằm trong công viên ở trần tròng trực. “Lên cao kia mà thăm, mát lắm!” - anh bạn già mới quen hất hàm nói với tôi. Trông điệu bộ anh ta thật kỳ dị: mặc áo may ô, tóc xõa và tết từng mớ như pháp sư, ngồi chênh vênh bên cây cầu cổ gần một thiên niên kỷ tuổi.

Nước thời gian gọi cho lớp đá sa thạch khổng lồ của di sản bắc qua sông này trở nên vàng nâu, tương phản với lớp đá trắng óp dọc các tượng đài, các cổng chào cao vút hai bên đầu cầu. Thoạt trông, nó rất giống với tháp Chàm ở miền Trung Việt Nam. Bên cạnh anh bạn “phong trần” lập dị, là một chai bia lấm tấm vệt hơi nước lạnh. Anh ta bảo, uống để giải khát, ngồi đây để đón gió. Dòng sông Neckar xanh mướt, hai bên bờ nhà cửa nhắt tể một kiểu cách, dậy lên cái màu cổ kính không một tí vết xâm lăng của cuộc sống hiện đại.

Nhìn qua lô xô các mái nhà đỏ vàng, nâu sẫm, những tháp chuông nhà thờ như trong chuyện xưa cũ càng, tôi sững sờ trước một không gian hoang phế ngoài sức tưởng tượng. Các kiến trúc hình ống, hình vòm, các tường thành khổng lồ ốp kín cả một vạt núi, cả góc đường chân trời. Chúng chênh vênh, cao vút. Nhiều





chỗ vỡ vụn, cắt góc, đứng lêu bêu. Nếu đóng một bộ phim trữ tình lấy không gian thế kỷ 12 của nước Đức và châu Âu, nếu cần kể về một thế giới của các kiến trúc Gothic, Phục Hưng sâu lắng nhất, thì tôi nghĩ, khỏi phải chọn cảnh và dựng thêm hiện trường làm cái gì cả. Cứ bắc máy lên mà quay! Gõ cửa hỏi bác Google và vài trang hướng dẫn du lịch danh tiếng: đích thị tôi đã lạc vào thế giới của thành cổ và lâu đài Heidelberg, như một thứ duyên tiền định. Không hẹn mà gặp.

Nơi này bình yên và xưa cũ. Lại lịch lãm. Khỏa nước sông Neckar, đi bộ trên phố cũ hay leo ngấm lâu đài cũ, bạn đều có cảm giác run rẩy được chạm tay vào nhiều thế kỷ lịch sử vùng đất cổ huyền thoại - khi mà tất cả dường như vẫn vẹn nguyên, nhìn thấy được tận mắt, sờ thấy được tận tay. Đây là thành phố duy nhất, được bảo tồn nguyên vẹn nhất của nước Đức sau Chiến tranh Thế giới thứ hai.

Và đây, Khách sạn Zumritter cổ kính gần năm trăm năm tuổi. Nó sừng sững, cao vọi, cuốn cuộn các lớp trang trí nguyên vẹn từ gần nửa thiên niên kỷ trước. Nếu trừ khu lâu đài cổ tích trên đỉnh núi ra, thì đây là căn nhà cổ kính nhất còn nguyên vẹn đến tận bây giờ ở Heidelberg. Bây giờ, người Heidelberg “bán dịch vụ” của khách sạn cao lồng lộng, đẹp cầu kỳ kỹ càng như một cái vương miện quân vương kia với giá rất rất cao. Lý do nó đắt đỏ, vì người thuê sẽ được sống ở một khu nhà rất rất cũ - cũ đến mức lẽ ra họ phải đập đi nâng cấp từ hơn 420 năm trước rồi thì mới phải lê trong nghề kinh doanh lữ hành...

Tôi đi tàu hỏa có dây kéo dũi ngược trong lòng núi, tàu lao mãi lên đỉnh với nhà ga, với hệ thống bán vé thẻ từ và cửa kiểm tra an ninh nghiêm ngặt. Tàu chỉ phục vụ mỗi cái việc lên thăm lâu đài Heidelberg cổ xưa hoang phế. Giữa mênh mông các phế tích từng là “cung vàng điện ngọc” một thời, tôi gặp vô số những tượng người và linh vật. Họ còn nguyên, vô cùng gợi cảm, được đeo tạc, đắp điểm lên các hạng mục của tòa lâu đài. Từ cổng vào, đến cung điện, đến các đại sảnh, đến bốt gác tầng tầng lớp lớp, có chỗ cổng và tháp canh cao như tòa nhà 3 tầng xây bằng đá sa thạch đỏ đã ám màu rêu sẫm. Đậm sắc văn hóa Phục Hưng. Một thiên la địa võng “người” trang trí, canh gác cho lâu đài. Vào thăm, người ta bất giác so mình lại vì không khí nghiêm trang, trọng vọng quá thể. ▶





*Tác giả bên một cây cổ thụ ở Đức*

Lịch sử ghi rõ: Lâu đài Heidelberg được xây dựng năm 1214. Xuất phát điểm là nơi ngự trị của các bá tước vùng Plalz trong suốt 5 thế kỷ. Khởi phải nói họ đã xây dựng, đắp điểm năm này qua năm khác, kiểu “thành xây xương lính hào đào máu dân” kì công đến mức nào. Sau nhiều lần mở rộng, tạo tác thêm các hạng mục cầu kỳ, năm 1537, những tia sét với sức công phá kinh hoàng đã phá hủy một phần bề thế của lâu đài. Có lẽ, các mảng kiến trúc chứa vô thiên lủng đá sa thạch đỏ rơi vỡ khi ấy phải cất tiếng rên vang xuống toàn bộ thung lũng mệnh mông.

Chẳng thế mà sự kiện sét đánh này được ghi tạc lại kỹ càng đến tận ngót năm trăm năm sau! Đến cuộc chiến tranh vùng Plalz, cuộc chiến ly khai Phục Hưng hay còn gọi là chiến tranh Orleans, từ năm 1688 đến năm 1697, quân đội kỵ binh của người Pháp lúc bấy giờ đã nhẫn tâm phá hủy nhiều hạng mục của lâu đài Heidelberg. Sau này, qua nhiều lần trùng tu, đến năm 1764, sét lại tiếp tục đánh vỡ nhiều phần của biểu tượng vùng Heidelberg.

Vấn đề quan trọng khiến lâu đài Heidelberg bị bỏ hoang, chỉ còn là tàn tích tro gan cùng tuế nguyệt (mà vẫn quyến rũ) như mấy trăm năm qua, chính là việc ông chủ của nó - một vị hầu tước - vì mâu thuẫn tôn giáo đã quyết định di chuyển cả đại gia tộc sang lâu đài Mannheim, nơi có các kỳ quan kiến trúc Gothic trắng lè nhất nước Đức, vào năm 1720... Từ bấy đổ đi, vẻ uy nghi, trang hoàng, sừng sững của lâu đài Heidelberg dường như còn dậy sắc hương hơn, bất chấp nó bị người ta chủ tâm phá hoại, chủ tâm bỏ nó chìm vào hoang phế. Khổ, đến ông trời cũng sai Thiên Lôi đánh vỡ công trình kỳ vĩ này ít nhất hai lần. Gần đây, người Heidelberg đã tiến hành tu sửa, xây thêm các công trình kiểu rạp hát, quảng trường, sân khấu - nhằm đem

đến những công năng mới cho lâu đài huyền thoại - mà vẫn giữ được nét phong trần quyến rũ vốn có.

Đi bộ mệnh mông, “xe lửa” đường sắt có dây kéo, đưa khách tham quan lâu đài Heidelberg phải đi qua hai nhà ga lớn. Bản thân mỗi nhà ga, mỗi con tàu xưa cũ ấy đã là kỳ quan để thăm ngắm rồi. Bây giờ, chỉ cần lơ phơ tàn bộ, bạn đã đủ thấy tàn tích một thời huy hoàng lộng lẫy này đã từng và vẫn luôn làm say lòng người đến mức nào. Một pháo đài kỳ vĩ, một “cung vàng điện ngọc” đủ lớp lang. Một điểm cao đặc địa để bao quát cả “non sông gấm vóc” là thành phố cổ Heidelberg bên dưới. Tôi ngờ rằng, vì lâu đài bị hoang phế và vì người Đức tinh tế biết giữ nguyên vẻ hoang phế đó để hồi tưởng và thu bội tiền từ phát triển du lịch, cho nên lâu đài còn gợi cảm hơn trong nỗi niềm dâu bể của mỗi khách lữ hành.

Nếu cần nhấn mạnh nữa, thì rất cần điều này: Sở dĩ lâu đài Heidelberg thu hút khách vào hàng đầu của toàn bộ nước Đức và châu Âu, sở dĩ Heidelberg trở thành đô thị của sự lãng mạn êm đềm, nơi người ta thơ thẩn với sông êm, núi thăm rồi giờ tay ra, nhắm mắt lại là chạm được vào lịch sử nhiều thế kỷ dằng dặc - ấy là vì cả một không gian cổ kính vẫn còn nguyên. Chúng bổ trợ cho vẻ đẹp kiêu kỳ và hoang phế của lâu đài Heidelberg. Đó là những gì? Là bát ngát thành phố trải dài ra



và rộng thênh lênh trong tầm mắt, mà không hề có một tí vết “lai căng” nào trong kiến trúc cả. Cây cầu Carl Theodor (cầu Cũ), một biểu tượng cổ kính của Heidelberg, được làm từ hơn 800 năm trước, được biết đến là một trong những cây cầu có niên đại cao nhất nước Đức. Con đường Triết gia Philosophenweg không thể cổ kính hơn, với lớp rêu phủ xanh um huyền hoặc. Bên cạnh đó là Đại học Heidelberg có lịch sử lâu đời nhất nước Đức; Quảng trường Kornmarkt; Nhà thờ Thánh Linh Heiliggeistkirche; Viện bảo tàng Kurpfalz; Thư viện công cộng cổ kính nhất còn tồn tại ở Đức và cuối cùng là Nhà tù sinh viên - khu hà khắc trừng trị các sinh viên cứng đầu ở ngôi trường đại học cổ nhất nước Đức...

Ngoài ra, còn có Vườn thượng uyển của lâu đài, khu vực Hortus Palatinus được cả châu Âu và thế giới vinh danh là “kỳ quan thứ 8 của thế giới”. Mênh mông, mơ màng, kỳ bí với cả các hang

“

**Nổi tiếng là một thành phố cổ, di tích còn lại từ thời kì Lãng mạn (Romanticism), Heidelberg được đặt tên là “Thành phố Lãng mạn”. Nơi đây thu hút hơn 3,5 triệu lượt khách du lịch hằng năm.**

động nhân tạo, nhiều tầng lớp ruộng bậc thang, vô số đài phun nước, hệ thống thủy lực giúp lũ chim (dạng “tượng đài”) cũng biết hót véo von bằng sức nước. Người ta càng ngạc nhiên và kỳ thú hơn, khi mà khu vườn quý tộc ở kinh thành cổ tích này được tạo tác từ thế kỷ 16!

Năm 1907, giới khoa học sững sốt khi phát hiện một hộp sọ cổ ở gần Heidelberg, có niên đại từ 600 nghìn đến 200 nghìn năm. Người ta gọi đó là Heidelberg Man, người cổ vùng Heidelberg. Thành phố cổ được bảo tồn gần như nguyên vẹn, xa xôi tí ngoài rìa kia, mới có chung cư, nhà tân kỳ. Họ công phu bảo bọc các giá trị xưa cũ, bởi bước đi kiêu hãnh, sự tạo tác tài danh của cha anh họ còn hằn in trên vạn vật. Lòng yêu nước, tinh thần vệ quốc vĩ đại của người Heidelberg trước sức chém giết khét tiếng của đội kỵ binh viễn chinh người Pháp do Napoleon chỉ huy vẫn còn hiển hiện ở từng góc phố, từng mẫu đá sa thạch đỏ của kinh thành cổ tích. Tuy nhiên, vẻ đẹp kiêu kỳ của Heidelberg có thể đã khiến các chiến binh tanh mùi máu và khét khói thuốc súng đến từ ngoại bang cũng phải chùn bước. Họ không dám phá đi các giá trị vô tội. Có phải vậy mà chữ Heidelberg còn được dịch là “Núi của các vị Thánh”? Có phải vậy mà từ năm 40 sau Công nguyên, khi Bà Trưng của chúng ta cười voi dẫn các nữ chiến binh đánh đuổi Mã Viện, thì các tiền đồn quân sự, các tòa tháp cổ đầy giá trị nghệ thuật đã được xây bên bờ sông Neckar êm mơ? 





# Tây Tạng

## Đến một lần, yêu một đời...

• BÙI TUYẾT LAN

### Lời BBT:

Với cơ duyên hiếm có, Bùi Tuyết Lan là một trong số những người Việt Nam đầu tiên may mắn được đặt chân lên Tây Tạng từ khi vùng đất huyền thoại này vẫn chưa mở cửa cho du khách nước ngoài. Thế giới tâm linh Phật giáo và phong cảnh thiên nhiên tuyệt tác ở nơi được gọi là “mái nhà của thế giới” có sức mê hoặc kỳ lạ, “cuốn” Lan vào đó. Năm 2024, Bùi Tuyết Lan ghi dấu kỷ niệm đến Tây Tạng lần thứ 51 bằng chuyến đi kỷ lục, với lịch trình lên tới ... 26 ngày.

TRAVEL+ xin giới thiệu cùng bạn đọc những chia sẻ của tác giả về Tây Tạng - vùng đất linh thiêng và kỳ bí.



Vùng đất nào được mệnh danh là “mái nhà của thế giới” hay “xứ sở của tuyết”? Nơi nào mà những ngọn núi quanh năm phủ tuyết trắng, mặt hồ xanh như ngọc hay núi non hùng vĩ đất trời hòa làm một? Đó chính là Tây Tạng. Không chỉ nổi tiếng với những kỳ quan kiến trúc Phật giáo đặc sắc - nơi chứa đựng những bí ẩn của Phật giáo Kim Cương Thừa, Tây Tạng còn có vẻ đẹp tha thiết khiến bất kỳ ai đến nơi này đều không thể nào quên.

Nhớ những lần đầu lên Lhasa khi còn chưa có tàu, còn máy bay là sự xa xỉ vô cùng, nhưng cảm giác ngồi xe từ Tây Ninh (Tây An) qua thảo nguyên Khả Khả Tây Lý mất gần 5 ngày quả là một trải nghiệm thú vị. Lần đầu tiên trong cuộc đời tôi được nhìn thấy cao nguyên Thanh Tạng mà sự bao la của nó vượt qua sức tưởng tượng của con người. Chao ôi, thiên nhiên quả là kỳ diệu. Những dòng sông băng vĩnh cửu, những dãy núi điệp trùng, trời xanh, mây trắng phiêu diêu bồng bênh, những con đèo bên dưới là vực sâu hun hút, đến giờ nghĩ lại vẫn sờn gai ốc vì sự mạo hiểm của mình.

Thiên nhiên Tây Tạng cực kỳ khắc nghiệt nhưng có lẽ chính điều đó đã tạo nên vẻ đẹp không nơi nào có được, một sức sống mãnh liệt bất chấp sự tàn nhẫn của thời tiết. Vẻ đẹp của Tây Tạng không một áng văn nào có thể diễn tả hết được, không một máy ảnh nào có thể thu trọn được khung cảnh thiên nhiên vừa hùng vĩ vừa quyến rũ say đắm lòng người.

Tây Tạng và vùng Himalaya lấy đi bao thời gian, công sức và cả nước mắt

nhưng thành quả của những chuyến đi quả là vô giá. Đó là những trải nghiệm mà không mấy người có được. Niềm vui sướng tột độ khi Kora (đi bộ) thành công hơn 60km quanh Kailash (ngọn núi linh thiêng được phật tử tôn sùng nhất thế giới, cách Lhasa - thủ phủ Tây Tạng hơn 1.000km); khi chinh phục được độ cao 6.800m của Chomolungma (Everest); trekking cả vài chục cây số vào những mật viện ẩn sâu trong núi, để rồi sợ hết hồn khi lần đầu tận thấy những pho tượng đại



Vẻ đẹp của Tây Tạng không có một áng văn nào tả hết



► hộ pháp dữ tợn; là cảm xúc vô cùng khó tả khi được tham gia lễ đặc biệt linh thiêng của người Tạng - treo bức Thangka khổng lồ cao tới 30m; hay sau khi xem bằng được thiên tàng, rồi ngồi thuyền ngược dòng Lungpa để xem thủy tàng..., để “ngộ” thêm về sự vô thường của cuộc đời.

... Sau bao ngày xa cách, lần này tôi lại có cơ duyên về với vùng đất linh thiêng và bí ẩn. Chuyến đi này thật nhiều ý nghĩa, đó là sự ra đời của văn phòng Lantours Tibet – thành quả của sự nỗ lực nhiều năm ở vùng Himalaya; đó là Jamyang – Youtuber nổi tiếng khắp vùng Tây Tạng đã nhận lời làm Giám đốc điều hành của Lantours Tibet. Đặc biệt hơn, chuyến đi này dài tới 26 ngày, là lịch trình dài nhất ở Tây Tạng từ trước đến nay. Thật may mắn khi Tây Tạng đang vào thu, mùa được coi là đẹp nhất trên “cực thú ba của trái đất”. Mùa của những rừng tuyết sơn điểm trắng ở đỉnh núi, mùa của những tán cây thanh liễu chuyển ánh vàng, mặt hồ thơ mộng điểm ánh tuyết...

Tôi thích cái cảm giác lang thang phố ở Lhasa, thật bình an, yên tĩnh và thật đẹp. Vào Bakhor – con phố vòng quanh chùa Jokhang, điểm đầu tiên mà tôi ghé vào là quán Mã Cát A Mễ, cái quán quen thuộc mỗi lần đến Lhasa đều phải lên đây nhâm nhi trà Tô Du nóng hổi ngắm phố xá và dòng người qua lại.



**Tây Tạng thực sự đặc biệt, đi bao nhiêu lần rồi vẫn chẳng thể lý giải được tại sao vùng Himalaya lại có chất “gây nghiện” đến thế, để rồi cứ xa là nhớ...**

Trên phố Bakhor, những người Tạng nhất bộ nhất bài hoặc tam bộ nhất bài, những người lớn tuổi hơn bất kể nam hay nữ đều không ngừng tri tụng, tay quay kinh luân, tay lẩn tràng hạt, với họ chỉ có thế giới tâm linh, họ không quan tâm đến bất kỳ điều gì khác.

Chuyến đi này, tôi cảm thấy vô cùng mãn nguyện bởi đã hoàn thành tâm nguyện đến những nơi hằng ao ước. Đó là đến được khu suối nóng (cực kỳ hiếm hoi trên độ cao hơn 4.000m, nằm giữa khu vực giá lạnh) để tẩy thân; rồi vào thượng nguồn sông Hằng tẩy tâm; đến Kailash để nhìn thấy điều phi thường và đức tin mãnh liệt của người Tạng; đến Cổ Cách Thành (vùng thượng cổ của người Tạng) để hiểu hơn về nền văn minh Cổ Cách cùng văn hóa Tạng cổ xưa (Bon giáo kết hợp với Phật giáo tạo nên văn hóa Kim Cương Thừa), mà ở đó, tôi đã đến thăm đền nhà của vị đại sư vĩ đại Milarepa để tin những đại sư đó không phải chỉ có trong truyền thuyết.

Từ trung tâm Tây Tạng, chúng tôi xuôi xuống Lâm Chi để khám phá sông băng Lai Cổ - một trong những sông băng triệu năm tuổi hiếm hoi tồn tại trên trái đất...

Sự hòa quyện hoàn hảo giữa văn hóa và thiên nhiên tạo nên sức hấp dẫn làm say lòng bất cứ ai. Đó chính là Tây Tạng, là món quà đặc biệt mà Lantours mang tới cho du khách.

Xin mượn lời của nữ văn sĩ Bạch Lạc Mai để thay cho lời kết: “Tây Tạng, nơi ấy cách bầu trời rất gần, cách giấc mơ rất xa, những năm gần đây, vì mảnh đất thần diệu này, biết bao người đã dẫn bước trên lộ trình dang dở dọc đường gió bụi. Chẳng mấy chốc, cao nguyên hoang vu mệnh mông đã trở thành quê hương mà vô số kẻ lãng du hồn mơ lòng nhớ. Nhiều người đối với chân trời xa xăm này đều bội phần xa lạ, nhưng vẫn nhất mực tình sâu đem linh hồn tả tủa tại đây. Chắc chắn là có thứ gì đó khiến chúng ta mê mẩn không rời, có lẽ là bí mật thần kỳ chôn giấu nơi đất Tạng, là kinh phước pháp phối tỏ rõ luân hồi, là lời nguyện đến từ văn minh viễn cổ...”. 卐







# Mai Loan

## CHẠM ĐẾN GIẤC MƠ SAU NHỮNG THĂNG TRẦM...

• VIỄN NGUYỆT

Nằm khiêm tốn trong một con ngõ nhỏ trên phố Hai Bà Trưng, Hà Nội, Noal 1970 mang phong cách hoài cổ với những nét trang trí mang đậm dấu ấn thời gian. Nơi đây, không chỉ có những giai điệu nhạc xưa được tái hiện, mang đến những khoảnh khắc thư giãn sau những bộn bề thường nhật, mà còn là nơi giao lưu, kết nối những tâm hồn đồng điệu. Chủ Noal - chị Mai Loan gọi những người đến với không gian âm nhạc của mình một cách rất thân tình là “nhạc khách”. Thả hồn vào những bản nhạc sâu lắng, chứa chan tâm sự, giọng ca mộc mạc tràn đầy cảm xúc của Mai Loan như lời sẻ chia sau những cơn bão tố của cuộc đời... “Có người ví tôi như bông hoa nở muộn, nhưng thực tế không phải như vậy. Ở tuổi này, tôi không mưu cầu cho một sự bon chen nào cả, mà chỉ mong muốn thông qua những tâm sự của mình, có thể phần nào xoa dịu những tổn thương của nhiều nhạc khách...”, Mai Loan giải bày cùng TRAVEL+.

\*\* 1 \*\*

Tôi biết chị một cách rất tình cờ từ cách đây hơn chục năm có lẽ. Ngày ấy, quán “trà chị Loan” đơn sơ bên góc hồ Hoàng Cầu là điểm tụ tập của rất đông giới trẻ, dân văn phòng và cả những người trung tuổi tìm kiếm cho mình sự yên tĩnh, thành thơi bên tách trà nghi ngút khói. Chị là người khá kiệm lời, đôi mắt lúc nào cũng phảng phất một niềm u mặc miên man rất khó diễn tả. Nhìn chị pha trà với sự nghiêm cẩn trong từng động tác, ai cũng nghĩ người phụ nữ này sinh ra trên vùng đất trà hoặc có liên quan ít nhiều đến nghề trà. Nhưng không hẳn như vậy...

Thừa hưởng tố chất nghệ thuật từ gia đình – những hạt nhân trong phong trào văn nghệ vùng đất mỏ, Mai Loan



► tham gia hoạt động văn nghệ từ rất sớm. Khi mới 5 tuổi cô đã là thành viên của Đội văn nghệ xung kích (thuộc Sở Văn hóa Thông tin tỉnh Quảng Ninh) đi biểu diễn ở khắp mọi nơi trên địa bàn tỉnh, từ các xã thuộc vùng sâu, vùng xa đến các chốt biên giới, hải đảo. Ở bất kỳ nơi nào, tiếng hát trong veo của cô bé có hai bím tóc xinh xinh đều nhận được sự cổ vũ nhiệt tình của khán giả. Cả tuổi thơ của Mai Loan là hát và hát. Năng khiếu ca hát của cô bé đã thu hút sự chú ý của nhiều đoàn nghệ thuật chuyên nghiệp. Phát hiện tố chất đặc biệt ở Loan, nhiều trường nghệ thuật đã chào đón Loan với mong muốn đào tạo cô trở thành một ca sỹ đúng nghĩa. Dù luôn ủng hộ con gái đi hát, thế nhưng bố mẹ Loan lại rất cương quyết trong việc định hướng cho con theo con đường chuyên nghiệp. “Con chỉ đi hát phong trào, không thể và không nên theo chuyên nghiệp”, câu nói của bố ngày đó mà cho đến bây giờ chị vẫn nhớ như in trong đầu.

Ở lứa tuổi ấy, Mai Loan chưa thể ý thức được con đường cô sẽ đi. Trong tâm hồn non nớt của cô bé cũng mới chỉ lờ mờ cảm nhận được cái gọi là tình cảm của khán giả dành cho mình. Dù thế, không khí của những chuyến đi luôn khiến cô háo hức, ra đảo có say sóng đến mấy, cô vẫn đòi đi bằng được; những lần ra biên giới biểu diễn thiếu thốn mọi bề, sân khấu chỉ là một chiếc bục đơn sơ với ngọn đèn điện sợi đốt tỏa ánh sáng vàng vọt, lờ mờ, cô vẫn say sưa hát...; hay những chuyến đi ra vùng biên giới Bình Liêu, Đầm Hà, phải ở nhờ nhà dân, cả đoàn quây quần bên ngọn đèn dầu leo loét, đến giờ Mai Loan vẫn không khỏi bồi ngùi xúc động khi nhớ lại...

Khi học xong cấp 3, Mai Loan phần nào hiểu được tâm tư của bố mẹ mình. Lúc đó, phong trào nghệ thuật quần chúng vùng mỏ phát triển rất mạnh, nhưng có một điều rất đặc biệt là hầu hết những người học xong chuyên nghiệp lại về với các phong trào quần chúng và họ đều có một nghề “tay phải” để sinh sống, văn nghệ chỉ là “tay trái”.

Thời điểm Loan tốt nghiệp trung cấp sư phạm nhạc họa (thuộc Trường Văn hóa Nghệ thuật Quảng Ninh) là lúc giọng ca sung mãn nhất, tiếng hát ngày càng được nhiều người biết đến, trong đó có những “bầu sô” tìm mọi cách để có thể “sở hữu” chất giọng lạ, hiếm có này. Nhưng, Loan từ chối tất cả. Suốt nhiều năm tháng, chị như cánh chim tự do, bay lượn phiêu du không cố định nơi nào...

... Khi biết tin Mai Loan về làm công nhân ở mỏ than Hà Lâm, rất nhiều người ngỡ ngàng và tiếc nuối cho tài năng của chị. Mai Loan nhớ lại, sau chuỗi thời gian tự do làm

những việc mình thích, đến một ngày chị chợt nhận ra rằng, tất cả những việc mình làm đều đi ngược với mong muốn của gia đình. “Đến lúc phải dừng lại thôi”, chị nhủ thầm và quyết định về bên bố mẹ. Chẳng ai tin được cô ca sỹ nổi danh ngày nào giờ đây lại nghiêm ngặt trong bộ quần áo bảo hộ, đầu đội mũ, chân đi ủng, vai vác xẻng, làm công việc tại bộ phận sàng. Tiếng là lao động trực tiếp, nhưng chẳng mấy khi Mai Loan phải động chân, động tay vì “anh chị em tranh làm hết”, với điều kiện chị phải hát cho mọi người nghe...



“Tiếng hát giữa giờ” của cô công nhân mỏ lan xa tới các đơn vị trực thuộc Tập đoàn Than khoáng sản. Mỏ than Hà Tu (cái nôi của phong trào thể thao quần chúng trong đó nổi tiếng là bóng chuyền nữ, bóng đá than Quảng Ninh) mời chị về để “gây dựng và thúc đẩy phong trào văn nghệ”. Thế là từ chỗ chỉ hát phục vụ anh chị em công nhân trong ngành, Mai Loan có thêm vai trò mới là dàn dựng, biên tập, tổ chức các chương trình biểu diễn cho tất cả các đơn vị ngoài ngành có nhu cầu. Danh hiệu Nghệ sỹ vùng mỏ chị vinh dự được tỉnh Quảng Ninh tặng là sự ghi nhận cho những đóng góp của chị đối với phong trào nghệ thuật quần chúng tại địa phương.

Những tưởng cuộc đời chị chỉ có những nụ cười, ngỡ đâu lại đầy trắc trở và nước mắt. Hạnh phúc riêng không trọn vẹn khiến chị trầm cảm nặng. Bỏ lại sau lưng tất cả, chị đưa con về Hà Nội như một cách thoát khỏi áp lực nặng nề bủa vây của dư luận.

\*\* 2 \*\*

Ở một nơi hoàn toàn xa lạ, không họ hàng thân thích, đến cả người quen cũng không, nhưng với chị, đó không phải là điều trở ngại. Với chuyện





môn, kinh nghiệm “thực chiến” mấy chục năm trời đi hát và tổ chức biểu diễn của chị, nhanh chóng có những đơn vị tìm đến “đặt hàng” dàn dựng các chương trình văn nghệ nội bộ. Thu nhập tạm ổn cho cuộc sống không có mấy nhu cầu vật chất của hai mẹ con. Người ta bảo “hồng nhan đa truân”. Câu nói này thật đúng với chị. Sự nghiệp ngã của cuộc đời vẫn không ngừng theo đuổi người đàn bà tài sắc. Một lần nữa, sự trở trêu của hoàn cảnh khiến chị gần như gục ngã. Chị lại rơi vào trạng thái trầm cảm nặng, tưởng như rơi xuống vực sâu không lối thoát. Đã có lúc, chị muốn buông xuôi tất cả, nhưng nghĩ đến con, chị quyết tâm phải gạt bỏ những buồn đau để đi bên con trên đoạn đường còn lại của cuộc đời...

Động lực tinh thần ấy đã tiếp sức mạnh cho chị vượt qua cơn trầm cảm. Hai mẹ con thuê một gian nhà nhỏ xúx ven hồ Hoàng Cầu làm nơi trú ngụ. Chị mở quán trà để sống qua ngày. Luôn chu toàn với khách đến quán dù chẳng mấy khi trò chuyện, nhưng lạ lùng thay, dường như chị càng kiệm lời bao nhiêu thì khách tìm đến với quán càng đông bấy nhiêu. Trong số những khách trà đến quán chị ngày ấy, tôi cũng bị trí tò mò khơi gợi bởi đôi mắt lúc nào cũng phảng phất một niềm u mặc miên man của chị...

Rồi, quán trà trở nên quy mô hơn. “Đẹp, độc, lạ” là cách diễn đạt ngắn gọn và chuẩn xác nhất về “Lốp” - tên gọi của quán, được chị lấy ý tưởng và decor từ những chiếc lốp xe ô tô chõ than trên vùng mỏ ngày nào. Từ những chiếc bàn trà, ghế ngồi đến những thứ trang trí đều từ những chiếc lốp xe bỏ đi, tạo nên một sắc thái khác lạ. Nhưng điều khiến cho mọi người ngỡ ngàng hơn cả là khi chị cất tiếng

hát, không gian như lắng đọng lại với những lời ca như tâm sự, sẻ chia những nỗi niềm cay đắng trên đường đời. Tình yêu âm nhạc gắn với chị như máu thịt, vậy mà suốt hàng chục năm trời chị đã phải kìm nén tiếng lòng mình. Khi nhận ra tiếng hát cũng là một sự giải tỏa, xua những buồn đau vào hư vô, rồi có thể làm dịu vết thương lòng ở người khác, chị bắt đầu hát đều đặn hàng đêm tại quán của mình. Dù khách đông hay vắng, chị vẫn ngồi tĩnh tự với những bài nhạc tình, nhạc Trịnh, bên người nhạc công guitar duy nhất, lặng lẽ bên chị như bóng với hình...

**\*\*3\*\***

Cuối năm 2023, chị chuyển về địa điểm mới trên phố Hai Bà Trưng, Hà Nội. NOAL 1970 là tên của không gian âm nhạc mới, cũng là tên của chị (viết ngược lại). Đây là nơi hội tụ của những tâm hồn yêu nhạc xưa. Trong không gian ấm cúng như một phòng khách gia đình, chị cùng “nhạc khách” tự tình thông qua những đêm nhạc mà hầu như chỉ có duy nhất giọng ca của chị. Ước mơ giản dị nhưng phải trải qua bao nhiêu giông tố, thăng trầm đến giờ mới có thể chạm tay tới.

“Nhiều người không biết tôi đã có giai đoạn hoạt động nghệ thuật cực kỳ sôi nổi ở Quảng Ninh, nên hỏi tại sao bây giờ chị mới đi theo con đường này, nếu đi sớm thì đã nổi tiếng từ lâu rồi. Cũng có người ví von tôi như bông hoa nở muộn, tôi chỉ cười, bởi cơ hội để trở thành một ca sỹ chuyên nghiệp rất nhiều, nhưng tôi đã không chọn con đường đó...”, Mai Loan chia sẻ.

Nhiều người bảo chị dũng cảm, khi quay trở lại sân khấu âm nhạc ở độ tuổi không còn trẻ nữa, hát ở một nơi không phải quê hương, không ai biết đến, nhất là việc mở một phòng trà ở giữa Thủ đô hoa lệ, nghe tưởng chừng đơn giản nhưng thực tế không hề dễ dàng chút nào. Chị giải bày, mong muốn lớn nhất của chị là có không gian để biểu diễn, để hòa với những tâm hồn đồng điệu, không mưu cầu cho một sự bon chen nào cả. Điều quan trọng là vẫn được làm công việc đam mê, được chia sẻ niềm đam mê của mình đến với nhiều người. Hơn thế, tiếng hát ấy có thể xoa dịu những vết thương lòng, mà có người gọi đó là “nơi an trú thành thơi sau những tổn thương trong tâm hồn”.

“Tôi chưa bao giờ nhận mình là ca sỹ hay nghệ sỹ, mà chỉ đơn giản là người cháy hết mình với niềm đam mê, nhất là niềm đam mê có thể sưởi ấm cho những tâm hồn chênh vênh, với mong muốn thông qua sự biểu đạt về cảm xúc âm nhạc sẽ mang đến một sự cảm thông, chia sẻ”, Mai Loan tâm sự. 



# TIẾN SỸ DAVID LE:

## CHẲNG NƠI NÀO BẰNG QUÊ HƯƠNG MÌNH...

• VIỆT NGUYỄN

*David Le (Lê Đình Bảo) tốt nghiệp tiến sỹ chuyên ngành Chiropractic (trị liệu thần kinh cột sống) năm 2010 tại trường đại học danh tiếng Palmer College of Chiropractic (Mỹ), đây là ngôi trường đầu tiên trên thế giới đào tạo Chiropractic. Sau nhiều năm làm việc tại Mỹ, anh quyết định về Việt Nam lập nghiệp với mong muốn góp phần thúc đẩy nền y tế nước nhà. Đón xuân mới 2025 trong niềm hân hoan và hạnh phúc vô bờ, khi gia đình chào đón con gái đầu lòng, David Le trải lòng: “Chẳng có gì hạnh phúc hơn khi được sinh sống, làm việc trên quê hương mình...”.*

**Đ**ịnh cư tại bang Florida, Hoa Kỳ từ nhỏ, những thành tích học tập của David Le không chỉ là niềm tự hào của gia đình mà với cả cộng đồng người Việt ở đây.

Năm 2001, David Le là người Việt Nam duy nhất trong số 20 học sinh xuất sắc nhất của bang Florida được nhận bằng khen từ tổng thống Mỹ Bush tại buổi lễ tốt nghiệp trung học (Bachelor). Năm đó, David Le cũng là người Việt Nam duy nhất thi đậu chuyên khoa Thần kinh cột sống tại Đại học Valencia College (Florida). Sau khi tốt nghiệp cử nhân, anh tiếp tục học cao học và tiến sỹ tại Palmer College of Chiropractic.

Sau nhiều năm làm việc tại Mỹ, mới đây David Le đã quyết định về Việt Nam lập nghiệp, với mong muốn phát triển chuyên ngành y học đặc thù tại Việt Nam bằng kiến thức được đào tạo bài bản tại Hoa Kỳ, góp phần thúc đẩy nền y tế nước nhà, đồng thời lan tỏa tinh thần “vì một Việt Nam khỏe mạnh hơn”.



David Le kể, sau rất nhiều năm xa quê hương, lần đầu tiên anh đặt chân tới Thủ đô Hà Nội, cái gì với anh cũng lạ. Tất cả đều khác xa so với những gì anh được nghe trước đó. “Nhiều người Việt ở bang Florida nói với tôi về sự “khắc nghiệt” của Hà Nội đối với startup, nhất là với người có quốc tịch nước ngoài khởi nghiệp ở Hà Nội, bởi đặc tính của người miền Bắc nói chung và Hà Nội nói riêng rất thận trọng trong mọi việc, đặc biệt là liên quan đến sức khỏe, tính mạng”, anh giải bày.

Nhiều người khuyên anh nên cân nhắc, họ cho rằng khởi nghiệp hoặc đầu tư bất cứ lĩnh vực gì ở Hà Nội cũng sẽ khó khăn hơn rất nhiều so với TP. Hồ Chí Minh, dù có quốc tịch Mỹ, có bằng cấp chuyên ngành rất cao nhưng để khẳng định được chỗ đứng là không hề đơn giản.

Nhưng David Le không tin điều này, “vàng thật không sợ lửa, mình có chuyên môn cao, có quan điểm y đức rõ ràng, vậy cứ thử xem sao”, anh tâm niệm và quyết định ở lại Hà Nội.



Phòng khám TASC (The American Spine Clinic) ra đời sau đó không lâu, là minh chứng thể hiện rõ ràng nhất quyết tâm của anh. Đây là phòng khám đầu tiên tại Việt Nam chuyên điều trị các bệnh cơ xương khớp - thần kinh cột sống không dùng thuốc. Gọi là đầu tiên, bởi Chiropractic là phương pháp điều trị hoàn toàn mới tại Việt Nam và cho đến thời điểm hiện tại vẫn chưa có chuyên ngành đào tạo tại các trường y khoa Việt Nam.

Lấy ra một số mô hình xương, khớp, anh mô tả ngắn gọn về cấu trúc xương, chức năng của hệ xương trong cơ thể và cả những thói quen tai hại khiến các vấn đề về xương khớp trở thành một căn bệnh rất nhiều người mắc phải...

Nhìn bên ngoài, TASC không bề thế, nhưng về chuyên môn và nhất là hệ thống máy móc chuyên dụng, có lẽ hiếm có cơ sở khám chữa tư nhân nào dám “xuống tiền” đầu tư các thiết bị máy móc khủng như TASC. “Đối với phương pháp trị liệu thần kinh cột sống, việc sử dụng các thiết bị tối tân sẽ giúp chẩn đoán bệnh chính xác, từ đó đưa ra lộ trình điều trị nhanh và tốt nhất”, David Le giải thích. “Trong 9 năm học chuyên ngành, chúng tôi phải học giải phẫu cột sống lên đến 1.000 giờ, trong khi các chuyên ngành khác chỉ có từ 8 - 10 giờ. Điều này có nghĩa là khối lượng kiến thức cơ bản đáp ứng cho quá trình hành nghề lâu dài, chứ không phải chỉ trong một giai đoạn nào đó”, anh chia sẻ.

Điều gây ấn tượng đặc biệt là dù cơ sở vật chất không to lớn, hoành tráng nhưng sự gọn gàng, sạch sẽ, ngăn nắp thì khó nơi nào sánh được. Cảm giác dễ chịu, thoải mái như trong chính ngôi nhà của mình là cảm nhận của nhiều người khi tới TASC thăm khám.

Điều quan trọng hơn, TASC không tạo ra khoảng cách người bệnh, tất cả bệnh nhân đều bình đẳng khi đến điều trị tại đây.

Chia sẻ về định hướng trong tương lai, tiến sỹ David Le mong muốn được tham gia giảng dạy chuyên ngành của mình, góp phần thúc đẩy nền y tế nước nhà. Tuy nhiên, hiện chưa có chuyên ngành đào tạo Thần kinh cột sống tại các trường y khoa Việt Nam, nên cũng là một hạn chế nhất định. Trước mắt, TASC vẫn tiếp tục nỗ lực hơn nữa vào việc nâng cao sức khỏe cộng đồng, “vì một Việt Nam khỏe mạnh hơn”. “Chẳng có gì hạnh phúc hơn khi được sinh sống, làm việc trên quê hương mình...”, anh tâm sự. 





## HOT YOUTUBER

## Cee Jay:

## NHỚ MÃI LẦN ĐẦU ĂN TẾT VIỆT NAM...

Năm 2012, Cee Jay (tên thật là IgboKoyi Jesuloluwa, quốc tịch Nigeria) từ Anh quốc sang Việt Nam để học năm cuối chương trình liên thông đại học (ngành lập trình) tại trường Đại học FPT. Thậm chí “học xong là về”, nên Cee Jay “bỏ qua” việc học ngôn ngữ Việt Nam vì “quá khoai”. Thế nhưng, sức cuốn hút đặc biệt của đất nước, con người Việt Nam đã “nín” chân Cee Jay ở lại. Anh quyết định “phải học tiếng Việt một cách nghiêm chỉnh”. Từ người “một câu tiếng Việt bẻ đôi cũng không biết”, chỉ sau một thời gian ngắn, Cee Jay gây bất ngờ bởi khả năng nói tiếng Việt “cực mượt”. Rồi anh trở thành hot Youtuber với hàng loạt video clip cảm nhận văn hóa Việt Nam, thu hút hàng triệu lượt xem...



● **Chào Cee Jay, bạn có thể chia sẻ với TRAVEL+ cơ duyên nào đưa bạn đến Việt Nam?**

Năm 2011 tôi đang học đại học ở nước Anh, ngành CNTT, trường tôi có liên kết với Đại học FPT của Việt Nam, do đó tôi sang Việt Nam để học năm cuối. Lúc này tôi mới tìm hiểu về Việt Nam từ các thông tin trên mạng. Điều đầu tiên mà tôi biết là Việt Nam trải qua chiến tranh kéo dài, người Việt thực sự kiên cường, họ đã chiến thắng nhiều cường quốc.

Điều thứ hai, có lẽ không chỉ riêng tôi mà rất nhiều sinh viên nước ngoài quan tâm là giá cả sinh hoạt, chi phí ở Việt Nam thực sự rẻ hơn rất nhiều nước.

Thời điểm đó tôi cũng đã đi nhiều nước châu Âu, châu Phi, Mỹ, còn châu Á thì chưa đến lần nào, nên tôi cho rằng đây là một cơ hội. Lúc đó tôi nghĩ, đi cho biết, đằng nào cũng chỉ học khoảng 11 tháng, cộng với 3 tháng thực tập, xong là về, coi như một chuyến trải nghiệm. Hóa ra đó là cơ duyên, đến nay tôi đã gắn bó với Việt Nam hơn... 12 năm rồi.

● **Chắc hẳn Cee Jay còn nhớ ấn tượng lần đầu đặt chân đến Việt Nam?**

Đương nhiên rồi. Tôi vẫn nhớ đó là buổi tối ngày 22/7/2012. Khi đó, trong suy nghĩ của tôi Việt Nam là một đất nước chậm phát triển vì chiến tranh, cho đến

khi máy bay hạ cánh ở sân bay Nội Bài thì tôi kinh ngạc vô cùng. “Oa”, tôi đã thốt lên trong sự phấn khích tột độ, không ngờ Việt Nam, mà cụ thể là Hà Nội lại hoành tráng như vậy. Ánh đèn điện sáng rực từ sân bay về đến nơi tôi ở. Phố xá đông đúc, nhộn nhịp, đặc biệt xe máy cực kỳ nhiều, ô tô cũng vậy.

Tôi đã nói với bạn tôi là “sao bạn có thể di chuyển ở nơi có mật độ xe máy dày đặc như vậy?”. Người bạn tôi nói “đừng lo, tất cả rất ổn”. Lúc đầu tôi không tin lắm nhưng dần dần tôi nhận ra điều người bạn nói là “chuẩn không cần chỉnh”. Một sự ngạc nhiên thú vị là lượng xe cộ dày đặc nhưng rất ít va chạm vì ai cũng là “tay lái lẹ”.

● **Nhiều người rất tò mò muốn biết Cee Jay đã học tiếng Việt như thế nào? Bởi không chỉ “nghe, nói, đọc, viết” cực mượt mà bạn còn có thể sử dụng ca dao, tục ngữ Việt Nam rất thành thạo, thậm chí cả tiếng lóng, ngôn ngữ gen Z?**

Lần đầu tiên tôi được nghe tiếng Việt là ở điểm transit cuối cùng tại Băng Cốc, Thái Lan trong hành trình từ Anh đến Việt Nam. Khi xếp hàng ở cổng lên máy bay về Việt Nam thì phần lớn hành khách là người Việt. Trong đầu tôi nghĩ ngôn ngữ này chắc là “thôi rồi”, vì quá khó, tiếng Việt có ngữ điệu trầm bổng, thú vị nhưng quá khó để học. Nhũ thậm không vấn đề gì vì ở Việt Nam rất nhiều người sử dụng tiếng Anh, nhất là sinh viên.



Tôi nghe và nhớ mãi từ “hiểu không, hiểu không” mà người Việt nói chuyện ở sân bay, có cảm giác giống tiếng Trung Quốc. Khi nhập học thì Trường FPT có mở một khóa tiếng Việt cho sinh viên nước ngoài, nhưng tôi đi học được 2 buổi thì nghỉ vì cho rằng mình không có nhu cầu học. Trong suy nghĩ vẫn chỉ chần chừ một điều sẽ ở Việt Nam hơn 1 năm thôi, nên học cũng chẳng để làm gì..., cho đến ngày quyết định ở lại Việt Nam thì tôi mới thấy mình thật sai lầm khi đã bỏ qua một cơ hội tốt để học tiếng Việt, và từ đó mới tập trung vào học, nhưng thời điểm đó khóa học kết thúc lâu rồi.

Tôi bắt đầu học qua Youtube. Lúc nào rảnh tôi lại lên xe buýt, bắt chuyện với mọi người trên xe, từ già đến trẻ để học tiếng Việt; rồi học bạn bè cùng tòa nhà (Làng sinh viên Hacinco, khu Lê Văn Lương), cùng tầng 7 với tôi. Các bạn dạy cái gì thì hôm sau lên xe buýt tôi nói lại như thế với những người gặp trên xe, để vừa luyện nói vừa nâng khả năng nghe hiểu. Rồi rảnh thì “trà chanh chém gió”... dần dần “trình” cũng lên.

#### ● *Kỷ niệm nào khiến Cee Jay nhớ nhất?*

Với tôi kỷ niệm nào cũng đáng nhớ. Nhưng có 2 điều tôi không thể nào quên được, đó là hồi mới sang thì không quen với đồ ăn Việt, 6 tháng đầu chỉ ăn cơm rang, bánh mì với KFC. Về sau, tôi biết một quán ăn ở đường Trung Kính vì ngày nào đến trường cũng đi qua. Ở đó có món cơm rang gà phải nói là tuyệt hảo. Vậy là thay vì phải nhai bánh mì, tôi đã tìm được “chân ái”. Việt Nam còn có món tuyệt vời là phở. Tôi quen rồi nghiện món ăn Việt Nam lúc nào không hay.

Điều thứ 2 là lần đầu được trải nghiệm tết Việt, đó là một sự thú vị mà bây giờ每每 nhắc đến là lại cười “không nhạt được mồm”. Khi chúng tôi nhập học được khoảng hơn 4 tháng thì được thông báo sẽ nghỉ tết. Ở một số nước thì đây là thời gian nghỉ dịp đầu năm mới, cũng không có gì đặc biệt. Nhưng tôi không hề biết rằng, ở Việt Nam thì hoàn toàn khác. Lúc cận tết, các bạn đã về quê hết chỉ còn lại sinh viên nước ngoài, nhưng tôi thấy quán xá vẫn mở, nghĩa là vẫn ổn, không vấn đề gì ghé gồm cả.

Nhưng cho đến một sáng đẹp trời (mồng 1 tết âm lịch), tôi bước chân ra ngoài đường và một cảm giác kinh ngạc lập tức xâm chiếm, tôi không thể tin vào mắt mình nữa. Trời ơi, thay vì khung cảnh náo nhiệt, đông đúc, còi xe inh ỏi ngày thường,

thì đường phố vắng tanh không một bóng người, không một chiếc xe. Tôi đã thốt lên “cái quái gì xảy ra thế này?”.

Chúng tôi đi mua đồ ăn nhưng không có một cửa hàng nào mở cửa. Lúc đó vẫn chưa có xe máy để đi lại, cả 4 đứa nằm co ro trong phòng nhịn đói, rồi đói quá không thể chịu được nữa, may mà mượn được một chiếc xe đạp để đi chuyển rất xa mới tìm được một cửa hàng bán mì gói.

Đó là kỷ niệm về cái tết Việt Nam đầu tiên của tôi. Hình ảnh Hà Nội ngày đầu năm 2013 mà tôi không bao giờ quên được. Đường vắng đến nỗi chúng tôi mang bóng ra đá với nhau thoải mái mà chẳng vấn đề gì.

Sau này, khi đã nhiều lần đón tết cổ truyền ở Việt Nam thì tôi mới hiểu tết là thời gian rất thiêng liêng, ý nghĩa với người Việt, là lúc mọi người sum họp, đoàn viên, nhất là vào thời khắc giao thừa. Bởi vậy, người Việt dù có ở xa xôi đến mấy, công việc bận rộn đến mấy thì ngày tết cũng cố gắng thu xếp để về quê, về với gia đình, người thân, họ hàng, bạn bè... Tôi chưa tìm được từ thích hợp để diễn tả, nếu chỉ dùng từ “tuyệt vời” thôi thì có lẽ chưa đủ...

Hà Nội bây giờ khác xa so với những năm đó, bây giờ thì ngày mồng 1 tết phố xá rất đông đúc, và đến tầm trưa thì không khác ngày thường là mấy. Nhưng có lẽ, không gì có thể xóa tan được kỷ niệm “lần đầu ăn tết Việt” trong tôi...

#### ● *Xin cảm ơn những chia sẻ của Cee Jay!* 🙏

VIỄN NGUYỆT (thực hiện)





## Xuân Ất Tỵ

### kể chuyện vui về rắn

#### LỄ HỘI RẮN LỚN NHẤT

Ấn Độ là đất nước rất quý trọng rắn vì họ cho rằng đó là con vật linh thiêng. Người dân sống rất gần gũi với rắn: trẻ con mới chập chững biết đi đã đùa nghịch với rắn, thanh niên thì cuốn rắn trên cổ đi chơi, tín đồ đạo Hindu thì hôn hít rắn... Người Ấn Độ đã dành riêng cho rắn một ngày tết trang trọng vào tháng 8 hàng năm. Vào ngày đó, cả nước tổ chức hàng loạt cuộc rước rắn, tế lễ rắn, hóa trang rắn; thi rắn khỏe rắn đẹp rắn lạ; biểu diễn xiếc rắn, múa rắn vô cùng tung bừng, vui vẻ.

#### VỀ HÌNH RẮN TRÊN TÀU HỎA

Công ty Đường sắt Quốc gia Australia đã đưa vào hoạt động một loại tàu hỏa khá đặc biệt: Người ta đã vẽ hình con rắn lớn vào hai bên thân tàu. Khi đoàn tàu di chuyển trên đường ray, đứng xa nhìn con

tàu như một con rắn đang bò rất sinh động, đẹp mắt.

#### MÀN DIỄN RẮN

Lưu Phi, sống tại tỉnh Giang Tây (Trung Quốc) đã có màn biểu diễn hải hùng khi cho 2 con rắn dài 1m chui từ lỗ mũi của mình xuống miệng. Không chỉ thế, ông còn nổi tiếng với màn diễn nuốt rắn vào bụng rồi lại kéo ra. Tuy nhiên, trong một lần biểu diễn với rắn của mình, Lưu Phi đã vô tình nuốt cả con rắn nhỏ vào bụng, rất may là con rắn đã chết trong dạ dày của ông trước khi có hành động nguy hiểm nào.

#### BAN PHÚC CHO RẮN

Hàng năm, tại nhà thờ Malate ở Manila (Philippines) thường diễn ra nghi thức ban phúc cho rắn. Những chủ nhân của rắn mang chúng đến tham dự thánh lễ. Họ được vị chủ lễ rảy nước thánh để chúc phúc cho họ những điều tốt lành, may mắn.

#### ĐÔI BẠN CHUỘT - RẮN

Ở vườn thú Okoku, Tokyo (Nhật Bản) có một con rắn săn chuột là Aochan dài 1,2m bỗng nhiên giở chứng chê món chuột đông lạnh mà người chăm sóc thường đem cho nó. Sau đó, một con chuột hàng mập mập được đưa vào chuồng cho Aochan. Nhưng, thay vì nuốt chửng con chuột kia thì Aochan lại chơi đùa với nó. Hiện nay, cả hai con vật này đã trở thành “ngôi sao” của vườn thú Okoku. 🐍

• NGUYỄN THỊ DIỆU LAN (tổng hợp)



# Văn cảnh

Trên dòng suối Yến  
Ảnh: Trần Thu Hà

## “Nam thiên đệ nhất động” cùng cây đại thụ ngành sử học Việt Nam

● CÁT KHÁNH

Chiều cuối năm, hội đủ duyên lành, chúng tôi may mắn được “tháp tùng” cây đại thụ ngành sử học Việt Nam - GS Lê Văn Lan về thăm quần thể di tích - danh thắng Hương Sơn (huyện Mỹ Đức, Hà Nội). Khác hẳn khung cảnh nhộn nhịp trên bến dưới thuyền của những ngày chính hội, dòng suối Yến cuối năm vắng vẻ và yên bình, lác đác vài chiếc thuyền nhỏ của người dân địa phương đang thông thả về bờ. Được nghe GS Lê Văn Lan kể về những huyền thoại, lịch sử của đất Hương Sơn, quả là một cơ duyên hiếm có. Đặc biệt, những chia sẻ đầy tâm huyết của ông về di chỉ khảo cổ hang Sùng Sàm với bề dày lịch sử một vạn hai nghìn năm, thuộc nền Văn hóa đồ đá mới sơ kỳ Hòa Bình khiến chúng tôi hiểu hơn về vùng đất thanh sơn thủy tú, nơi được mệnh danh là “động đẹp nhất trời Nam”...



**G** iáo sư Lê Văn Lan kể, khi nhận được cuốn sách ảnh “Chùa Hương xưa và nay” Thượng tọa trụ trì Tùng Lâm Hương Tích Thích Minh Hiền gửi tặng, ông đã đọc kỹ ngay và liên hệ những việc mà ông đã sờ sờ, thì thấy việc tri ân các giai đoạn lịch sử Hương Sơn tùy thuộc vào hai lĩnh vực cảnh quan tự nhiên, thiên nhiên và con người. Trong lĩnh vực con người lại chia làm hai giới, một là những nhà tu hành hoàng dương Phật pháp, nửa nữa là chúng sinh. “Tôi đã hình dung ra Chúa Trịnh Sâm khi vào đây để bút “*Nam thiên đệ nhất động*” với bao nhiêu voi ngựa, thuyền bè, lính tráng, gia nhân tiền hô hậu ủng. Cũng là giới chúng sinh nhưng mà là giới cao cấp, nhưng tôi để ý nhiều hơn đến giới bình dân, đó là cô tiểu thư đi chùa đã đi vào bài thơ nổi tiếng “*Em đi chùa Hương*” của nhà thơ Nguyễn Nhược Pháp, và những người dân đi lễ chùa với tấm lòng chân thật, dễ thương - những người đi hành hương với tấm lòng ngây thơ và rất con người”, ông nói.

GS Lê Văn Lan kể tiếp, bản thân ông từ những năm 1960 đã vào đây, nhiều lần lên Hòa Bình và vào những chốn thâm sơn cùng cốc, chỗ mà bây giờ gọi là Kim Bôi. Ông có may mắn tìm ra được nhiều vết tích của người xưa, thứ gọi là “*Văn hóa đồ đá mới sơ kỳ Hòa Bình một vạn năm*”. Với bất ngờ đó, ông đã rất vui sướng được chạm vào các tầng văn hóa, nơi vách núi còn hóa thạch của các con ốc sên mà người nguyên thủy đã dùng để làm thức ăn, những con ốc Belanha dài bằng ngón tay, phần đầu bao giờ cũng bị vật cụt do người xưa đã ăn và ném quanh khu vực sinh sống, vỏ ốc bám đầy ở vách núi, và quanh đó cũng có những viên đá với những nhát ghè thô sơ, dùng cái đó thành những công cụ để ghè đẽo, nạo vét những con ốc thành thức ăn...



“Chúng tôi đã làm xác định niên đại bằng cách sử dụng các thuộc tính đặc hữu của đồng vị carbon phóng xạ C14 (carbon phóng xạ đồng vị 5.560 năm), và khi dùng C14 thì nó tự hủy đi một nửa, gọi là chu kỳ bán hủy, có nghĩa là cứ 5.560 năm thì nó mất đi một nửa, và niên đại ở đây nó còn lâu hơn Hòa Bình, với niên đại một vạn hai nghìn năm”, ông kể.

“Tôi phác qua một chút Hương Tích thời tiền sử, nó lạ lùng nó quý giá như thế nhưng mà chả mấy ai biết”, GS Lê Văn Lan trầm ngâm. “Hương Tích với những giá trị của sự tích tụ thớ thớ nên được phổ biến bằng mọi cách thức, tôi cũng đã cố gắng lan tỏa, nhưng chưa được nhiều”, ông nói tiếp.

“Thời chúng tôi nghiên cứu sâu trong thung lũng Hương Sơn đã được đời Tổ Hương Tích thứ 11 khi đó là Hòa thượng Thích Viên Thành giúp đỡ rất nhiều, chúng tôi hiểu đó là tâm nguyện phổ quát những giá trị của Hương Tích đến với đại chúng. Và đến ngày hôm nay, khi đọc cuốn sách ảnh chùa Hương, cũng là một cách thức lan tỏa sự thớ thớ của Hương

Sơn mà những người hoàng dương Phật pháp đã, đang và sẽ tiếp tục...”, GS Lê Văn Lan chia sẻ.

“Văn hóa Hòa Bình” được giới khảo cổ học, các nhà tiền sử Viễn Đông chính thức công nhận năm 1932 do đề xuất của bà Madeleine Colani là một nhà khảo cổ học người Pháp, người đã khám phá ra rất nhiều di tích khảo cổ tại Bắc Đông Dương như văn hóa Bắc Sơn, Hòa Bình, Hạ Long, và di tích Cánh đồng Chum... Khỏi thủy, cụm từ này được dùng để nói đến nền văn hóa cuội được ghè đẽo trên khắp chu vi hòn cuội để tạo ra những dụng cụ từ thời đá cũ đến thời đá mới.

Tại hang Sùng Sàm hàng trăm công cụ sản xuất bằng đá cuội được ghè đẽo, với một tầng văn hóa là vỏ ốc núi và ốc biển dày hàng mét - chứng tích vật chất thức ăn của người Tiền sử được tìm thấy, chứng tích của thời kỳ biển dâng đến tận vùng núi này vào thời kỳ ấy, minh chứng cho việc tận dụng các hang động ở đây cho đời sống con người có lịch sử dài lâu, để rồi, người Hương Sơn thế hệ tiếp sau, thần linh hóa các hang động ấy như một tất yếu của lịch sử.



Ngoài hang Sùng Sàm, Hương Sơn còn có rất nhiều hang động có di chỉ của người tiền sử như hang mái đá Sập Bon thôn Đục Khê với di chỉ các công cụ lao động bằng đá, cùng những dấu tích khác của người Việt cổ. Những công cụ bằng đồng ở Thung Vương, đầu Cành Giát (thời đại đồ Đồng) thuộc nền văn hóa Đông Sơn...

Thuyền đến bến Trờ, Thượng tọa trụ trì Tùng Lâm Hương Tích Thích Minh Hiền đã chờ sẵn tự bao giờ để đón người bạn cũ lâu ngày gặp lại...

Thăm Hương Sơn, thăm Thiên Trù nhiều lần nhưng chúng tôi ai cũng ngỡ ngàng về không gian bảo tàng Hương Sơn, thời gian lưu lại không nhiều nhưng giúp chúng tôi có thêm cái nhìn về Hương Sơn, những tư liệu hình ảnh về các công trình kiến trúc nghệ thuật cổ như tháp Viên Công, gác chuông Thiên Trù, cổng Nam thiên môn và hơn 100 mái chùa... Các công trình điêu khắc thuộc thời đại cuối thời Trần đầu thời Lê khoảng thế kỷ XVI - XVII cho chúng tôi cơ

hội được chiêm ngưỡng những nét hài hòa về kiến trúc, sự tinh xảo và độc đáo do các nghệ nhân Việt xưa tạo nên. Đặc biệt là hai tác phẩm sách "Chùa Hương xưa nay" và sách kỷ lục thế giới "Murals of Tibet - Tranh bích họa Tây Tạng".

Như đọc được tâm sự của Thượng tọa trụ trì, trước khi chia tay ra về, giáo sư Lan nhấn nhủ: "Chúng ta hãy

làm thêm một không gian về văn hóa Hòa Bình ở chùa Hương; với những di chỉ khảo cổ được tìm thấy tại hang Sùng Sàm thì chúng ta có một thời mà ngôn ngữ bảo tàng gọi là thời tiền sử của Hương Tích. Tôi nghĩ giá trị của chốn này đã vẻ vang đẹp đẽ bằng những chữ nghĩa của thời trung cổ, của thời cận hiện đại thì nó sẽ sâu sắc quý hóa hơn nữa với thời gian một vạn hai nghìn năm".



Tham quan chùa Hương- Ảnh: Trần Đắc Hưng



Tham quan động Hương Tích - Ảnh: Lê Văn Bi

Chúng tôi xuống đò quay lại bến Yên, lặng ngắm hai bên bờ, xa xa sau màn sương mỏng nhẹ là trùng điệp núi biếc, tận hưởng cảnh trời chiều tĩnh mịch. Những tâm sự của một sử gia và của nhà tu hành với tâm thiện lớn luôn mong muốn Sùng Sàm và nhiều hang động, mái đá khác của Hương Sơn - nơi đã tìm thấy những di chỉ của người Việt cổ, cần được phát huy, bảo tồn để gìn giữ những giá trị to lớn mà nó đã từng có cứ lẩn khuất trong tôi.





# Trekking Nhìu Cồ San

## Sánh bước cùng ánh mặt trời

• BÀI & ẢNH: TRANG DU

**Mùa xuân là thời điểm phù hợp nhất để leo Nhìu Cồ San, bởi mùa này tiết trời đẹp, muôn hoa khoe sắc, nhiệt độ cao và không có mưa bão hay lũ quét. Chúng tôi đã có những giây phút không thể nào quên khi được đón ánh bình minh, ngắm vầng mặt trời ló dần lên khỏi chân trời phía trên tầng mây trắng bao phủ phía dưới đỉnh núi...**



chọn đi thác Ong Chúa sẽ có nhiều cây cối lớn che bóng mát và nhiều suối thác dễ tìm được chỗ nghỉ chân. Trong khi đó, đường bãi thả dê không quá dốc và đa phần là cây bụi, cỏ thấp, không có suối thác, nên ngày nắng nóng đi sẽ khá mất sức.

Hai bạn porter dẫn đường quen thuộc A Tiên và A Chu đưa chúng tôi đi theo hướng thác Ong Chúa, qua những cung đường mòn dễ đi nhất để chinh phục đỉnh núi. Trên lưng hai bạn porter cồng hai chiếc gùi và balô chứa đầy nước, thực phẩm và dụng cụ nấu nướng để mang lên lán nghỉ, tuy nặng đến cả hai chục cân mà bước chân họ nhẹ nhàng, nhanh nhẹn chứ không nặng nề như chúng tôi...

Đoạn đường qua thác Ong Chúa có nhiều cầu gỗ, cảnh đẹp nhưng dốc cao liên tục. Ngọn thác đổ mạnh mẽ từ trên vách núi cao hàng trăm mét xuống, dòng nước trắng xóa tung bọt mát rượi, tiếng nước rền vang tạo nên một giai điệu đặc trưng của núi rừng. Lúc chúng tôi đến thác trời còn hơi mù, nếu đi vào ngày nắng đẹp thì chụp ảnh bên thác sẽ thật lung linh. Từ trên núi, dòng nước đổ mạnh xuống vách đá, băng qua những thảm rêu phong xanh ngát trước khi tiếp cận với cái hồ nhỏ phía dưới. Hồ nước tự nhiên trong xanh, tạo cảm giác mát mẻ vô cùng, nhất là vào mùa hè.



**T**ừ Sapa, chúng tôi đi chuyển tầm 60km để đến bản Nhìu Cồ San ở xã Sàng Ma Sáo, huyện Bát

Xát, tỉnh Lào Cai và bắt đầu hành trình leo núi. Nhìu Cồ San trong tiếng dân tộc Mông có nghĩa là “sừng trâu”. Cung đường chinh phục Nhìu Cồ San thường đi qua thác Ong Chúa về đường bãi thả dê hoặc ngược lại. Nếu

Có lẽ thời khắc mà thác nước này đẹp nhất chính là buổi sáng đến trưa, khi mặt trời chiếu rọi những tia nắng vàng rực bao trùm khắp không gian. Màu trắng của thác nước, màu xanh của rêu phong và cây cối hòa vào màu xám của vách đá. Tất cả kết hợp cùng nhau tạo nên một bức tranh đẹp và hài hòa không thể bỏ qua trên đường đi Nhìu Cồ



San. Trước kia, thác Ong Chúa là một thác nước hoang sơ chỉ những ai leo Nhieu Cồ San mới đi ngang qua và có cơ hội nhìn thấy. Tuy nhiên vài năm trở lại đây, thác nước này trở thành điểm đến ở Lào Cai được nhiều người biết đến. Vài năm trước, người dân trong thôn đã cải tạo tuyến đường vào thác bằng cách xây thêm các bậc thang xi-măng, những chiếc cầu gỗ để du khách không bị trơn trượt trong quá trình đi lại... nên đã thu hút nhiều hơn du khách băng rừng để ngắm thác.

Một trong những đặc điểm nữa gây ấn tượng thu hút du khách chinh phục cung đường trekking Nhieu Cồ San là thảm thực vật phong phú. Ở mỗi độ cao khác nhau, cảnh đẹp sẽ khác nhau với vạt rừng rậm rạp, vách đá cheo

Nhieu Cồ San là đỉnh núi cao thứ 9 tại Việt Nam (2.965m) thuộc dãy Hoàng Liên Sơn. Vào mùa xuân, khi leo Nhieu Cồ San du khách sẽ bắt gặp hoa đỗ quyên khoe đủ sắc đỏ, vàng giữa rừng già. Tùy thể lực mỗi người mà thời gian leo núi khác nhau. Thông thường, đa phần du khách sẽ chọn ngày thứ nhất leo khoảng 5 - 6 tiếng từ chân núi lên đến lán ở độ cao tầm 2.500m, và tiếp tục xuất phát lên đỉnh núi vào tờ mờ sáng hôm sau để kịp đón bình minh trên đỉnh núi, ngắm biển mây bồng bềnh trắng xóa vào thời khắc mặt trời vừa thức dậy.



leo như tăng thêm phần thách thức. Địa hình thay đổi rõ rệt khi đi từ chân núi lên đỉnh, phía dưới chủ yếu cây bụi, đồng cỏ, vách đá, lên cao hơn là rừng thảo quả xanh mướt, rừng nguyên sinh, thân gỗ lớn, tiếp nữa là các loại cây lá kim, rừng hỗn hợp. Trên đường đi, chúng tôi được dịp chiêm ngưỡng những vạt thảo quả giữa rừng nguyên sinh. Bạn porter người bản địa nhiệt tình cho biết, thảo quả này được gieo hạt 2 năm rồi nảy lên cây mang đi trồng, hạt quả

mọc ở gốc, thường được thu hoạch để làm gia vị. Các lán thảo quả được dựng lên giữa rừng tạo điểm nhấn giữa khung cảnh thiên nhiên hoang sơ, xanh mát.

Điểm dừng chân nghỉ giữa chừng của chúng tôi là đoạn qua “hồ trái tim” như A Tiễn gọi thế - thực chất là một vũng nước vừa phải đọng giữa đá núi được thiên nhiên tạo tác thành hình trái tim. Nơi đây như điểm dừng chân “view triệu đô” ngắm biển mây trắng bông bồng dưới chân, và ngay trước mặt là đỉnh Cú Nhù San ở phía đối diện với độ cao 2.662m.

Lên đến độ cao có lán nghỉ, chúng tôi dừng chân nhận chỗ nghỉ ngơi. Khu lán được dựng lên cũng khá khang trang, có nước suối dùng để ăn uống và vệ sinh cá nhân. Chúng tôi thưởng thức một bữa lẩu với rau rừng ấm áp giữa không khí se se lạnh trên núi đêm.

Buổi tối trên núi, bầu trời chỉ chít sao đêm lấp lánh vô cùng lãng mạn. Rồi trăng lên sáng rạng rỡ. Nhiều du khách trong đoàn leo núi từ trong miền Nam ra choáng ngợp trước khung cảnh này, vác ghế ra ngắm sao một cách say mê. Tôi kiếm được chỗ có một chòi gỗ, có thể dựa lưng vào ngắm trăng sao, thả hồn vào bầu trời lấp lánh và không khí đêm giữa núi rừng.

Sớm hôm sau, nhiều người trong lán dậy từ 3h sáng chuẩn bị hành trang để tiếp tục chinh phục đỉnh Nhieu Cồ

San. Quảng đường này tốn khoảng 2 tiếng. Chúng tôi xuất phát chậm hơn, hòa mình cùng dòng người bước từng bước lên đỉnh khi trăng còn sáng vàng vạc soi cùng những ánh đèn pin đội đầu lấp lánh sáng giữa rừng núi. Bình minh lên trên đường chúng tôi trekking lên đỉnh. Đoàn đi sớm nhất chắc đã lên đến nơi và ngắm được mặt trời từ trên đỉnh cao, giữa biển mây bông bồng. Nhưng, được ngắm bình minh lên giữa lưng chừng thế này cũng tuyệt mỹ lắm.

Để lên đến đỉnh núi, chúng tôi cần băng qua một rừng rêu cổ thụ “ma mị” đẹp như cổ tích nữa. Lúc này, tôi ngạc nhiên vô cùng khi thấy trong đoàn du khách leo núi lần này có một bạn nhí khoảng 4 - 5 tuổi đang leo từng bước lên đến đỉnh dưới sự dìu dắt của bố mẹ. “Vượt lên chính mình” là cảm giác vô cùng phấn khích mà bạn có được khi tham gia bất cứ một hành trình leo núi nào.

Trên đường về, chúng tôi đi theo hướng bãi thả dê, trải nghiệm những bước chân thả dốc và khung cảnh khác biệt hơn. “Yêu thiên nhiên từ những điều giản dị” - đó là thông điệp mà tôi cảm nhận từng chút qua từng bước chân leo núi khi hòa mình vào thiên nhiên, nhìn ngắm từ những cây cao tán rộng lớn cho tới từng bông hoa rừng lác đác trên khắp dọc đường đi...







# Trekking Nhiu Co San

## The sun's escort

• TRANG DU

***Spring offers the ideal conditions for conquering Nhiu Co San! Enjoy pleasant weather, vibrant blossoms, warm temperatures, and escape the threat of rain or floods.***

From Sa Pa, we traveled about 60km to Nhiu Co San village in Sang Ma Sao commune, Bat Xat district, Lao Cai province and began our trekking journey. With our porters leading the way to the Ong Chua (Queen Bee) Waterfall, a scenic drive along an awesome stretch of road, constant inclines with multiple charming wooden bridges crossed picturesque landscapes, offering stunning vistas at every turn. A majestic waterfall cascades powerfully down a sheer cliff face, hundreds of meters high, the roar of the cascading water creates a symphony unique to these wild landscapes...

Beyond breathtaking views, the Nhiu Co San trekking route captivates with its diverse flora. Each elevation reveals a unique landscape, from lush, dense forests to towering, imposing cliffs that add an element of adventure to your journey.

The enchanting "Heart Lake" nestled amidst towering mountains is our stop for the rest - this natural wonder

isn't a vast lake, but rather a serene pool of water, perfectly shaped like a heart by the artistry of nature. This stop is a "million-dollar view" to admire a sea of cloud beneath, and standing tall before us, majestic Mount Cu Nhu San rises to an impressive height of 2,662 meters.

After reaching a cozy rest shack, it's time to rest and recharge. We enjoy a hotpot full of wild vegetables while soaking in a crisp mountain chill as evening descends. At night, the sky above is a breathtaking tapestry of stars, twinkling brightly against the velvet darkness. Truly magical.

Before sunrise, several intrepid hikers rose at 3 am, packing their gear and preparing for another challenging ascent towards the summit of Nhiu Co San Mountain. We started our ascent a little later, joining the flow of hikers steadily climbing towards the summit as the moon bathed the forest in its silvery light, punctuated by the occasional flash of headlamps. Sunrise greeted us as we trekked upwards, reaching for the summit. To reach the summit, we trekked across a breathtaking grove of ancient moss-covered trees, shrouded in an ethereal mist...

On the way back, we witnessed spectacular views in different tones. "Falling in love with nature in the most simple things" - is a message I felt in every step finding solace in the embrace of nature... 



# Hang Kia - Pà Cò

• VŨ OANH

## Điểm săn mây giữa lòng Tây Bắc

Không chỉ có những ngôi nhà sàn cổ, những thửa ruộng bậc thang xanh mướt và nét văn hóa đặc sắc của đồng bào dân tộc Mông, Hang Kia - Pà Cò (Mai Châu, Hòa Bình) còn mang vẻ đẹp hoang sơ, kỳ vĩ của núi rừng, đặc biệt là nơi du khách có thể thực hiện “giấc mơ” săn mây giữa lòng Tây Bắc.





Hai xã Hang Kia và Pà Cò tọa lạc ở giữa dải núi Xà Lĩnh và Lương Xa, nằm ở độ cao khoảng 1.000m so với mực nước biển. Nơi đây được thiên nhiên ưu ái ban tặng một hệ sinh thái phong phú, với những ngọn núi đá vôi trắng lệ như núi Đầu Rồng và núi Đá Trắng, tạo nên bức tranh thiên nhiên tuyệt đẹp. Vào mùa xuân, khí hoa mận, hoa đào nở khắp thung lũng, Hang Kia - Pà Cò thu hút rất nhiều du khách tìm đến khám phá, trải nghiệm.

Với những ai yêu thích cảm giác săn mây, thì từ tháng 10 đến tháng 4 năm sau là khoảng thời gian lý tưởng để đến với Hang Kia - Pà Cò. Khi nền nhiệt thấp và độ ẩm cao, thường là từ sáng sớm đến gần trưa và chiều tối, biển mây bồng bênh xuất hiện, tạo nên cảnh tượng vô cùng ngoạn mục. Đó là khi du khách được mãn nhãn ngắm nhìn lớp lớp những dải mây trắng xóa đan xen nhau phủ lên khắp núi đồi; phía dưới là những thửa ruộng bậc thang uốn lượn, những ngôi nhà sàn của người Mông nằm yên bình trong thung lũng. Lúc đó du khách mới biết, hóa ra “tin đồn” rằng Hang Kia - Pà Cò là một trong những điểm săn mây đẹp nhất miền Bắc quả không sai.

Sau hành trình leo núi mệt mỏi, du khách có thể ngâm chân trong nước thảo dược do người dân địa phương chuẩn bị; đạp xe loanh quanh khám phá cuộc sống bản làng; nghỉ tại các homestay do người Mông quản lý hay cùng nhau cắm lều trại để được một lần cảm nhận không gian miền sơn cước hoang sơ. 🍷



# Bát Xát

## “THIÊN ĐƯỜNG” CỦA DU LỊCH KHÁM PHÁ

*Bát Xát - nơi con sông Hồng chảy vào đất Việt, là địa bàn quan trọng về phát triển kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh của tỉnh Lào Cai. Cách thành phố Lào Cai 12km, huyện Bát Xát có đến 83,894km đường biên giới với Trung Quốc. Nơi đây sở hữu nhiều di tích danh thắng, nhiều cảnh quan thiên nhiên kỳ thú, là “thiên đường” của du lịch khám phá.*

**DI TÍCH DANH THẮNG “ĐƯỜNG ĐÁ CỔ PAVIE”** dài 20km, được xây dựng từ năm 1927 trên nền đường mòn sẵn có. Đây là tuyến đường nối từ bản Trà Phà, thôn Nhiu Cù San, xã Sàng Ma Sáo, huyện Bát Xát đến bản Sàng Ma Pho, xã Sin Suối Hồ, huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu. Con đường lát đá phủ đầy rêu xanh ẩn mình dưới tán rừng già Hoàng Liên Sơn hùng vĩ, cơ bản vẫn giữ được vẻ đẹp hoang sơ cũng như các giá trị văn hóa, lịch sử. Trên hành trình khám phá này, du khách sẽ được chiêm ngưỡng những thửa ruộng bậc thang vàng óng trong mùa lúa chín, có khi lại giống những dải lụa lấp lánh vào mùa nước đổ, uốn lượn từ sườn đồi xuống tận thung sâu cùng tiếng suối ngân nga, bốn phía là những dãy núi sừng sững ẩn hiện trong sương mờ. Khi nắng lên, mây mù tan đi, cảnh núi non trùng điệp mới hiện ra giữa đất trời trong xanh hùng vĩ. Những năm trở lại đây khi con đường đá cổ Pavie được “đánh thức”, đã có không ít du khách trong và ngoài nước đến khám phá, trải nghiệm.



**ĐIỂM DU LỊCH CỘT CỜ LŨNG PÔ**, xã A Mú Sung là nơi du khách hay tìm đến để check-in dấu mốc đặc biệt - nơi con sông Hồng chảy vào đất Việt. Ở đây có một điều đặc biệt: ngã ba sông là dòng nước màu đỏ của con sông Hồng từ phía Bắc chảy xuống, dòng xanh là suối Lũng Pô chảy ra và nơi hai dòng nước “giao duyên” thì dòng nước chia thành hai màu xanh và hồng tạo nên một bức tranh vô cùng độc đáo. Cũng chính từ đây, sông Hồng bắt đầu hành trình trở về biển Đông của mình trên lãnh thổ Việt Nam. Cột cờ cao 41m, phần thân 31,43m mô phỏng tỷ lệ tương ứng với chiều cao 3.143m của đỉnh Fansipan - nóc nhà Đông Dương; lá cờ diện tích 25m<sup>2</sup> tượng trưng cho 25 dân tộc anh em sinh sống trên mảnh đất Lào Cai. Đứng trên đỉnh cột cờ có thể nhìn thấy quang cảnh ngã ba sông, khi suối Lũng Pô nhập vào dòng chảy của sông Nguyên Giang từ Trung Quốc, trở thành sông Hồng trên đất Việt. Lũng Pô còn là tên một dòng suối của huyện Bát Xát, uốn dài từ dải Hoàng Liên trùng điệp, mang con nước từ rừng núi hòa vào sông Hồng. Suối Lũng Pô chảy ra gặp sông Hồng ở cột mốc 92, là điểm đầu tiên của con sông Hồng chảy vào đất Việt. Cột mốc nằm ngay ngã 3 Lũng Pô, gồm có 3 cột: mốc 92(1) nằm ở phía Việt Nam, mốc 92(2) và mốc 92(3) nằm trên bờ sông của lãnh thổ Trung Quốc.

*Khu nghỉ dưỡng  
cao cấp Biển Mây*  
Ảnh: Đỗ Thắng

**DI TÍCH DANH LAM THẮNG CẢNH CẤP TỈNH ĐỈNH LÃO THẦN** thuộc các xã Dền Sáng, Dền Thành, Trịnh Tường của huyện Bát Xát, là ngọn núi nằm giữa mây trời lộng gió, nơi dành cho những người yêu thích du lịch khám phá và săn mây. Với độ cao 2.860m so với mực nước biển, đỉnh Lão Thần nằm trong top 20 đỉnh núi cao nhất Việt Nam. Ngọn núi mang hình dáng như kim tự tháp vươn mình lên các tầng mây. Lão Thần theo tiếng địa phương có nghĩa là hai tầng núi. Với khung cảnh thần tiên khi mây trời và nắng gió cùng hòa quyện, nơi đây được mây mù bao phủ gần như quanh năm, ít có ánh sáng mặt trời, nhất là vào mùa đông. Đường lên đỉnh Lão Thần là những con đường mòn ngoằn ngoèo men theo những sườn đồi xuất phát từ thôn Phìn Hồ, xã Y Tý; xuyên qua rừng trúc, rừng già với những cây cổ thụ, cây bản địa mang dáng hình kì thú tạo nên bức tranh thiên nhiên tuyệt đẹp...

“

Để quản lý bền vững nguồn tài nguyên, Bát Xát đang huy động nguồn lực đầu tư hạ tầng du lịch; liên kết với các công ty xây dựng các chương trình, sản phẩm du lịch đặc sắc, hấp dẫn phục vụ nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm du lịch trải nghiệm khám phá, để Bát Xát thực sự trở thành thiên đường của các sản phẩm du lịch chinh phục đỉnh cao, mang lại nguồn năng lượng tích cực và cảm xúc tươi mới cho du khách.



*Du lịch nông thôn phát triển bền vững - Ảnh: Mạnh Linh*



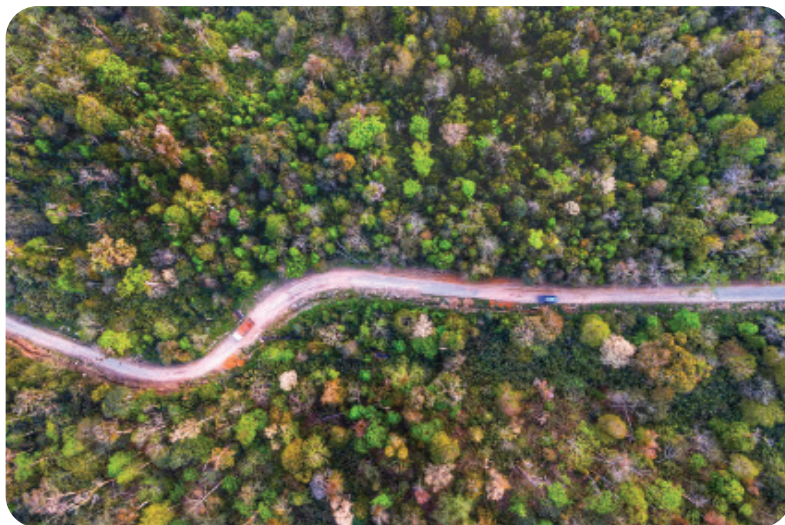


► **DI TÍCH DANH LAM THẮNG CẢNH CẤP TỈNH ĐỈNH KY QUAN SAN** cao 3.046m, nằm trên địa bàn xã Trung Lèng Hồ, huyện Bát Xát, là đỉnh núi cao thứ 4 Việt Nam. Với vẻ đẹp hoang sơ hấp dẫn của núi rừng Tây Bắc, Ky Quan San được các phượt thủ đặt tên là “thiên đường của những tầng mây”. Từ độ cao trên 2.000m thường có lớp mây dày đặc cũng như khí hậu se lạnh tạo nên cảm xúc khó quên cho những ai thích chinh phục những đỉnh cao. Ky Quan San đang trở thành một trong những điểm trekking nổi tiếng, được nhiều người đam mê xê dịch tìm đến trải nghiệm.

**DI TÍCH DANH LAM THẮNG CẢNH CẤP TỈNH ĐỈNH NHIU CỎ SAN** nằm ở hướng Tây Bắc của thôn Nheu Cù San thuộc địa phận xã Sàng Ma Sáo, huyện Bát Xát. Đây là một phần dãy núi thuộc hệ thống Hoàng Liên Sơn kéo dài từ Lai Châu sang Bát Xát - Lào Cai. Với độ cao 2.965m, đỉnh Nheu Cỏ San là đỉnh núi cao thứ 9 trong những đỉnh núi cao nhất Việt Nam, được khách du lịch đánh giá là một trong những cung đường trekking hàng đầu ở Tây Bắc, có địa hình tương đối hiểm trở và đầy thử thách đối với du khách yêu thích trải nghiệm. Nheu Cỏ San theo tiếng địa phương có nghĩa là “Núi Sừng Trâu”. Sở dĩ có tên gọi như vậy là do ngọn núi có hình dáng giống một cặp sừng trâu khổng lồ.

**DI TÍCH DANH LAM THẮNG CẢNH CẤP TỈNH ĐỈNH PU TA LENG** cao 3.049m, nằm trên dãy Hoàng Liên Sơn, ranh giới giữa xã Trung Lèng Hồ, huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai và xã Hồ Thầu, huyện Tam Đường, tỉnh Lai Châu. Pu Ta Leng không chỉ thu hút du khách bởi vị trí top 3 đỉnh núi cao nhất Việt Nam, mà còn vì sức hấp dẫn đến từ thiên nhiên kỳ thú. Để chinh phục đỉnh Pu Ta Leng, du khách nên sắp xếp một hành trình 3 ngày, 2 đêm để được trải nghiệm đầy đủ các cung bậc cảm xúc khi được hòa mình giữa thiên nhiên với dòng suối trong xanh, mát lạnh cùng những cung đường khúc khuỷu xuyên qua cánh rừng nguyên sinh hùng vĩ và thảm thực vật vô cùng phong phú... *T*

#### BAN QUẢN LÝ DI TÍCH VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH HUYỆN BÁT XÁT



*Hoa đỗ quỳn trong rừng già Dền Sáng - Ảnh: Xá Xuy*



*Mùa vàng Y Tý - Ảnh: Xá Xuy*



# Cát Bà

• LÊ HỮU TÍNH

## KIỆT TÁC THIÊN NHIÊN

*Trong lần đến với Cát Bà gần đây, tôi đã chọn một lộ trình không thể tuyệt hơn, là đi phà từ đảo Tuần Châu (Hạ Long) đến đảo chính Cát Bà. Hành trình bồng bênh theo dọc dài di sản cho tôi có cái nhìn tổng thể về vịnh Hạ Long - quần đảo Cát Bà mới được vinh danh. Con phà lầm lũi, nhẩn nại, rì rì lướt sóng. Tôi lặng ngắm cảnh quan kì thú và ngắm ngời bao điều.*

### Cát Bà - vẻ đẹp hoang sơ, quyến rũ

Trên con phà từ vịnh Hạ Long ra đảo Cát Bà, tôi lặng ngắm những trái núi đá vôi to nhỏ, bồng bênh trên biển. Nhìn các ngón mòn lõm vào, thắt lại nơi chân núi, tiếp giáp mặt nước, bỗng liên tưởng tới... những triệu năm nước chảy đá mòn. Đắm chìm trong lãng đãng mộng mơ, ngắm ngời, con phà chậm như rùa bò đã đưa tôi tới đảo chính Cát Bà.

Cát Bà còn được gọi là đảo Ngọc. Một viên ngọc xanh long lanh giữa đại dương bao la. Nguồn gốc tên gọi “Cát Bà” gắn với những truyền thuyết, những cách lý giải khác nhau,

gợi tưởng tượng thú vị nơi du khách. Thuở tổ tiên ta đánh đuổi giặc Ân, hòn đảo này là nơi các bà, các chị tất bật ngày đêm lo việc hậu cần, lương thảo giúp các chiến binh ăn no đánh thắng nơi sa trường. Nay còn đền thờ “Các Bà” trên đảo. Địa danh “Các Bà” cũng từng tồn tại một thời trên bản đồ hành chính... Một truyền thuyết khác kể rằng hòn đảo này là nơi sinh sống của các nữ cô đơn góa bụa. Chồng của họ không trở về sau những chuyến đi biển rủi ro. Tên gọi “Cát Bà” thời nay được đọc chệch từ “Các Bà” thuở ấy...

Cát Bà là tám trăm xanh khổng lồ, là khu “rừng trên biển” độc đáo và thơ mộng. Trong quần đảo này, đảo Cát Bà lớn nhất, lớn thứ 3 ở Việt Nam, sau Phú Quốc, Cái Bàu.

Huyền ảo đảo  
Vạn Bội - vịnh Lan Hạ  
Ảnh: Vũ Dũng







Những hang động cổ xưa mang vẻ đẹp bí ẩn - Ảnh: Nguyễn Hoài Sơn

- ▶ Cát Bà vẫn giữ được vẻ nguyên sơ thiên tạo. Vườn quốc gia Cát Bà là minh chứng sinh động và hấp dẫn cho vẻ nguyên sơ quý giá ấy. Đây là rừng nguyên sinh, với hệ sinh thái đa dạng, nơi sinh sống của hơn 3.000 loài động thực vật. Trong đó, có loài vọc quý hiếm mà từng bước đi của mỗi cá thể này đều được dõi theo để bảo vệ, bảo tồn. Trong đó, còn có những loài thực vật chỉ sống ở đảo đá vôi, tạo nên một thảm thực vật độc đáo, hiếm lạ. Đến với rừng nguyên sinh, du khách sẽ háo hức khám phá rừng, dèo dai leo núi, thỏa thích ngắm nhìn khung cảnh thiên nhiên kì thú, tận hưởng không khí trong lành, tinh khiết.

Cát Bà là xứ sở của những bãi biển nhỏ xinh, tinh khôi cát trắng, với không gian yên tĩnh, điểm tô cho cảnh quan nơi đây thêm phần mê lị.

Nơi đây còn có những hang động cổ xưa với vẻ đẹp bí ẩn và kì vĩ, thấp thoáng dấu tích người tiền sử. Những hang động này không chỉ là kiệt tác của thiên nhiên, mà còn ẩn chứa nhiều câu chuyện lịch sử thú vị, như một “bảo tàng tự nhiên” lưu giữ kỉ ức từ hàng vạn năm trước.

Đến Cát Bà, du khách còn được thăm những làng chài truyền thống, với san sát những chiếc bè dập dềnh trên sóng nước đại dương. Trong đó, làng chài Cái Bèo được coi là một trong những làng chài cổ nhất Việt Nam.

### Khám phá rừng ngập mặn Cát Bà

Rừng ngập mặn Cát Bà chủ yếu thuộc địa bàn thôn Ao Cối, xã Phú Long. Chúng tôi đã có một ngày trải nghiệm thật thú vị tại đây. Một ngày hòa mình cùng thiên nhiên, khi ngồi trên thuyền ngắm nhìn toàn cảnh khu rừng ngập mặn. Một ngày tham gia những công việc thường nhật của người dân như mò sò, mò cua, tự tay tìm bắt hải sản tươi sống giữa một vùng đầm lầy sú vẹt bao quanh. Chúng tôi mỗi người một túi lưới, háo hức ào xuống đầm nước, đôi bàn tay mò tìm trên lớp bùn mát lạnh đáy đầm. Mỗi lần tóm được một con sò là một lần rộn lên niềm vui sướng. Một bữa thưởng thức món sò nướng, sò hấp do tự tay mình tìm bắt chẳng thú vị lắm sao!

Tự tay chèo thuyền SUP khám phá, chinh phục rừng ngập mặn Cát Bà cũng là một trải nghiệm kì thú. Hai người một thuyền bồng bềnh trên dòng nước êm đềm, không có sóng to xô dạt, âm ào như ngoài biển. Cung đường chèo SUP do mình tự chọn, ngẫu hứng ngược xuôi. Vây quanh thuyền là rừng cây sú vẹt mượt xanh, nhấp nhô cao thấp. Mỗi tay thì buông chèo, thả trôi theo dòng nước, thơ thới ngắm nhìn khung cảnh thiên nhiên bao la bất tận, thả mình nghe tiếng chim hót, ngắm hoàng hôn khuất dần sau núi...

Tạm biệt Cát Bà - hòn đảo nguyên sơ vạn tuổi. Hình ảnh Cát Bà - bức tranh thiên nhiên, kiệt tác thiên nhiên... mãi lung linh trong tâm trí, tâm thức những du khách từng một lần đặt chân đến đây. 



UNESCO gần đây có cái nhìn rộng mở hơn, toàn cảnh hơn, đã công nhận, vinh danh tổ hợp vịnh Hạ Long - quần đảo Cát Bà là Di sản Thiên nhiên thế giới (năm 2023). Vịnh Hạ Long có vẻ đẹp tỏa hương phô sắc... nên lọt vào “mắt xanh” của UNESCO từ sớm (1994); còn quần đảo Cát Bà gần đây người ta mới nhận ra giá trị tiềm ẩn của nó.



Cái Bèo fishing village  
Photo: Nguyễn Việt Hồng



# Cat Ba, a natural masterpiece

• LE HUU TINH

*Recently, UNESCO has made their vision broader and recognised the new inscription of Ha Long Bay - Cat Ba Archipelago to the list of World Natural Heritage (2023).*

Cat Ba - Pearl Island. A sparkling gemstone in the middle of a vast sea. In this archipelago, Cat Ba Island is the largest, the 3<sup>rd</sup> largest in Vietnam, in particular, besides Phu Quoc and Cai Bau.

Cat Ba remains pristine and natural. Cat Ba National Park is a vivid testimony to that precious pristine beauty. This is a primeval forest, with a diverse ecosystem, home to more than 3,000 species of flora and fauna. In particular, the Cat Ba Langur (*Trachypithecus poliocephalus*) is a rare species, on the list of animals at highest risk of extinction. There are also an abundance of rare endemic plant species living under one roof on the limestone islands, creating a unique and rare flora. Travellers can explore the forest, hike the mountain

and enjoy the beauty of the vast landscapes and seascapes, filling the lungs with fresh, pure air.

Cat Ba is a wonderland of stunning beaches, white sand, peaceful space, adding beauty to the landscape here.

There are ancient caves with mystic beauty, holding massive interesting historical stories of prehistoric men. These caves are not only masterpieces of nature, but also a "natural museum" preserving memories from tens of thousands of years ago.

Visitors can pass by traditional fishing villages, raft bobbing on ocean waves. Cai Beo Fishing Village is one of the largest ancient fishing villages in the country.

Cat Ba Mangrove Forest located in Ao Coi village, Phu Long commune. Visitors can hop on boats for sight-seeing; experience fishing like a local fisherman such as trying your hand at clam, crab digging in the mud, catching fresh seafood in the middle of a mangrove swamp...

Paddle through the channels on a SUP board, testing your skill and balance, drifting on the calm water, when tired, let go of the oars and drift with the current... 





# KHÁM PHÁ Đất Mũi Cà Mau

● PHẠM THỊ HỒNG THU

**Mỗi lần chuẩn bị về với vùng Đất Mũi, tôi đều rất háo hức, chỉ mong sao thật nhanh được tận hưởng cái màu xanh ngút ngàn của đước, tận hưởng những cơn gió lồng lộng mát rượi, được hít sâu vào lồng ngực cái không khí trong lành và đứng ngắm cái doi đất nhỏ nhoi nằm ở cực Nam Tổ quốc.**

Lần đầu tiên tôi ra Đất Mũi năm 2000, thời ấy du lịch chưa phát triển, Đất Mũi còn hoang sơ. Chúng tôi đi thuyền từ sông Cửa Lớn ở thị trấn huyện Ngọc Hiển để ra Đất Mũi, dòng sông rộng mênh mông, nước đầy ắp và lồng gió, hình như tất cả gió của biển đều đổ về đây. Sông Cửa Lớn thật độc đáo, không có thượng nguồn và hạ nguồn, là con sông duy nhất của Việt Nam lấy nước từ biển và đổ ra biển. Sông lấy nước ở cửa biển Bô Đề (Biển Đông), đổ ra cửa biển Ông Trang (Biển Tây). Dòng sông không dài nhưng rộng và sâu nhất ở Cà Mau.

Trong tác phẩm “Đất rừng phương Nam” của nhà văn Đoàn Giỏi có đoạn viết về nơi đây thật hay, thật thích, đọc mà mê mẩn. Nhưng khi trực tiếp được mắt thấy tai nghe, tôi thật sự ngỡ ngàng, choáng ngợp trước dòng sông và hệ thống kênh rạch chi chít, trước rừng đước ngút ngàn xanh. Đước - kênh, kênh - đước sóng đôi hút mắt người.

Một điểm đặc biệt mà đến giờ mỗi lần nghỉ lại tôi vẫn rung rung xúc động, đó là dọc các dòng kênh ra Đất Mũi có nhà dân sống, tuy thưa nhưng nhà nào cũng treo cờ Tổ quốc. Nhìn thấy lá cờ Tổ quốc phấp phật tung bay trong gió mắt tôi cay cay, tim tôi tràn ngập niềm tự hào. Ở đây, họ còn làm giàn trên rìa kênh để phơi tôm, tép, cá, mực. Mùi thơm quyện vào gió, quyện với mùi tanh của nước và vị mặn mòi của biển như đắp dính vào da thịt. Cái hương vị đặc trưng ấy cứ theo tôi mãi. Ở nơi đầu sóng, ba mặt giáp biển, gió lồng lộng, gió âm ào mà đước vẫn lớn, vẫn xanh, vẫn trụ vững. Phải chăng nắng, gió và sóng đã quyện vào thân đước rắn chắc, đã truyền xuống chum rễ như chiếc nơm úp cắm sâu vào lòng đất, bám đất, giữ đất. Đước hay chính là người dân Cà Mau đã giữ gìn mảnh đất thiêng liêng này?!

Năm 2018, tôi trở lại Đất Mũi, lần này đi bằng ca nô cao tốc. Hình ảnh rừng đước bạt ngàn lại hiển hiện trước mắt thật thích thú. Ca nô vun vút trên dòng sông Cửa Lớn lấp loáng nước. Ca nô chạy vào các dòng kênh, hai bên rừng đước cao vút, sâu hun hút, cảm giác như lạc vào miền cổ tích. Chỉ tiếc dân ra ở nhiều hơn nên rác cũng theo về nhiều hơn, nhìn rác bám vào rễ cây mà thấy thương cho cây quá. Đất Mũi đã thực sự đổi thay,





*Cột cờ mũi Cà Mau*  
Ảnh: Trần Bình An

có nhiều công trình mọc lên: kè chắn sóng thật chắc chắn, không sợ sóng ăn mất đất, đất được giữ, được lại dày thêm, xanh mát hơn. Khi nhìn thấy hình ảnh cột mốc tọa độ Quốc gia GPS 0001, biểu tượng đường Hồ Chí Minh - điểm cuối Cà Mau Km 2436, đặc biệt là hình ảnh con tàu màu xanh, cột buồm màu trắng có ghi dòng chữ “Mũi Cà Mau”, ghi rõ vĩ độ, kinh độ, có lá cờ Tổ quốc tung bay trong gió, tôi chợt nhớ đến câu thơ hay của Xuân Diệu: “Tổ Quốc tôi như một con tàu/Mũi thuyền ta đó, mũi Cà Mau”. Đây là điểm check in rất đẹp, rất hấp dẫn đối với du khách.

Mới đây tôi lại về Đất Mũi, lần này đi bằng ô tô. Một trải nghiệm mới, hai bên đường cũng có kênh, có đước nhưng không có cái cảm giác đước - nước, nước - đước lấp lánh, hút hút lạ kì như khi đi bằng ca nô. Đất Mũi bây giờ đã có thêm nhiều công trình mới như Cột cờ Hà Nội, Đền thờ Lạc Long Quân, Tượng đài Mẹ, Biểu tượng của Cà Mau, những công trình thật đẹp, thật giá trị và có ý nghĩa sâu sắc. Chúng tôi được ngồi xe điện đến các điểm tham quan trên con đường quanh quanh thơ mộng, gió mát rượi mơn man, tới điểm dừng bác tài mời xuống mà khách cứ muốn nán lại trên xe.

Nghe tiếng của Cà Mau từ lâu, lần này chúng tôi mới được thưởng thức, mỗi con khoảng 0,5kg gạch nhiều đỏ au, thịt dày trắng thơm. Mỗi người ăn nửa con mà đã no. Tôm đất khô chính hiệu Cà mau cũng ngon tuyệt. Tôm loại vừa, màu hồng đỏ tự nhiên như màu men gạch, phần thịt bên trong có màu vàng ươm, ăn ngọt lịm, mềm và dai... 



*Du lịch đất Mũi* - Ảnh: Nguyễn Văn Thương



# KOI Resort & Residence Đà Nẵng

## Điểm đến của du lịch nghỉ dưỡng kết hợp hội nghị

• KIM OANH

Nằm giữa khu vực núi Ngũ Hành Sơn và biển Non Nước, KOI Resort & Residence Đà Nẵng được biết đến như một điểm dừng chân lý tưởng cho các chuyến du lịch nghỉ dưỡng kết hợp hội nghị tại khu vực miền Trung nói chung và Đà Nẵng nói riêng.



Lấy cảm hứng từ những ngọn núi Ngũ Hành Sơn hùng vĩ, hai tòa nhà của KOI Resort & Residence Đà Nẵng được xây dựng với dáng vẻ uy nghi và vững chãi. Các dãy phòng Ocean Grand Suite được bố trí theo kiểu bậc thang, tựa như một con thuyền đang căng buồm vươn mình ra biển cả, tạo nên lối kiến trúc vô cùng độc đáo. Tất cả các hạng phòng đều mang phong cách hiện đại với đầy đủ các trang thiết bị tiện nghi và ban công có tầm nhìn hướng ra khung cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp.

Khu nghỉ dưỡng 5 sao còn gây ấn tượng bởi hình ảnh dòng sông KOI chạy dài theo 2 dãy villa, tiếp nối đến hồ bơi vô cực, tạo ra không gian thư giãn độc đáo và hài hòa với thiên nhiên. Không chỉ đơn thuần là lưu trú, tại KOI, du khách như được tìm về với những cảm xúc an lành và tự tại.

KOI Resort & Residence Đà Nẵng sở hữu hệ thống 314 phòng nghỉ, căn hộ và villa sang trọng, 3 nhà hàng và quầy bar. Các nhà hàng và quầy bar mang đến hành trình trải nghiệm ẩm thực giao thoa giữa Á và Âu, với những món ăn mang hương vị lôi cuốn, được các đầu bếp tài ba dày công sáng tạo từ những nguyên liệu tươi ngon chế biến trong ngày.

Không chỉ thế, KOI Resort & Residence Đà Nẵng còn nổi bật với

hệ thống phòng hội nghị lớn và đa dạng, phù hợp cho các buổi tiệc cưới, hội nghị, hội thảo tại đại sảnh Grand Ballroom có diện tích 1.000m<sup>2</sup>, sức chứa lên đến 1.000 khách. Ngoài ra, còn có 4 phòng họp khác với sức chứa từ 30 đến 500 khách; tất cả đều được trang bị công nghệ âm thanh ánh sáng tiên tiến và có tầm nhìn thoáng đãng hướng ra phía núi Ngũ Hành Sơn hoặc biển Non Nước.

Đi vào hoạt động từ cuối năm 2023, cho đến nay KOI Resort & Residence Đà Nẵng đã vinh dự tiếp đón và trở thành đối tác tin cậy của nhiều doanh nghiệp lớn như Petrolimex, Hanvico, CODA Tours, Trung Nguyên Legend, Hòa Phát... Với cơ sở vật chất hiện đại cũng như chất lượng dịch vụ vượt trội, KOI Resort & Residence Đà Nẵng đã, đang và sẽ trở thành lựa chọn của những khách hàng tìm kiếm trải nghiệm cao cấp và đáng nhớ. 🌟

**KOI Resort & Residence Đà Nẵng is located in a stunning landscape between the majestic Ngũ Hành Sơn Mountain and Non Nước Beach, known as the perfect stopover for leisure and conference tourism in Central Vietnam, particularly in Đà Nẵng.**

Boasting a system of 314 luxurious rooms, apartments, and villas; 3 restaurants and bars, KOI Resort & Residence Đà Nẵng has become the choice for travelers seeking high-end and memorable experiences.

Inspired by the majestic Ngũ Hành Sơn Mountains, the two buildings of KOI Resort & Residence Đà





Những căn phòng đứng tall and solid. The Ocean Grand Suite rooms are arranged in a stepped style, resembling a ship's sails reaching out to the vast ocean, creating a unique architectural design for the resort. All room types are designed in a modern style, fully equipped with amenities, and feature balconies offering beautiful views of the stunning natural landscape.

The restaurants and bars offer a culinary journey blending Eastern and Western flavors, with rich and enticing dishes carefully prepared by talented chefs, using fresh ingredients prepared daily.

Additionally, the resort's landscape features the KOI River running along two rows of villas, leading to the infinity pool, creating a unique and harmonious relaxing space with nature. At KOI, guests not only stay but also find a peaceful and serene escape.

The Sapphire Villa, with its private pool and direct view of Non Nước Beach, is a favorite choice among many visitors.



KOI Resort & Residence Đà Nẵng stands out in the market with its large and diverse conference facilities, suitable for wedding receptions, conferences, and seminars. The Grand Ballroom with an area of 1,000m<sup>2</sup> can accommodate up to 1,000 guests. The resort also offers 4 additional meeting rooms, with capacities ranging from 30 to 500 guests; all are equipped with advanced audio-visual technology and offer stunning views of the Ngũ Hành Sơn Mountains or Non Nước Beach. [🔗](#)



## Có gì trong resort không rác thải nhựa đầu tiên ở Việt Nam?

*Nếu bạn là người tôn trọng sự sống trái đất và yêu thiên nhiên, chắc hẳn bạn sẽ rất hứng thú với những hành động gắn liền với bảo vệ môi trường. Nếu là một người yêu du lịch, liệu bạn có tò mò và phấn khích khi nghe nói đến khu nghỉ dưỡng đầu tiên của Việt Nam áp dụng thành công mô hình “Khách sạn không rác thải nhựa”?*

*Hãy cùng Travel+ trò chuyện với Hà Thị Diệu Viên - Tổng quản lý Silk Sense Hội An River Resort, một phụ nữ trẻ đã có nhiều đóng góp cho hành trình xanh của khu nghỉ dưỡng và vẫn đang miệt mài lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường du lịch bền vững đến cộng đồng thông qua những dự án ý nghĩa.*



● **Chào Diệu Viên, được biết Silk Sense Hội An River Resort là khu nghỉ dưỡng tư nhân đầu tiên ở Hội An được cấp chứng nhận 5 sao và sở hữu bộ sưu tập giải thưởng “khủng” trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, bạn có thể chia sẻ rõ hơn về điều này?**

Silk Sense Hội An River Resort được đầu tư và xây dựng bởi một công dân của Hội An. Ngay từ những ngày đầu tiên, chủ đầu tư đã đặt ra cho Silk Sense Hội An River Resort sứ mệnh không chỉ tập trung kinh doanh mà còn có trách nhiệm với Hội An trong việc gìn giữ môi trường sống và văn hóa, tạo thêm việc làm và góp phần phát triển kinh tế địa phương.

Xuất phát từ mục đích ấy, chủ đầu tư đã đưa ra nguyên tắc phát triển bền

vững qua các yếu tố: đảm bảo lợi ích tối đa cho khách hàng và công ty; tạo ra thu nhập xứng đáng và công bằng; giảm thiểu phát thải và sử dụng năng lượng hiệu quả; lan tỏa ý thức bảo vệ môi trường đến người lao động và du khách; tạo môi trường làm việc có văn hóa và giá trị; bảo tồn và lan tỏa các giá trị văn hóa địa phương; đồng hành và tham gia các dự án cộng đồng. Sau một thời gian vận hành theo mô hình phát triển bền vững, Silk Sense đã được công nhận là khu nghỉ dưỡng đạt các tiêu chí trong Bộ tiêu chí du lịch xanh tỉnh Quảng Nam và cũng là đơn vị thực hành “Khách sạn không rác thải nhựa” sớm nhất. Bên cạnh đó, Silk Sense cũng nhận được nhiều giải thưởng quốc tế danh giá trong lĩnh vực bảo vệ môi trường như: “Khu nghỉ dưỡng Xanh hàng đầu châu Á 2023”, các giải thưởng Luxury Sustainable Resort, Luxury Eco Resort và Luxury Riverside Resort 2023... Đặc biệt, vào tháng 8/2024, Silk Sense đã nhận được chứng chỉ quốc tế phát triển bền vững của Tổ chức quốc tế về du lịch bền vững Travelife. Những giải thưởng quý giá đó là động lực lớn lao giúp chúng tôi tiếp tục duy trì và phát huy các sáng kiến bảo vệ môi trường.





*Silk Sense sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường thay thế đồ nhựa*

● **Khu nghỉ dưỡng đã sử dụng những vật liệu thay thế gì khi loại bỏ hoàn toàn các vật dụng từ nhựa?**

Đầu tiên, chúng tôi tiến hành rà soát và liệt kê toàn bộ các vật dụng bằng nhựa, đặc biệt là nhựa dùng một lần. Sau đó, tìm kiếm và thử nghiệm các vật liệu thay thế thân thiện với môi trường. Quá trình này bao gồm việc thay thế ống hút nhựa bằng ống hút tre hoặc inox, sử dụng chai thủy tinh thay cho chai nhựa, và thay thế các đồ dùng cá nhân bằng tre.

Chúng tôi cũng đã triển khai việc sử dụng túi đựng rác và hộp đựng thức ăn làm từ chất liệu phân hủy sinh học. Ngoài ra, bao bì sản phẩm và các vật dụng khác như cốc, ly, túi giặt đồ cũng được thay thế bằng giấy và vải.

*Khu nghỉ dưỡng tràn ngập cây xanh*



Theo thống kê năm 2023, Silk Sense đã giảm thiểu hơn 80.000 chai nhựa dùng một lần và hơn 10 tấn rác thải nhựa ra môi trường.

● **Khu nghỉ dưỡng đã có hành động gì để thuyết phục khách hàng thay đổi thói quen sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần vốn rất tiện dụng và vẫn được “nuông chiều” ở đại đa số các cơ sở lưu trú trên toàn quốc?**

Chúng tôi tổ chức các buổi đào tạo, chia sẻ về ý nghĩa của việc không dùng nhựa một lần cũng như đưa ra các giải pháp thay thế và yêu cầu toàn bộ nhân viên không sử dụng chai/ly nhựa dùng một lần. Từ đó, thói quen hạn chế sử dụng nhựa một lần đã được người lao động áp dụng tại nhà và trong cộng đồng, góp phần lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường.

Tiếp theo, chúng tôi đưa ra chính sách thu phí bảo vệ môi trường nếu khách hàng để lại rác thải nhựa. Ban đầu, khách hàng chưa sẵn sàng hợp tác nhưng với những hành động bền bỉ và kiên trì nhằm lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường đến chính những người lao động của chúng tôi và đến cộng đồng, sau một thời gian ngắn 100% khách hàng đã sẵn sàng hợp tác. Trong các đánh giá về Silk Sense trên các kênh online, những từ khóa được đề cập nhiều nhất đó là “bền vững”, “thân thiện với môi trường”, “không rác thải nhựa”...

● **Là người trực tiếp tham gia vào dự án “Khách sạn không rác thải nhựa”, bạn có thể chia sẻ những kinh nghiệm thực tế trong quá trình thực hiện?**

Việc áp dụng mô hình khách sạn xanh chắc chắn không phải là điều dễ dàng và đòi hỏi sự nỗ lực lớn từ nhiều phía, trong đó việc đầu tư vật liệu và công nghệ thân thiện với môi trường đòi hỏi chi phí đầu tư ban đầu khá lớn. Việc đào



- tạo nhân viên và tuyên truyền tới khách hàng đòi hỏi nhiều ý tưởng và thời gian. Việc tìm kiếm và duy trì nguồn cung cấp các vật liệu thay thế thân thiện với môi trường không dễ như các vật liệu thông thường có sẵn trên thị trường...

Để giải quyết những vấn đề này, chúng tôi đã tham khảo nhiều tài liệu từ Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Quảng Nam, Tổ chức SSTP Thụy Sĩ cũng như các tổ chức uy tín khác và đã xây dựng Bộ tiêu chí Khách sạn không rác thải nhựa tại Silk Sense với 60 tiêu chí, nhằm từng bước giải quyết những thách thức nêu trên.

Điều quan trọng là cần tạo ra nhận thức đúng đắn thúc đẩy sự thay đổi trong cách mọi người sử dụng và tiêu thụ sản phẩm, song song đó là tìm kiếm giải pháp và sản phẩm thay thế thích hợp cho các sản phẩm nhựa và sản phẩm nhựa dùng một lần. Tại Silk Sense, chúng tôi đã tìm những nhà cung cấp đáng tin cậy sẵn sàng hợp tác với chính sách không rác thải nhựa.

Đối với việc quản lý và tái chế rác, chúng tôi đầu tư hệ thống thùng rác phân loại rác hữu cơ, nhựa, giấy và kim loại. Đồng thời, có quy trình ghi chép và so sánh cụ thể lượng rác từng loại và từng ngày, để bảo đảm rằng rác thải nhựa giảm dần đúng theo kế hoạch.

Đối với một số mặt hàng, bao bì đóng gói bắt buộc phải dùng nhựa hoặc một số loại rác thải nhựa do khách hàng để lại, tuy không nhiều, nhưng đó là rác thải nhựa thụ động, khu nghỉ dưỡng đã hợp đồng với Công ty Cổ phần

Môi trường Đô thị Quảng Nam để thường xuyên thu gom xử lý. Hiện tại, khu nghỉ dưỡng Silk Sense không còn rác thải nhựa ra môi trường.

### • **Silk Sense đã rút ra được điều gì sau khi áp dụng thành công mô hình “Khách sạn không rác thải nhựa”?**

Đối với Silk Sense, thực hiện du lịch xanh không chỉ là một chiến lược sáng tạo mà còn là một cơ hội tăng cường trải nghiệm và giá trị cho du khách. Đặc biệt, giai đoạn sau COVID-19, môi trường và sức khỏe đang là xu hướng được mọi người đặc biệt quan tâm.

Việc thực hiện mô hình “Khách sạn không rác thải nhựa” không chỉ là đòn bẩy cho phát triển bền vững mà còn là chìa khóa mở ra cơ hội định vị thương hiệu, giúp doanh nghiệp thu hút và gìn giữ lòng trung thành của khách hàng quan tâm đến sứ mệnh bảo vệ môi trường.

### • **Cảm ơn bạn đã chia sẻ. Chúc hành trình du lịch xanh của Silk Sense ngày càng phát triển!** 🍀

• **PHƯƠNG NHI** (thực hiện)



*Không gian xanh mát bao trùm khắp khu nghỉ dưỡng*







# Những resort

## HÚT HỒN DU KHÁCH

### ở Hà Giang

• VŨ MAI HƯƠNG

Không chỉ nổi tiếng với cao nguyên đá Đồng Văn, những đôi hoa tam giác mạch đẹp nao lòng hay những cung đường uốn lượn hiểm trở, giờ đây Hà Giang còn thu hút du khách bởi những khu nghỉ dưỡng cao cấp và độc đáo khó tìm thấy ở nơi nào khác.



#### PAHOU RESORT

##### THIÊN ĐƯỜNG NGHỈ DƯỠNG GIỮA LÒNG DI SẢN

Là khu nghỉ dưỡng đi vào hoạt động đầu tiên ở Hà Giang, Pahou Resort nằm yên bình giữa những thửa ruộng bậc thang - di tích danh thắng cấp quốc gia và các bản làng của đồng bào dân tộc Tày, Dao, Nùng, La Chí thuộc xã Thông Nguyên, huyện Hoàng Su Phì. Nơi đây có 31 căn villa, 1 nhà hàng cùng quầy bar, khu chăm sóc sức khỏe tắm khoáng nóng và lá thuốc dân tộc Dao đỏ, khu vực dạy nấu ăn, giới thiệu và trưng bày các hiện vật văn hóa vật thể của đồng bào dân tộc Dao... Khu nghỉ dưỡng được xây dựng xen kẽ giữa những khoảng xanh, hạn chế tối đa các tác động làm ảnh hưởng đến sự cân bằng hệ sinh thái. Thiết kế được lấy cảm hứng từ truyền thống văn hóa của người Dao đỏ kết hợp cùng các vật liệu tự nhiên thân thiện với môi trường, tạo nên không gian nghỉ dưỡng ấm cúng, sang trọng và độc đáo cũng như hướng tới các giá trị bền vững cho tương lai.

Cùng với không gian xanh, các khu trải nghiệm ngoài trời như tắm suối, thiền, tuyến đường đi bộ hay đạp xe tới các bản làng để tìm hiểu cuộc sống sinh hoạt của người dân địa phương đều mang đến cho du khách cảm giác khó quên. Bởi thế, gần 20 năm hoạt động, Pahou Resort luôn được thị trường khách châu Âu, đặc biệt là thị trường khách hạng sang đến từ Pháp, Đức, Anh lựa chọn khi đến với Hà Giang. Pahou Resort cũng đã được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp trao giải thưởng “Khu nghỉ dưỡng được yêu thích nhất năm 2023”. Năm 2024, Pahou đã được đề cử ở hạng mục Khu nghỉ dưỡng bền vững hàng đầu châu Á nhờ những đóng góp trong công tác bảo vệ môi trường, duy trì giá trị văn hóa địa phương và lợi ích cộng đồng.





### ► P'APIU RESORT KHÔNG GIAN ĐẲNG CẤP VÀ CHUYÊN BIỆT

**K**hông chạy theo số đông, P'apiu Resort mang đến một định nghĩa mới, một giá trị mới về dòng sản phẩm nghỉ dưỡng tại Hà Giang nói riêng, Việt Nam nói chung - khu nghỉ dưỡng cao cấp dành cho các cặp đôi.

Từ năm 2022 đến nay, P'apiu Resort đã vinh dự đón tiếp các đoàn khách hạng sang và siêu sang đến từ Mỹ và Thái Lan. Đặc biệt, tháng 3/2024 khu nghỉ đã đón đoàn khách giới siêu sang đầu tiên di chuyển bằng trực thăng

đến Hà Giang. Tại Diễn đàn Kinh tế Quốc tế ASIA và Lễ công bố, trao giải “Asia Award 2023”, P'apiu Resort đã được bình chọn là khu nghỉ dưỡng lãng mạn hàng đầu châu Á và khu nghỉ dưỡng có kiến trúc độc đáo hàng đầu châu Á.

Đến với P'apiu Resort (xã Yên Định, huyện Bắc Mê), du khách sẽ được sống trong một không gian hoàn toàn tách biệt với thế giới bên ngoài, mặc dù nơi này chỉ cách thành phố Hà Giang hơn 17km. P'apiu chỉ bố trí 5 villa bao quanh đỉnh núi Bắc Bùu và đón tiếp tối đa 5 cặp đôi/ngày. Mỗi villa của P'apiu tựa như một tuyệt tác độc nhất vô nhị, tôn vinh văn hóa và kỹ thuật điêu khắc bằng tay của những nghệ nhân khắc gỗ. Bên cạnh đó, những nếp nhà truyền thống với hệ thống nội thất tinh tế; không gian lưu trú - dịch vụ dành cho các cặp đôi được “thổi hồn” từ câu chuyện tình yêu lãng mạn..., tất cả đều mang lại những trải nghiệm đáng nhớ.







### AN CHÂNG RETREAT & SPA VIÊN NGỌC XANH TRONG LÒNG THÀNH PHỐ

Là resort mới đi vào hoạt động từ tháng 9/2022, An Chàng Retreat & Spa tọa lạc tại thôn Chàng, xã Phương Thiện, TP. Hà Giang. Với diện tích hơn 2ha, khu nghỉ tạo ấn tượng với du khách bởi quần thể sinh thái phong phú, hấp dẫn bao gồm khu vật lý trị liệu, hồ bơi, nhà hàng ẩm thực.

Với thiết kế tinh tế, không gian xanh sinh động, An Chàng Retreat & Spa đã đặt thêm dấu ấn cho sự phát triển sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng cao cấp tại Hà Giang.

### H'MONG VILLAGE - LỐI VỀ VĂN HÓA MIỀN CAO

Bắt đầu đi vào hoạt động từ tháng 7/2020, thuộc khu Tráng Kim, xã Đông Hà, huyện Quản Bạ, H'Mong Village có tổng diện tích lên đến 20ha, chia làm hai khu bao gồm 35 căn bungalow và khu nhà nghỉ cộng đồng có không gian rộng rãi, cung cấp đầy đủ các dịch vụ nghỉ dưỡng, tham quan và trải nghiệm văn hóa vùng cao. Với vị trí đặc địa "tọa sơn hướng thủy", H'Mong Village nằm trên sườn núi ôm trọn rừng đá di sản hình cánh cung của UNESCO, dưới chân là thung lũng Tráng Kim và dòng sông Miện hiền hòa chảy qua.

H'Mong Village là sự kết hợp hài hòa giữa các chất liệu tự nhiên mang sắc thái riêng của vùng đất cao nguyên đá. Các công trình được xây dựng dựa trên nền tảng văn hóa của dân tộc Mông. Tường được trình thủ công bằng đất tự nhiên và nguyên chất, sử dụng mái ngói âm dương làm từ đất



nung. Khuôn viên sân vườn được xếp bằng đá xanh của Hà Giang, kết hợp với cây cỏ mang lại một không gian sống gần gũi với môi trường, hòa hợp với thiên nhiên.

Nổi bật nhất tại H'Mong Village là 15 căn bungalow hình quẩy tấu - hình những chiếc gùi, chiếc địu của người vùng cao. Hạng mục này đã được ghi tên trong bảng xác lập kỷ lục Việt Nam vào tháng 5/2021. 



## TRƯỜNG CAO ĐẲNG DU LỊCH HÀ NỘI

# Đào tạo, bồi dưỡng và cung cấp nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao

*Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, có nhiệm vụ đào tạo, bồi dưỡng và cung cấp nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao cho ngành và các địa phương.*



**Đ**ược thành lập ngày 24/7/1972, Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội là trường đầu tiên đào tạo về lĩnh vực du lịch, với sự cống hiến không ngừng nghỉ đã góp phần nâng cao vị thế ngành Du lịch Việt Nam.

Đối với Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội, đào tạo không chỉ là truyền đạt kiến thức mà còn khơi dậy đam mê nghề nghiệp cho học sinh, sinh viên. Để thực hiện tốt phương châm đó, nhà trường đã phát triển đội ngũ giảng viên là những người có kinh nghiệm, có nhiều thành tích tại các kỳ thi tay nghề quốc gia, ASEAN, thường xuyên bồi dưỡng cập nhật kiến thức, kỹ năng và xu hướng phát triển của ngành, là những nghệ nhân, chuyên gia, lãnh đạo nhà trường cũng trực

tiếp tham gia giảng dạy. Bên cạnh đó, cơ sở vật chất luôn được chú trọng đầu tư đồng bộ, hiện đại.

Trong suốt chặng đường hơn nửa thế kỷ phát triển, Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội đã đón nhận nhiều phần thưởng cao quý như Huân chương Lao động hạng Ba, hạng Nhì, hạng Nhất vào các năm 2002, 2008, 2012, 2017. Cùng với đó là các danh hiệu, bằng khen, cờ thi đua của Chính phủ và các bộ, ngành.

Phát huy truyền thống ngôi trường quốc gia đầu tiên đào tạo và bồi dưỡng cán bộ công nhân viên ngành Du lịch, trải qua nhiều giai đoạn điều chỉnh, nâng cấp phạm vi hoạt động, thay đổi tên gọi, đến nay Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội đang tập trung bồi dưỡng các chuyên ngành:

### I. TRÌNH ĐỘ CAO ĐẲNG (Thời gian đào tạo: 03 năm)

1. Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành
2. Hướng dẫn du lịch
3. Quản trị khách sạn
4. Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống
5. Kỹ thuật chế biến món ăn
6. Kế toán (Thời gian đào tạo: 02 năm)
7. Tiếng Trung Quốc
8. Kinh doanh thương mại
9. Tiếng Anh du lịch

### II. TRÌNH ĐỘ TRUNG CẤP (Thời gian đào tạo: 02 năm)

Nghệ vụ nhà hàng, khách sạn  
Kỹ thuật chế biến món ăn  
Hướng dẫn du lịch  
Nghệ vụ lễ tân.  
Đồng thời, nhà trường mở lớp đào tạo, cấp chứng chỉ sơ cấp 4 tháng, 6 tháng, 9 tháng cho các nghiệp vụ Lễ tân, Nhà









# Ninh Bình

## ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU “TUYỆT SẮC MIỀN CỔ ĐÔ”

● VIỆT AN

*Với định hướng đưa Ninh Bình trở thành trung tâm du lịch hàng đầu trong khu vực và vươn tầm thế giới, những năm qua tỉnh Ninh Bình đã tập trung phát triển hạ tầng đồng bộ song song với việc xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù mang đậm bản sắc của vùng đất cổ đô. Với thương hiệu “Tuyệt sắc miền cổ đô” đang được định vị, Ninh Bình đặt kỳ vọng thúc đẩy du lịch đột phá trong kỷ nguyên vươn mình của đất nước...*

**X**uân sang, hai bờ sông Ngô Đồng như nét điểm xuyết nổi bật giữa mảng màu tuyệt đẹp của bức tranh sơn thủy hữu tình tuyệt tác mà thiên nhiên đã ban tặng. Dòng sông uốn lượn quanh co giữa những dãy núi đá vôi mềm mại uyển chuyển như dải lụa trên vai người thiếu nữ xuân thì, những chiếc thuyền chèo du

khách vãn cảnh xuân thong thả lướt trên mặt nước, tiếng mái chèo nhẹ buông trong khung cảnh tĩnh lặng. Thiên nhiên Ninh Bình như một bản hòa ca quyến rũ khiến du khách đắm say, lạc lối về.

Ninh Bình từ lâu không chỉ nổi tiếng là điểm đến hấp dẫn, là địa điểm được nhiều doanh nghiệp lữ hành đưa du khách trong nước và quốc tế đến tham quan, khám phá, trải nghiệm, mà sức lan tỏa của vùng đất cổ đô ngày càng mạnh mẽ hơn khi các cấp chính quyền đặt nhiều tâm huyết với quyết tâm đưa hình ảnh Du lịch Ninh Bình “phủ sóng” rộng hơn trên bản đồ du lịch quốc tế. Hàng loạt giải pháp cụ thể, sát với thực tế được triển khai; không chỉ là chủ trương, định hướng mà bằng những cơ chế, chính sách, môi trường tạo hành lang pháp lý thúc đẩy du lịch phát triển, trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong cơ cấu kinh tế địa phương.

Nhờ đó, Du lịch Ninh Bình ngày càng trở nên nổi bật, tạo sức hút đặc biệt với sự hội tụ của nhiều loại hình du lịch, từ du lịch tâm linh, lịch sử, văn hóa đến sinh thái, nghỉ dưỡng, trải nghiệm... Nhiều sản phẩm đặc sắc liên tục được ra mắt nhằm đẩy mạnh quảng bá những giá trị nổi bật về tài nguyên du lịch. Cùng với đó, chất lượng sản phẩm, dịch vụ không ngừng được nâng cao, là minh chứng



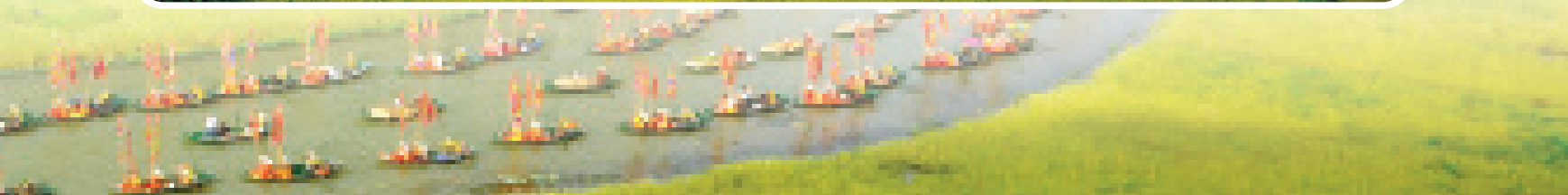
rõ nét nhất cho mục tiêu chiến lược từ “chiều rộng” sang “chiều sâu” mà tỉnh đã xây dựng.

Từ năm 2017, Ninh Bình đã phối hợp với Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) và các chuyên gia Dự án EU xây dựng Quy hoạch phát triển tổng thể du lịch Ninh Bình đến 2025 tầm nhìn 2030, sau đó đã có sự điều chỉnh phù hợp tình hình thực tiễn. Theo đó, Ninh Bình có 8 không gian du lịch theo phân khu chức năng. Nhiều sản phẩm du lịch đã được khẳng định trên thị trường trong nước và quốc tế, trở thành những sản phẩm đặc trưng, trụ cột của tỉnh, góp phần vào việc hình thành thương hiệu du lịch Ninh Bình như: Khu du lịch sinh thái Tràng An, Tam Cốc - Bích Động, cố đô Hoa Lư, chùa Bái Đính, Vườn quốc gia Cúc Phương... Bên cạnh đó, nhiều sự kiện, lễ hội văn hóa, ẩm thực đã được xây dựng và phát triển thành các sản phẩm du lịch nổi bật như: Lễ hội Hoa Lư, Lễ hội Tràng An, Tuần Du lịch sắc vàng Tam Cốc - Tràng An, Festival Tràng An Kết nối Di sản... Hình ảnh, thương hiệu của các sản phẩm này gắn liền với hình ảnh, thương hiệu du lịch Ninh Bình, bổ trợ cho nhau, tạo sức hấp dẫn với du khách.

Ninh Bình đã có chợ đêm - một loại hình vui chơi giải trí, ẩm thực, mua sắm hấp dẫn du khách. Khu vực suối khoáng nóng Kênh Gà - Vân Trình hiện đang xây dựng sân golf 72 lỗ, khu casino, khu biệt thự nghỉ dưỡng... đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách trong nước và quốc tế. Đặc biệt hơn, Ninh Bình là địa phương có tới 18km bờ biển khu

vực Kim Sơn, với cồn nổi rộng khoảng 500ha, nằm cách bờ biển 5km, không xa nữa, nơi đây sẽ là địa chỉ du lịch lý thú của Ninh Bình...

Ông Bùi Văn Mạnh, Giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình chia sẻ, việc xây dựng hình ảnh thương hiệu bằng chính các sản phẩm du lịch tiêu biểu, chất lượng dịch vụ, sự thân thiện, hiếu khách của người dân, môi trường du lịch văn minh, an toàn... kết hợp với truyền thông quảng bá hình ảnh thương hiệu điểm đến giúp Ninh Bình được nhiều chuyên trang du lịch có uy tín trong nước và quốc tế đánh giá, bình chọn là điểm đến hấp dẫn hàng đầu Việt Nam. Với việc tập trung truyền thông bộ nhận diện thương hiệu “Tuyệt sắc miền cố đô”, hình ảnh Du lịch Ninh Bình sẽ được lan tỏa mạnh mẽ hơn tới bạn bè quốc tế. 







*Hưng Yên đang tỏa sáng như một vệ tinh của trung tâm du lịch thủ đô và trở thành một mắt xích quan trọng trong chuỗi liên kết vùng nhờ khai thác tốt tiềm năng, quyết tâm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng. Nhiều cơ chế, chính sách cùng hàng loạt các hoạt động xúc tiến, các đề án, dự án chuyên đề về phát triển du lịch làng nghề, phát huy giá trị các di sản gắn với phát triển du lịch... đang là hướng đi đúng đắn tiếp đà cho Du lịch Hưng Yên tăng trưởng.*



# Hưng Yên

## THƯƠNG HIỆU DU LỊCH GIÀU BẢN SẮC

● HẰNG LÊ

### Phát huy nội lực

Hưng Yên nổi tiếng là vùng địa linh nhân kiệt, giàu truyền thống lịch sử với hơn 1.800 di tích; trong đó có 176 di tích, cụm di tích được xếp hạng quốc gia, 272 di tích, cụm di tích được xếp hạng cấp tỉnh. Khu di tích Phố Hiến (thành phố Hưng Yên), chùa Thái Lạc (huyện Văn Lâm), đền An Xá (huyện Tiên Lữ) và Khu di tích Đa Hòa - Dạ Trạch (huyện Khoái Châu) được xếp hạng di tích quốc gia đặc biệt; 8 hiện vật, nhóm hiện vật được công nhận là bảo vật quốc gia.

Giá trị di sản của Hưng Yên rất đặc sắc, phong phú, hội tụ tinh hoa văn hóa dân tộc với trên 500 lễ hội, 147 làng nghề truyền thống, 243 đơn vị ca dao, tục ngữ, hò, vè, ngụ ngôn, truyện cổ tích, hát ru, văn tế. Tỉnh hiện có 5 di sản văn hóa được đưa vào Danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia gồm: Nghệ thuật hát trống quân ở xã Dạ Trạch (Khoái Châu); Lễ hội đền Tống Trân ở xã Tống Trân (Phù Cù); Lễ hội cầu mưa ở xã Lạc Hồng (Văn Lâm); Lễ hội đền Đa Hòa (xã Bình Minh, huyện Khoái Châu và xã Mỹ Sở, huyện Văn Giang); Lễ hội đền An Xá ở xã An Viên (Tiên Lữ). Con người Hưng Yên thân thiện, trọng nghĩa, trọng tình, luôn rộng mở tấm lòng đón chào du khách. Những lợi thế này trở thành nguồn

lực quan trọng để Hưng Yên phát triển du lịch văn hóa, tâm linh, xây dựng thương hiệu du lịch giàu bản sắc.

Ngành Du lịch Hưng Yên đã tích cực xây dựng hoàn thiện hệ thống tour, tuyến, điểm du lịch hấp dẫn, phát triển sản phẩm du lịch, dịch vụ tiện ích để phục vụ du khách; củng cố các điểm du lịch cấp tỉnh; tập trung phát triển, nâng cao trình độ đội ngũ hướng dẫn viên tại điểm; khuyến khích các tập thể, cá nhân phát triển du lịch cộng đồng ở các làng nghề, vùng nông nghiệp sinh thái; xây dựng cơ chế hỗ trợ phát triển loại hình sản phẩm du lịch ứng dụng công nghệ cao, công nghệ số; có chế độ ưu đãi đối với lao động du lịch... Bên cạnh đó, tỉnh quan tâm nâng cấp mở rộng, phát triển hạ tầng phục vụ phát triển du lịch; tăng cường quảng bá, xúc tiến du lịch dưới nhiều hình thức nhằm đưa hình ảnh Hưng Yên đến gần với du khách trong nước và quốc tế.

### Mở thêm nhiều hướng phát triển mới

Để khai thác nguồn lực du lịch dọc tuyến sông Hồng, ngày 6/7/2023, HĐND tỉnh Hưng Yên đã ban hành Nghị quyết số 368/NQ-HĐND phê duyệt chủ trương đầu tư dự án Xây dựng tuyến đường kết nối di sản văn hóa du lịch và phát triển



kinh tế dọc sông Hồng, với tổng mức đầu tư khoảng 9.275 tỷ đồng. Đây được xem là những tiền đề, cơ hội để Hưng Yên tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, đạt mục tiêu sớm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng.

Có thể nói, Du lịch Hưng Yên có bước tăng trưởng mạnh trong năm 2024 là kết quả của các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch từ nhiều năm trước. Các điểm du lịch hình thành, hoàn thiện có hướng dẫn viên, có sản phẩm du lịch. Đặc biệt, việc chú trọng phát triển du lịch văn hóa tâm linh với điểm đến là các di tích lịch sử văn hóa như: Khu di tích quốc gia đặc biệt Phố Hiến, cụm di tích Đa Hòa - Dạ Trạch, di tích đền Phù Ủng, Khu tưởng niệm Tổng Bí thư Nguyễn Văn Linh, chùa Nôm, làng Nôm, Di tích lịch sử quốc gia Địa điểm cây đa và đền La Tiến, đền Tống Trân... đã khiến lượng khách đến Hưng Yên tăng cao. Bên cạnh đó, tỉnh đã tổ chức thành công nhiều sự kiện có quy mô lớn như: Hội nghị xúc tiến điểm đến du lịch và sự kiện “Không gian văn hóa du lịch Hưng Yên - Hành trình khám phá, lan tỏa” tại Hà Nội; Liên hoan ẩm thực tỉnh Hưng Yên lần thứ I năm 2024 cùng hàng loạt hoạt động giới thiệu các tour, tuyến, điểm du lịch của tỉnh; trưng bày, giới thiệu các sản phẩm làng nghề truyền thống, các sản phẩm OCOP; biểu diễn nghệ thuật truyền thống hát trống quân, ca trù, chầu văn...

“ Năm 2024, Du lịch Hưng Yên ước đón 1,5 triệu lượt khách, đạt 950 tỷ đồng tổng thu từ du lịch, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Đây là những con số ấn tượng để ngành Du lịch Hưng Yên tiếp tục khẳng định vị thế và tốc độ tăng trưởng vượt trội trong nhiều năm qua.



Để mang đến thêm nhiều trải nghiệm thú vị, thu hút du khách trong và ngoài tỉnh, thời gian gần đây Du lịch Hưng Yên còn mở thêm hướng phát triển mới. Nhiều tập thể, cá nhân đầu tư trang trại nông nghiệp kết hợp tham quan du lịch, chụp ảnh, mua sắm sản phẩm nông nghiệp. Tiêu biểu như các làng hoa, cây cảnh ở các xã: Xuân Quan, Phụng Công, Mễ Sở (Văn Giang); làng thuốc Nam Nghĩa Trai ở xã Tân Quang (Văn Lâm); Hợp tác xã nhân lồng Hồng Nam (thành phố Hưng Yên)... Cùng với đó, Du lịch Hưng Yên đã nhận tin vui: Hưng Yên lọt top những điểm đến mới nổi tại Việt Nam với khu đô thị Vinhomes Ocean Park (Văn Giang) thu hút lượng lớn khách du lịch đến vui chơi, giải trí bởi vẻ đẹp hiện đại, tráng lệ theo phong cách châu Âu. Nơi đây được mệnh danh là “Vũ trụ giải trí” với mục tiêu đón hàng triệu lượt khách tới tham quan, vui chơi và mua sắm, là điểm nhấn của Du lịch Hưng Yên trong năm qua. 🌿







# Tuyên Quang

## ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN

*Được ví như hình ảnh thu nhỏ của vùng văn hóa Việt Bắc, Tuyên Quang là điểm đến thu hút nhiều du khách trong nước và quốc tế. Nơi đây có 22 dân tộc chung sống với những sắc màu văn hóa độc đáo, có phong cảnh “sơn thủy hữu tình” và con người thân thiện, mến khách, là điều kiện thuận lợi để phát triển nhiều sản phẩm du lịch.*



Lễ hội khinh khí cầu bên 99 ngọn núi huyền thoại - Ảnh: Nguyễn Kỳ Nam

Đến Tuyên Quang, du khách không thể không ghé thăm Khu di tích quốc gia đặc biệt Tân Trào đã gắn liền với hình tượng “Thủ đô khu giải phóng, Thủ đô kháng chiến”. Đây là quần thể di tích nằm trong hệ thống di tích lịch sử cách mạng quan trọng bậc nhất của lịch sử dân tộc Việt Nam trong thế kỷ 20, với các điểm tham quan tiêu biểu như: lán Nà Nưa, đình Tân Trào, đình Hồng Thái, cây đa Tân Trào, lán Hang Bòng, Khu tưởng niệm các vị tiền bối cách mạng... Du khách cũng không thể bỏ qua Di tích quốc gia đặc biệt Kim Bình (huyện Chiêm Hóa), là địa điểm tổ chức Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ II của Đảng - đại hội duy nhất được tổ chức ngoài thủ đô Hà Nội... Các khu di tích này mãi là địa chỉ đỏ giáo dục truyền thống yêu nước của nhân dân ta, là điểm đến tham quan, nghiên cứu của các nhà khoa học và bạn bè quốc tế. Ngoài ra, còn nhiều khu điểm di tích có giá trị khác như Khu di tích Làng Ngòi - Đá Bàn (huyện Yên Sơn), Khu di tích Bình Ca (huyện Sơn Dương), thành Nhà Mạc (thành phố)... luôn chờ đón du khách tìm đến khám phá.

Tuyên Quang được mệnh danh là “vùng đất thiêng”, “miền đất Mẫu”. Tín ngưỡng thờ mẫu ở đây có từ rất sớm, được

hình thành vào khoảng đầu thế kỷ XVII và phát triển mạnh vào thế kỷ XVIII. Tuyên Quang được cho là nơi phát tích của Mẫu Thoải, và cũng được coi như vùng đất mẫu do có hệ thống đền thờ mẫu khá dày đặc. Các điểm văn hóa tâm linh thu hút đông du khách là đền Thượng, đền Hạ, đền Ý La, đền Cảnh Xanh, chùa Hương Nghiêm, đền thờ Bác Hồ (thành phố Tuyên Quang); đền Minh Lương, chùa Phật Lâm (huyện Yên Sơn); đền Bắc Mực, đền Thác Cài (huyện Hàm Yên), chùa Bảo Ninh Sùng Phúc, đền Bách Thần (huyện Chiêm Hóa); đền Pác Tạ, đền Pác Vãng (huyện Na Hang), đền Pú Bảo, chùa Phúc Lâm (huyện Lâm Bình)...

Tại Khu du lịch Na Hang - Lâm Bình, du lịch sinh thái đang nổi lên như một điểm sáng. Đây là khu du lịch nằm trong Khu bảo tồn Thiên nhiên Na Hang - Lâm Bình đã được xếp hạng là Danh thắng quốc gia đặc biệt. Đến với khu du lịch có diện tích hơn 8.000ha mặt nước này, du khách sẽ được chiêm ngưỡng núi Pác Tạ hùng vĩ, 99 ngọn núi trùng điệp đã đi vào truyền thuyết và được ví là “Hạ Long giữa đại ngàn xứ Tuyên”, tham quan công trình thủy điện Tuyên Quang, đền Pác Vãng, đền Pác Tạ, Cọc Vải, leo thác Khuổi Nhi, hang Khuổi Pín, trải nghiệm rừng đặc dụng, ngắm



hoa lê, hái chè shan tuyết... Trong hành trình khám phá du lịch sinh thái, du khách không thể bỏ qua Điểm du lịch sinh thái thác Bản Ba (huyện Chiêm Hóa), Điểm du lịch Động Tiên (huyện Hàm Yên) là điểm danh thắng đã được xếp hạng cấp quốc gia...

Khu du lịch suối khoáng Mỹ Lâm (thành phố Tuyên Quang) có nguồn khoáng nóng được đánh giá là một trong số ít những mỏ nước khoáng tốt nhất Việt Nam. Hiện nay, khu du lịch đang được doanh nghiệp lớn đầu tư, phát triển thành khu nghỉ dưỡng cao cấp, đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách.

Các điểm du lịch cộng đồng của huyện Lâm Bình, Na Hang, Chiêm Hóa... đang thu hút đông đảo du khách tìm đến trải nghiệm, khám phá cảnh quan thiên nhiên, giá trị lịch sử, văn hóa bản địa của đồng bào các dân tộc thiểu số Tày, Dao, Mông, Pà Thẻn và các dân tộc khác trên địa bàn tỉnh.



Lễ hội nhảy lửa huyện Lâm Bình - Ảnh: Dương Thị Nga

Một sản phẩm du lịch độc đáo, mang thương hiệu riêng có của Du lịch Tuyên Quang mà du khách luôn mong chờ vào mỗi dịp trung thu, đó là Lễ hội Thành Tuyên. Lễ hội đã được Tổ chức kỷ lục Guinness Việt Nam chứng nhận là “Đêm hội có nhiều mô hình đèn độc đáo nhất Việt Nam”, “Mâm cỗ Trung thu lớn nhất Việt Nam”, “Cặp đôi đèn kéo quân lớn nhất Việt Nam”. Tại lễ hội, du khách được chiêm ngưỡng và tham gia rước diễu các mô hình khổng lồ với những hình thù vô cùng sinh động và ý nghĩa. Ngoài ra, đến Tuyên Quang du khách còn có thể hòa mình vào các lễ hội truyền thống khác như: Lễ hội Long Tông của dân tộc Tày; Lễ hội nhảy lửa của dân tộc Pà Thẻn; Lễ hội Cầu mùa; Lễ hội đèn Hạ, đèn Thượng, đèn Ý La...

Ẩm thực cũng tạo nên sức hút đặc biệt đối với du khách khi ghé thăm Tuyên Quang. Du khách sẽ được thưởng thức, tìm hiểu các món ăn đặc trưng, mang đậm bản sắc mà chỉ nếm một lần sẽ nhớ mãi: bánh trứng kiến, rượu ngô Na Hang, xôi ngũ sắc, mắm cá ruộng, thịt chua, gỏi cá bỗng... Ngoài ra, Tuyên Quang còn có nhiều đặc sản hấp dẫn được du khách chọn mua về làm quà tặng người thân như cam sành Hàm Yên, bưởi ngọt Soi Hà, miến dong, bánh gai, chè shan tuyết, hồng không hạt Xuân Vân... 🍵

MINH ĐỨC

*Thượng Lâm miến cổ tích*  
Ảnh: Nguyễn Trung Kiên





# Bắc Giang

## SỨC HÚT TỪ DU LỊCH VĂN HÓA, TÂM LINH

**Bắc Giang xác định đến năm 2030, du lịch văn hóa - tâm linh sẽ trở thành một trong 4 sản phẩm du lịch mũi nhọn. Để hiện thực hóa mục tiêu đó, những năm qua tỉnh đã dành nhiều nguồn lực cho công tác quy hoạch, đầu tư cơ sở hạ tầng, dịch vụ du lịch.**

### Nguồn lực phong phú và hấp dẫn

Tỉnh Bắc Giang có 755 di tích được xếp hạng các cấp (trong đó có 5 di tích và cụm di tích quốc gia đặc biệt (với 34 điểm); 96 di tích quốc gia; 625 di tích cấp tỉnh); 4 bảo vật quốc gia. Bắc Giang cùng với các địa phương khác có 5 di sản văn hóa được UNESCO vinh danh: dân ca quan họ; ca trù; thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt; thực hành nghi lễ Then người Tày, Nùng; mộc bản chùa Vĩnh Nghiêm. Tỉnh Bắc Giang có 18 di sản được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ra quyết định đưa vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, gần 800 lễ hội truyền thống.

Với địa hình phong phú và đa dạng, Bắc Giang còn có nhiều cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp có thể khai thác xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng như: hồ Cẩm Sơn, Khuôn Thần, rừng nguyên sinh Khe Rỗ, Bản Ven, khu du lịch sinh thái Suối Mỡ. Hiện nay, khi xu hướng trải nghiệm du lịch nông nghiệp nông thôn phát triển thì vùng cây ăn quả của Bắc Giang cũng trở thành một điểm đến vô cùng hấp dẫn.

Những năm gần đây, du khách đến tham quan di tích chùa Vĩnh Nghiêm (Yên Dũng), chùa Bồ Đà (Việt Yên), địa điểm chiến thắng Xương Giang (TP. Bắc Giang) và một số điểm du lịch tâm linh như đền Suối Mỡ, đền Thần Nông (Lục Nam), chùa Am Vải (Lục Ngạn) ngày càng đông. Ngoài chiêm bái, ngắm cảnh, không ít đoàn chuyên gia trong nước, quốc tế tìm đến những nơi này để nghiên cứu, tìm hiểu về giá trị lịch sử, văn hóa của các di tích.

Đặc biệt, Bắc Giang còn có một hệ thống di tích và danh thắng dọc sườn Tây Yên Tử nằm rải rác tại các huyện Yên Dũng, Lục Nam, Lục Ngạn và Sơn Động, gắn liền với lịch sử phát triển của thiền phái Trúc Lâm do Giác Hoàng Điều Ngự Trần Nhân Tông sáng lập từ cuối thế kỷ XIII... Đây là những cơ sở để Bắc Giang phát triển du lịch văn hóa - tín ngưỡng và du lịch cộng đồng.

Từ tiềm năng di sản vật thể, phi vật thể và danh thắng, lợi thế cảnh quan thiên nhiên gắn với các vết tích chùa, tháp liên quan đến dòng thiền Phật giáo Trúc Lâm Yên Tử, Bắc Giang đã đầu tư, hình thành các sản phẩm du lịch độc đáo, như: Con đường hoàng dương Phật pháp của thiền phái Trúc Lâm Yên Tử; Vẽ miền đất thiêng Tây Yên Tử; Lễ hội Xuân Tây Yên Tử gắn với Tuần văn hóa du lịch Bắc Giang... góp phần định hình thương hiệu du lịch cho tỉnh. Với quan điểm bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa các dân tộc gắn với phát triển du lịch bền vững, Bắc Giang đã khai thác các giá trị văn hóa, gắn kết giữa bảo tồn di sản với phát triển du lịch và phát triển kinh tế - xã hội địa phương, tập trung nguồn lực xây dựng một số điểm du





lịch trọng điểm gắn với di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh đặc sắc. Nhiều sản phẩm du lịch hấp dẫn đã định hình như: làng cổ Thổ Hà, chùa Bồ Đà, rừng nguyên sinh Khe Rỗ, thắng cảnh suối Nước Vàng (trong Khu bảo tồn thiên nhiên Tây Yên Tử), hồ Cẩm Sơn (huyện Lục Ngạn)...

Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư du lịch cũng được tỉnh Bắc Giang đổi mới mạnh mẽ, toàn diện, áp dụng nhiều hình thức tuyên truyền mới kết hợp giữa truyền thống và nền tảng công nghệ số.

### Tạo đà cho du lịch văn hóa - tâm linh phát triển

Xác định du lịch văn hóa - tâm linh và lịch sử - văn hóa là hai trong ba sản phẩm thế mạnh, Bắc Giang đã đề ra giải pháp trọng tâm để phát triển du lịch dựa trên nền tảng, lợi thế của hệ thống di tích lịch sử - văn hóa có giá trị tiêu biểu trên địa bàn.

Nghị quyết số 112 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 đã xác định phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng; phát triển du lịch bền vững, gắn với bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa và các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc... Theo đó, đến năm 2025, tỉnh đặt ra chỉ tiêu đón khoảng 3 triệu lượt khách, đạt khoảng 3 nghìn tỷ đồng tổng thu từ du lịch, tạo việc làm cho 6 nghìn lao động.

Bên cạnh đó, UBND tỉnh Bắc Giang đã phê duyệt Đề án “Phục dựng Con đường Hoàng dương Phật pháp của các vị Tổ Phật giáo Trúc Lâm Yên Tử, giai đoạn 2023 - 2030”. Mục tiêu của Đề án là nghiên cứu, xác định, nhận diện giá trị hệ thống di tích lịch sử - văn hóa phía Tây Yên Tử, tạo ra các sản phẩm, tour, tuyến, điểm du lịch mang sắc thái riêng của tỉnh Bắc Giang.

Từ đó, đưa du lịch tâm linh Tây Yên Tử phát triển cùng với không gian tâm linh Đông Yên Tử (Quảng Ninh) và Côn Sơn - Kiếp Bạc (Hải Dương) để có một hệ thống các sản phẩm du lịch tâm linh mang tính tổng thể... Theo nội dung đề án, việc phục dựng các điểm di tích gắn với “Con đường Hoàng dương Phật pháp của các vị Tổ Phật giáo Trúc Lâm Yên Tử” có tổng chiều dài dự kiến hơn 95km, đi qua 15 điểm di tích, thắng cảnh (cả bằng tuyến đường bộ và tuyến đường sông) thuộc địa bàn các huyện: Yên Dũng, Lục Nam,



▲ Hội Thổ Hà - Ảnh: Trần Văn Tuấn

◀ Toàn cảnh chùa Vĩnh Nghiêm - Ảnh: Trần Văn Tuấn



Lục Ngạn, Sơn Động. Bắc Giang phấn đấu đến năm 2030 cơ bản hoàn thành các dự án đầu tư về cơ sở hạ tầng, đón khoảng 7 triệu lượt khách du lịch, đạt tổng thu từ dịch vụ du lịch khoảng 4 nghìn tỷ đồng, tạo việc làm cho 5 nghìn lao động trong lĩnh vực du lịch...

Ngành Du lịch cũng tập trung xây dựng các tuyến du lịch bộ hành, thủy hành, liên tỉnh; các tour trải nghiệm và đưa tour “Theo dấu chân Phật hoàng” vào hoạt động tại các điểm trên tuyến đường theo đề án; hỗ trợ các xã, thôn xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng như: sản vật địa phương, quà tặng lưu niệm, ẩm thực tiêu biểu gắn với di tích trên Con đường Hoàng dương Phật pháp.

Ngoài ra, Bắc Giang sẽ tiếp tục đẩy mạnh các chương trình truyền thông, quảng bá các tuyến, điểm du lịch, các sản phẩm đặc trưng, các giá trị di sản văn hóa phi vật thể của đồng bào các dân tộc xung quanh các di tích trên Con đường Hoàng dương Phật pháp; chú trọng xây dựng ứng dụng du lịch thông minh đáp ứng nhu cầu trải nghiệm Con đường Hoàng dương Phật pháp của khách du lịch... 

**LƯU XUÂN SAN**  
Giám đốc TTTXTDL Bắc Giang



**Phát triển du lịch bền vững đang trở thành mục tiêu trọng tâm của nhiều quốc gia, bao gồm cả Việt Nam. Trong xu thế chung đó, Du lịch Bình Thuận với vai trò là ngành kinh tế mũi nhọn cũng đã và đang thúc đẩy chuyển đổi xanh, góp phần tạo động lực cho phát triển bền vững.**

### **Từ chuyển đổi xanh...**

Thời gian qua, chính quyền, doanh nghiệp và người dân tỉnh Bình Thuận đã và đang đẩy mạnh chính sách xanh hóa, trong đó chú trọng vào ngành Du lịch. Bình Thuận quyết tâm phát triển du lịch theo hướng xanh, bền vững, góp phần hiện thực hóa mục tiêu đưa du lịch trở thành một trong 3 trụ cột kinh tế của tỉnh, từ đó tạo tiền đề phát triển nhiều sản phẩm du lịch mới, gắn liền với yếu tố bền vững, bảo vệ môi trường, phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Bên cạnh đó, tỉnh cũng khuyến khích và tạo điều kiện giúp doanh nghiệp du lịch ứng dụng công nghệ mới, sử dụng năng lượng thay thế, chuyển đổi số nhằm giảm tác động tiêu cực đến môi trường, thích ứng nhanh chóng với xu thế toàn cầu. Hiện Bình Thuận đang phát triển các dòng sản phẩm du lịch xanh, gắn hoạt động du lịch với gìn giữ, phát huy các giá trị tài nguyên và bảo vệ môi trường.

Một trong những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu được đề ra tại Nghị quyết 16-NQ/TU ngày 8/7/2024 của Tỉnh ủy về lãnh đạo thực hiện Quy hoạch tỉnh Bình Thuận thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 là phát triển kinh tế xanh. Theo đó, tỉnh sẽ khai thác, sử dụng tiết kiệm, hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và năng lượng dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ và dữ liệu số. Đối với du lịch, tỉnh đang nghiên cứu, đầu tư xây dựng những chiến lược phù hợp nhất để đưa ngành Du lịch đi theo định hướng tăng trưởng xanh và sau đó là chuyển đổi kép, kết hợp giữa xanh - số hóa. Đồng thời, đầu tư kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách.

Bình Thuận sẽ đưa du lịch trở thành ngành kinh tế xanh trên cơ sở phát triển các sản phẩm du lịch xanh, dịch vụ xanh và quan trọng nhất là nâng cao nhận thức, hành động của doanh nghiệp du lịch theo hướng chuyển đổi xanh; thiết lập một mạng lưới du lịch xanh, kết nối các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân có cùng mục tiêu và cam kết về du lịch bền vững. Song song đó, triển khai đồng bộ các giải pháp hiệu quả để ứng phó với biến đổi khí hậu, đảm bảo hài hòa giữa việc khai thác và bảo tồn tài nguyên trong hoạt động du lịch; kêu gọi sự chung tay của các cấp chính quyền, cộng đồng doanh nghiệp và người dân địa phương trong phát triển du lịch xanh. Các địa phương, doanh



ngiệp sẽ đầu tư phát triển sản phẩm du lịch mới theo hướng bền vững; các điểm đến tổ chức tốt dịch vụ, phát triển thêm dịch vụ mới lạ, hấp dẫn, tạo đà phát triển du lịch Bình Thuận theo hướng bền vững.

### ...đến phát triển bền vững

Sau gần 30 năm phát triển, Du lịch Bình Thuận đã tạo dựng được thương hiệu trên bản đồ du lịch Việt Nam và tiến gần đến mục tiêu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh. Phan Thiết - Bình Thuận đã trở thành điểm đến hấp dẫn, hiện đại và sang trọng, được mệnh danh là “thiên đường nghỉ dưỡng” của Việt Nam. Sản phẩm du lịch của



Bình Thuận ngày càng hấp dẫn, phong phú với hệ thống cơ sở lưu trú du lịch liên tục phát triển, chất lượng ngày càng cao. Hiện tại, ngoài các sản phẩm du lịch cao cấp như: golf, nghỉ dưỡng biển cao cấp, du lịch thể thao biển, du lịch thể thao địa hình... Bình Thuận đang phát triển các dòng sản phẩm du lịch chính là du lịch xanh, gắn hoạt động du lịch với gìn giữ, phát huy các giá trị tài nguyên và bảo vệ môi trường; phát triển sản phẩm du lịch văn hóa gắn với lễ hội, tham quan và tìm hiểu cuộc sống cộng đồng dân cư, làng nghề truyền thống; đẩy mạnh các sản phẩm du lịch sinh thái rừng - thác - hồ - biển đảo, du lịch chinh phục thiên nhiên, du lịch mạo hiểm, du lịch sinh thái nông nghiệp, du lịch cộng đồng kết hợp nghỉ tại nhà dân (homestay), du lịch điều dưỡng, chăm sóc sức khỏe; kết hợp du lịch nghỉ dưỡng - MICE góp phần phát triển du lịch bền vững.

Thời gian tới, Bình Thuận sẵn sàng đáp ứng nhu cầu những khách hàng mục tiêu với bến du thuyền mang tính biểu tượng, khu phố bar sống động và trung tâm mua sắm

ngoài trời. Mũi Né sẽ là điểm đến tổ chức thường niên các cuộc thi lướt ván diều, lướt ván buồm, các hoạt động thám hiểm sinh thái đồi cát, thám hiểm sinh thái trên đất liền và một khu phức hợp thể thao đa năng, mang đến những trải nghiệm thú vị cho du khách. Khu du lịch quốc gia Mũi Né sẽ là trung tâm spa với viện chăm sóc sức khỏe và nghỉ dưỡng, cũng là một trung tâm hội nghị, triển lãm phục vụ loại hình du lịch MICE mà du khách - thương gia quan tâm. Đặc biệt, Mũi Né sẽ có chiến lược marketing trên phạm vi toàn cầu, xây dựng một hình ảnh an toàn, thân thiện và hấp dẫn mời gọi du khách đến trải nghiệm và nghỉ dưỡng, trong đó nghiên cứu thành lập trung tâm marketing, trung tâm phát triển nguồn nhân lực và dịch vụ chất lượng cao.

Trong tương lai không xa, Bình Thuận sẽ là điểm đến không thể thiếu của du khách trong nước và quốc tế, xứng đáng là khu du lịch quốc gia, ngành Du lịch khẳng định vị thế là ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh. 





# Vinh Long

## ĐƯA GẠCH GỐM ĐỎ VÀO NHỊP SỐNG DU LỊCH

• THANH PHONG

Làng gạch gốm  
Vinh Long

*Du khách về Vinh Long, đi dọc theo sông Cổ Chiên đến sông Mang Thít, có thể nhìn thấy hàng trăm lò gạch gốm mọc lên như những tòa tháp rực đỏ dưới ánh nắng mặt trời. Làng gạch gốm Vinh Long trải dài gần 30km thuộc địa phận thành phố Vinh Long, huyện Long Hồ và Mang Thít, từ rất lâu đã “bước vào” nhịp sống du lịch.*

**N**gành sản xuất gốm Vinh Long ra đời năm 1983 và phát triển mạnh trong giai đoạn 1997 - 2007, số lò gạch gốm chủ yếu tập trung tại huyện Mang Thít và Long Hồ. Thời hoàng kim, có gần 3.000 miệng lò hoạt động suốt ngày đêm, cho ra hàng ngàn sản phẩm mang mẫu mã, kiểu dáng khác nhau, được khách hàng khắp nơi ưa chuộng. Đặc biệt, sản phẩm gốm Vinh Long đã được xuất khẩu sang nhiều thị trường như Hoa Kỳ, Australia, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản... Giá trị ngành gạch gốm chiếm đến gần 50% giá trị toàn ngành sản xuất công nghiệp của tỉnh, giải quyết việc làm ổn định cho nhiều lao động, giúp không ít chủ cơ sở sản xuất giàu lên từ gạch gốm.

Ngày 20/12/2021, UBND tỉnh Vinh Long ban hành Quyết định số 3502/QĐ-UBND phê duyệt Đề án “Di sản đương đại Mang Thít” nhằm bảo tồn và phát triển “Vương quốc gạch gốm đỏ” trở thành một quần thể di sản đương đại có giá trị, mang tầm cỡ quốc tế, tạo sản phẩm du lịch đặc

thù và góp phần chuyển đổi sinh kế, nâng cao thu nhập cho người dân địa phương. Sau đó, tỉnh triển khai lập đồ án quy hoạch chung xây dựng Khu lò gạch, gốm Mang Thít, tỉnh Vinh Long đến năm 2045 với diện tích khoảng 3.060ha nằm tại 4 xã Mỹ An, Mỹ Phước, Nhơn Phú và Hòa Tịnh thuộc huyện Mang Thít; ngoài ra còn có vùng đệm rộng khoảng 5.000ha thuộc 2 xã An Phước và Chánh An.

Về định hướng phát triển không gian tổng thể, khu vực trung tâm sẽ là vùng lõi dọc kênh Thầy Cai, các khu trung tâm gắn với các trục đường chính ĐT902, ĐT 909, ĐT907 nối kết kênh Thầy Cai đến trung tâm thành phố Vinh Long và trung tâm các huyện Mang Thít, Long Hồ, Vũng Liêm và huyện Chợ Lách (Bến Tre);



các cụm dân cư phía Tây và phía Đông Nam được phát triển thành vùng đệm sinh thái nông nghiệp bao quanh khu vùng lõi.

Các trục không gian chính của Khu lò gạch, gồm Mang Thít là chuỗi công trình dịch vụ, du lịch, thương mại dọc hai bên kênh Thầy Cai, ĐT902, tuyến tránh QL57. Không gian được chia thành các phân khu: khu phát triển hỗn hợp dịch vụ - du lịch - khu dân cư nông thôn, khu phát triển hỗn hợp dịch vụ - khu dân cư đô thị; ngoài ra là các khu sinh thái, khu nghỉ dưỡng sinh thái, khu dân cư sinh thái, khu nông nghiệp sinh thái gắn với khu lò gạch, gồm.

Thời gian qua, tỉnh Vĩnh Long đã chủ động xây dựng kế hoạch, chương trình hợp tác phát triển du lịch với TP. Hồ Chí Minh, Đồng bằng sông Cửu Long và các tỉnh thành trong cả nước. Các doanh nghiệp lữ hành trong tỉnh đã xây dựng chương trình tour đưa khách về tham quan Khu lò gạch, gồm huyện Mang Thít, chương trình được giới thiệu cho các nhóm khách lẻ và các đối tác lữ hành lớn ở TP. Hồ Chí Minh.



*Du khách tham quan  
làng gạch gốm Vĩnh Long*



*Đường gốm đỏ và hoa dài nhất Việt Nam*

Với vị trí địa lý thuận lợi, cùng việc định hướng phát triển thêm các dịch vụ nhà hàng, homestay, bảo tàng gốm trong tương lai gần, Mang Thít có tiềm năng trở thành một điểm du lịch, giải trí, nghỉ dưỡng lý thú đối với du khách. Tỉnh Vĩnh Long đã chính thức đón nhận Bằng xác lập Kỷ lục "Đường gốm đỏ và hoa dài nhất Việt Nam" do Tổ chức Kỷ lục Việt Nam trao tặng.

Ngày 10/7/2024, HĐND tỉnh Vĩnh Long đã ban hành Nghị quyết thông qua Đề án Quy hoạch chung xây dựng Khu lò gạch, gốm Mang Thít, huyện Mang Thít, tỉnh Vĩnh Long đến năm 2045. Theo đó, Khu lò gạch, gốm Mang Thít, huyện Mang Thít được định hướng phát triển thành khu du lịch trọng điểm của tỉnh, khu du lịch quốc gia, có vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Vĩnh Long và khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. 🌿



# “VƯƠNG QUỐC GỐM ĐỎ”

• BÍCH VÂN

## Mang Thít VÙNG DI SẢN ĐƯƠNG ĐẠI



Làng nghề gạch gốm  
Mang Thít

Nằm ở trung tâm vùng Đồng bằng sông Cửu Long, Vĩnh Long được biết đến với hệ thống sông ngòi, kênh rạch chằng chịt, các khu điểm du lịch sinh thái với những vườn trái cây trĩu quả xanh mướt và đặc biệt là những lò gạch gốm có tuổi đời hàng trăm năm - nơi có nhiều hoạt động trải nghiệm thú vị, đáng nhớ dành cho du khách.

### “Di sản đương đại Mang Thít”

Trong số các làng nghề làm gạch ngói ở miền Tây thì làng nghề khu vực ven sông Cổ Chiên thuộc tỉnh Vĩnh Long có khoảng thời gian tồn tại lâu nhất và khu vực tập trung nhiều lò gạch nhất là ở huyện Mang Thít thuộc các xã Mỹ Phước, xã Nhơn Phú, xã Mỹ An, xã Hòa Tịnh. Trải qua hàng trăm năm hình thành và phát triển, đến nay làng nghề gạch gốm Mang Thít đã trở thành trung tâm sản xuất gốm thủ công truyền thống lớn nhất khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, được mệnh danh là “Thủ phủ gạch gốm” hay “Vương quốc gốm đỏ”.

Nhìn từ trên cao, làng gạch gốm Mang Thít mang một vẻ đẹp cổ kính và thanh bình, gây ấn tượng bởi hình ảnh từng mái lò đỏ hồng có hình dáng tựa như những mái vòm khổng lồ, những hàng gạch nhuộm màu thời gian suốt hàng trăm năm qua vẫn lưu giữ được nhiều giá trị truyền thống. Đất sét đặc thù vùng Mang Thít là nguyên liệu quan trọng nhất để các nghệ nhân cho ra đời nhiều tác phẩm gạch, gốm có giá trị ứng dụng cao. Những tác phẩm này mang nét đặc trưng riêng nhờ được hình thành từ tri thức dân gian của ba dân tộc Kinh, Khmer, Hoa và đã được xuất khẩu sang nhiều quốc gia trên thế giới.

Hiện nay, những lò gạch, gốm Mang Thít vẫn ngày đêm đỏ lửa để tạo ra nhiều sản phẩm đẹp, độc đáo, có giá trị. Khám phá và thực hành nghề làm gạch, gốm tại đây, du khách được nghe kể về lịch sử hình thành và phát triển của làng, tìm hiểu quy trình làm gạch đỏ, kiến trúc bên trong những “lâu đài đỏ”, lựa chọn cho mình những món đồ trang trí độc đáo hoặc mua về làm quà cho người thân...

Không chỉ đổi mới công nghệ sản xuất, làng gạch, gốm Mang Thít hiện còn được tỉnh Vĩnh Long quan tâm tìm hướng phát triển du lịch với đề án “Di sản đương đại Mang Thít”, làm nền tảng, điểm nhấn để phát triển du lịch, qua đó bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng, phát triển “Vương quốc gạch, gốm” Mang Thít trở thành một điểm đến trên bản đồ du lịch khu vực, phù hợp





với chiến lược phát triển bền vững về kinh tế - xã hội của địa phương.

### Hiệu ứng từ Festival Gạch gốm đỏ - Kinh tế xanh

Festival Gạch gốm đỏ - Kinh tế xanh tỉnh Vĩnh Long lần I năm 2024 là sự kiện có quy mô lớn nhất từ trước đến nay tại địa phương với nhiều hoạt động chính và hoạt động hưởng ứng. Các hoạt động tại sự kiện đã bám sát mục tiêu kế hoạch, được tổ chức thật sự ấn tượng, tạo không khí vui tươi, phấn khởi, hiệu quả và tiết kiệm, thu hút khoảng 90.000 lượt nhân dân và du khách đến tham quan, cho thấy sự thành công, sức lan toả của sự kiện này. Festival bao gồm các hoạt động tiêu biểu như: Hội thi nhiếp ảnh nghệ thuật với chủ đề “Môi trường xanh - Cuộc sống xanh - Du lịch xanh”; Hội chợ Đặc sản vùng miền Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long - Vĩnh Long năm 2024; Không gian trưng bày và trải nghiệm sản xuất gạch, gốm, văn hóa đặc trưng “Đất và người Vĩnh Long”; Tái hiện trên bến dưới thuyền; Trình diễn múa rối nước, điều led; lễ khai mạc Festival Gạch gốm đỏ - Kinh tế

xanh lần thứ I năm 2024; công bố Đồ án Quy hoạch chung xây dựng Khu lò gạch, gốm Mang Thít, huyện Mang Thít, tỉnh Vĩnh Long đến năm 2045; trao giải cuộc thi ý tưởng quy hoạch và phương án kiến trúc Bảo tàng Nông nghiệp vùng ĐBSCL; xác lập kỷ lục Việt Nam 102 món ăn từ tàu hũ ky và dùng kèm tàu hũ ky đầu tiên tại Việt Nam...

Điểm nhấn của Festival là không gian trưng bày và trải nghiệm sản xuất gạch gốm đan xen trong dãy lò gạch khu vực kênh Thầy Cai - trung tâm vùng Di sản Mang Thít. Thông qua hoạt động này, du khách vừa được tận tay làm các sản phẩm gốm vừa được tận mắt chứng kiến và cảm nhận sức hút, giá trị trường tồn của “lò gạch” - một công trình kiến trúc tuyệt vời, giữ vai trò quan trọng trong nền sản xuất tiểu thủ công nghiệp gắn với hoạt động cộng cư giao thoa văn hóa của 3 dân tộc Kinh - Hoa - Khmer.

Festival Gạch gốm đỏ - Kinh tế xanh tỉnh Vĩnh Long lần I không chỉ mang đến cho du khách những khám phá, trải nghiệm thú vị về vùng đất Vĩnh



*Du khách xem sản phẩm gốm Mang Thít*

Long nói chung, làng nghề Mang Thít nói riêng, mà còn là một tuyên ngôn mạnh mẽ về cam kết hướng đến một tương lai phát triển xanh, bền vững, gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa của dân tộc, của địa phương, góp phần đưa du khách trong nước và quốc tế đến gần hơn với Vĩnh Long, với “Vương quốc gốm đỏ” Mang Thít. 



# “Sử đá lưu danh”

## Mang đến cảm xúc trọn vẹn cho du khách

● TRANG MỘC

**Không chỉ hút khách bởi những hoạt động tham quan ban ngày, giờ đây Văn Miếu - Quốc Tử Giám (Hà Nội) còn có tour đêm với nhiều chương trình hấp dẫn, trong đó có bộ phim 3D mapping “Sử đá lưu danh” mang đến những sắc thái cảm xúc trọn vẹn cho du khách.**

Đến với tour đêm tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám, du khách không chỉ được khám phá vẻ đẹp của di sản văn hóa dân tộc trong màn đêm theo cách rất riêng mà còn có cơ hội chiêm ngưỡng hiệu ứng ánh sáng đa sắc màu được thể hiện bằng công nghệ hiện đại. Mới đây, ngày 28/11/2024, Trung tâm Hoạt động Văn hóa Khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám tiếp tục ra mắt bộ phim 3D mapping mang chủ đề “Sử đá lưu danh”, tiếp nối thành công của bộ phim “Tinh hoa đạo học” và tour đêm trước đó.

“Sử đá lưu danh” là câu chuyện kể về một chú rùa đi tìm kiếm những giá trị ẩn sau lớp mặt đá im lìm của 82 bia tiến sĩ tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám, và chú đã khám phá ra rằng mỗi tấm bia chính là một pho sử viết về các kỳ thi và các nhà khoa bảng. Câu chuyện đó truyền cảm hứng cho du khách, thôi thúc du khách đến Văn Miếu - Quốc Tử Giám dành thời gian tìm hiểu các bia tiến sĩ Thăng Long, bởi đó là những cuốn sử bằng đá tôn vinh truyền thống hiếu học của người Việt.



“

Bộ phim 3D mapping “Sử đá lưu danh” được kỳ vọng sẽ thu hút ngày càng đông du khách mọi lứa tuổi tới trải nghiệm tour đêm tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám, nhất là giới trẻ. “Sử đá lưu danh” được trình chiếu theo khung giờ 20h45’ theo lịch mở cửa tour đêm từ 18h30 - 21h30 các ngày thứ tư, thứ bảy và chủ nhật hàng tuần.

“Thông qua bộ phim này cũng như những phim tiếp theo, chúng tôi rất mong muốn giúp du khách hiểu rõ hơn những giá trị đa dạng của Văn Miếu - Quốc Tử Giám bằng hình thức ứng dụng công nghệ với nghệ thuật hấp dẫn. Rất mong các bạn trẻ và các gia đình đưa con đến đây cùng trải nghiệm tour đêm Văn Miếu - Quốc Tử Giám, tạo nên sự kết nối, giáo dục truyền thống liên quan đến đạo học để từ đó tạo ra động lực hết sức mạnh mẽ cho các bạn trẻ đi trên con đường chinh phục tri thức” - TS. Lê Xuân Kiều, Giám đốc Trung tâm Hoạt động Văn hóa Khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám chia sẻ.

Tại không gian khu Thái học, du khách không chỉ hút mắt với công nghệ trình diễn âm thanh kết hợp ánh sáng hiện đại hòa quyện trên nền di tích cổ kính, mà còn có dịp trải nghiệm các hoạt động thực cảnh khác tái hiện nét văn hóa truyền thống, tôn vinh tinh thần hiếu học như: không gian lều chông khoa cử, lớp học “thầy đồ” dạy viết từng nét chữ thư pháp, hay tìm hiểu bia đá tiến sĩ qua trò chuyện với “cụ rùa” bằng công nghệ... Tất cả mang đến trải nghiệm thú vị cho du khách trong không gian đêm giữa lòng di tích đạo học của Thủ đô ngàn năm văn hiến! 🐢



Du khách trải nghiệm lớp học viết thư pháp - Ảnh: Trang Lê



Không gian Văn Miếu lung linh trong tour đêm - Ảnh: Thế Phi







## LỄ HỘI VÍA BÀ CHÚA XỨ NÚI SAM

# Không gian văn hóa tâm linh độc đáo

• LAN PHƯƠNG



*Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ núi Sam là lễ hội truyền thống được giữ gìn và thực hành qua nhiều thế hệ tại Châu Đốc (An Giang), thể hiện bản sắc của cư dân vùng Tây Nam Bộ và sự kế tục của cộng đồng người Việt trong tiến trình giao lưu tiếp biến văn hóa với cộng đồng người Khmer, Hoa, Chăm. Với những giá trị tiêu biểu, mới đây Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ núi Sam đã được UNESCO vinh danh là Di sản Văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.*

**D** diễn ra từ ngày 22 - 27/4 âm lịch hàng năm tại miếu Bà Chúa Xứ núi Sam và khu vực bệ đá thờ Bà trên núi Sam, lễ hội là dịp người dân thể hiện lòng tri ân, tôn kính đối với Bà Chúa Xứ và các bậc tiền nhân có công khai mở vùng đất Châu Đốc; cầu mong mưa thuận gió hòa, mùa màng tốt tươi, người người được bình an, hạnh phúc. Đến với lễ hội, nhân dân và du khách được hòa mình vào không gian văn hóa tâm linh độc đáo của các nghi lễ truyền thống. Phần chính lễ diễn ra với các nghi thức: lễ phục hiện rước tượng Bà từ đỉnh núi Sam xuống lăng miếu, lễ tắm Bà, lễ túc yết và xây chầu, lễ chánh tế, lễ hồi sắc... Phần hội gồm nhiều hoạt động văn hóa văn nghệ đặc sắc như: biểu diễn lân sư rồng, đua thuyền, văn nghệ, biểu diễn nhạc ngũ âm Khmer, hát bội truyền thống...

Không chỉ hành hương, dâng lễ, đến với lễ hội du khách còn được chiêm ngưỡng cảnh sắc thiên nhiên tuyệt đẹp của vùng đất An Giang.





tôn, phát huy giá trị di sản Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ Núi Sam nhằm quảng bá mạnh mẽ hình ảnh văn hóa, con người An Giang đến với nhân dân, du khách trong cũng như ngoài nước, để giá trị di sản mãi được giữ gìn, trao truyền cho các thế hệ hôm nay và mai sau.

Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ núi Sam là tài sản tinh thần vô giá của cộng đồng các dân tộc tại An Giang. Bởi vậy, tỉnh sẽ quan tâm tu bổ, tôn tạo di tích miếu Bà Chúa Xứ núi Sam; đẩy mạnh các hoạt động du lịch, trong đó chú trọng phát triển du lịch tâm linh gắn Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ núi Sam và các di tích văn hóa, lịch sử lân cận; kết nối với các tour, tuyến, điểm du lịch lớn trong tỉnh; tăng cường hoạt động nghiên cứu, sưu tầm, hệ thống hóa các tư liệu về lễ hội nhằm đánh giá đúng giá trị của di sản. Trên cơ sở đó, ban hành và thực hiện các giải pháp bảo tồn, khai thác giá trị di sản lễ hội phù hợp và đạt hiệu quả, phục vụ công tác giáo dục truyền thống, phát triển du lịch TP. Châu Đốc và khu vực Đồng bằng sông Cửu Long... 



Năm 2014, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã đưa Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ núi Sam vào danh mục Di sản Văn hóa phi vật thể quốc gia, thể hiện sự trân trọng đối với loại hình lễ hội dân gian đặc sắc này. Sau 10 năm, vào ngày 4/12/2024, Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ núi Sam được UNESCO tôn vinh là Di sản Văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Đây là niềm vinh dự, tự hào, cũng trách nhiệm to lớn đối với An Giang trong việc bảo tồn, phát huy giá trị di sản này. Theo ông Lê Văn Phước - Phó Chủ tịch UBND tỉnh An Giang, thời gian tới An Giang sẽ chủ động, tích cực hơn trong việc bảo





# Thương ngày giáp tết

• PHI TÂN

**Cứ độ cuối năm, thấy ba đi công việc về mắc trên ghi-đông chiếc xe đạp Thống Nhất một bì pin là tôi biết ba đã mua pin mới để chuẩn bị nghe đài ngày tết. Cái đài radio be bé của nhà tôi có lẽ là tín hiệu báo tết sớm nhất khi các chương trình của Đài Tiếng nói Việt Nam bắt đầu phát các bài hát về mùa xuân.**

Những viên pin con thỏ màu xanh, pin con ó màu vàng, màu đỏ để nghe đài hay bỏ vô đèn pin chiếu sáng đã trở thành quen thuộc với gia đình tôi. Khi những viên pin đã cạn nguồn, ba bắc lên bếp nấu cho nóng rồi để nguội bỏ vô đài dùng tiếp cũng bòn mót nghe thêm được mấy ngày nữa. Nhưng đến những ngày tết thì chắc chắn phải có những viên pin mới để nghe các chương trình đón xuân từ chiều ba mươi, rồi chương trình đón giao thừa, chương trình trong ba ngày tết...

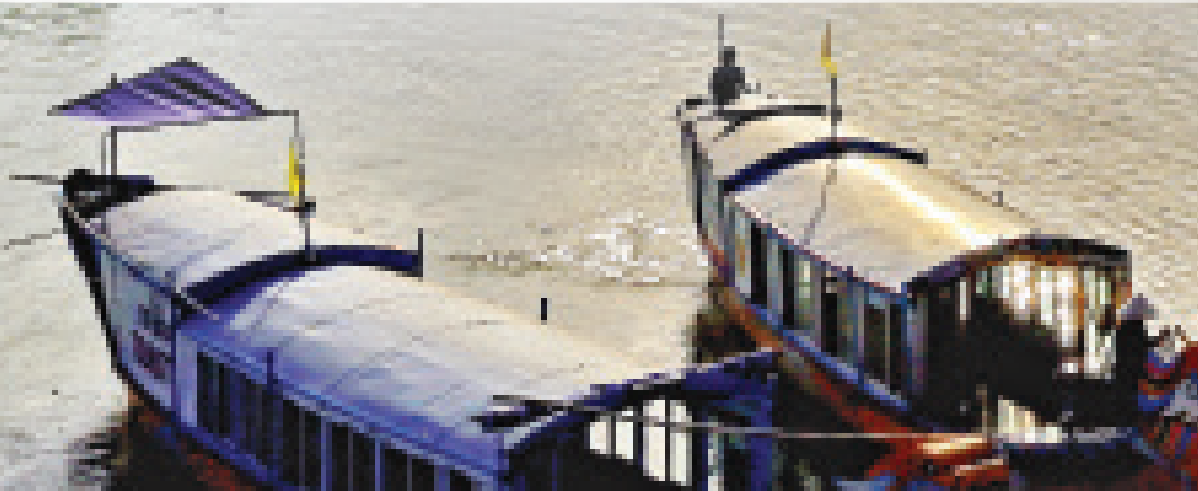
Nhớ sáng mồng một tết tinh mơ, ba tôi thức dậy sớm pha trà, dâng hương hoa, bánh trái lên bàn thờ gia tiên và sau đó mở nghe chương trình thời sự của Đài tiếng nói Việt Nam mừng năm mới...

Bây giờ, tôi vẫn còn thuộc mấy bài hát mùa xuân những năm đầu hòa bình như “Mùa xuân đến rồi đó”, “Một mùa xuân nho nhỏ”, “Mùa xuân bên cửa sổ” hay “Lời tỏ tình mùa xuân”... cũng là nhờ nghe đài tết từ thuở bé.

Không chỉ chuẩn bị mấy viên pin nghe đài, ba tôi còn nói rằng: “Tết là phải mới”! Hồi đó, lịch treo tường vẫn còn hiếm, chợ quê chủ yếu bán tranh vẽ hoa mai, lan, cúc, trúc. Ba tôi mua về dán ở hai cột trụ trước gian thờ. Chỉ cần mấy bức tranh giấy này được dán lên là tôi thấy tết đã về trong căn nhà cũ của mình. Chưa hết, ba còn mua một tấm ni lông hoa trái bàn màu sắc sỡ phủ lên chiếc bàn gỗ cũ kỹ và sau đó đặt lên bình bông cúc đại đóa. Cả căn nhà của tôi như sáng rực lên dưới ánh đèn dầu trong những buổi tối giáp tết khi gió se se lạnh...

Rồi đêm cuối năm, ba cùng mẹ quạt than đổ vào cái bàn ủi con gà. Những bộ cánh chỉ mặc trong ba ngày tết của cả nhà được lấy từ trong tủ ra ủi thẳng thớm, thơm tất. Có khi bàn ủi than đỏ quá phải ủi vào chiếc lá chuối tươi kêu xèo xèo. Đêm đã về khuya, Đài Tiếng nói Việt Nam đọc những chương trình sẽ phát trong ba ngày tết. Vui lắm, cả nhà không ai đi ngủ cả...

\*\*\*







Nhiều người nói tết bây giờ đang nhạt dần nhưng những ngày giáp tết thì lòng người vẫn đầy xao xác, nói cách khác những ngày cuối năm là những ngày đậm đà phong vị tết nhất. Tôi có một người bạn quê ở ngoại ô Huế sinh sống ở Sài Gòn đã mấy chục năm qua, nhưng cứ cuối năm là anh về nhà ăn tết đến khoảng 27, 28 tháng chạp lại bay vô Sài Gòn. Anh thường nói với tôi rằng: “Làng mình là một cái resort lớn còn Huế mình là một cái resort khổng lồ. Về Huế là cứ đi mênh mênh mang mang chờ mạ kêu về ăn cơm, chờ người yêu cũ nói một lời hờn trách, chờ bạn bè nói những lời ân cần thăm hỏi, rồi nhẩn nha với nhau rằng cuối năm rồi, mình đang ngồi bên sông Hương, đang ngồi dưới Vỹ Dạ, đang ngồi gần Nam Giao... tới mau đi bạn ơi, tết mà”!

Chúng tôi đang ngồi bên sông Hương trong ngôi nhà cũ kiểu Huế của một ông già tóc bạc cũng đã sống ở Sài Gòn hết mấy chục năm rồi trở

về cố hương sống với Huế để vui thú tuổi già. Cây hoàng mai cổ thụ trước sân nhà đã bắt đầu hé nụ mấy bông vàng trên nhánh và cây song thọ đào bên cạnh cũng đang mở nụ hồng phai. Những người bạn Huế xa, Huế gần nói chuyện về Huế từ một làn sương sớm đến một món ăn ngon. Ông già tóc bạc kể chuyện, những ngày kiếm sống trên đất Sài thành với bao buồn vui thăng trầm nhưng dù có bận bịu đến mấy thì tết vẫn phải trở về với ngôi nhà xưa bên dòng sông Hương, về với Huế...

Câu chuyện chiều giáp tết cứ râm ran mà hay nhất vẫn là đoạn cả nhóm bàn về từ “nở” của xứ Huế. O nở, anh nở, chuyện nở, ngày nở, em nở, con ôn nở, cái thằng nở... theo nhiều sắc thái biểu cảm khác nhau mà đôi khi chẳng biết “nở” là chi cả rửa mới hay, mới Huế...

Mà những ngày giáp tết ngồi với nhau kể chuyện tết nở rồi nói như câu hát của nhạc sĩ người Huế Châu Kỳ: “Hỏi nhau thăm xuân đã về chưa...” 

Ảnh trên:  
**Tịnh tâm** - Ảnh:  
Nguyễn Văn Dũng

Ảnh dưới:  
**Bên dòng sông Hương**  
Ảnh: Lưu Xuân Tiến







# Cao Bằng

## Miền đất của lễ hội đặc sắc



Lễ hội Nàng Hai xã Tiên Thành, huyện Quảng Hòa - Ảnh: Hoài Nam

**Là quê hương cội nguồn cách mạng, địa bàn sinh sống của nhiều dân tộc anh em, Cao Bằng sở hữu một hệ thống di sản văn hóa - lịch sử giá trị, cùng với đó là nguồn tài nguyên thiên nhiên vô cùng phong phú, hấp dẫn. Nơi đây không chỉ nổi tiếng với “gạo trắng, nước trong” mà còn là miền đất của những lễ hội truyền thống độc đáo.**

**M**ùa xuân, mùa khởi đầu cho một năm, mùa sinh sôi nảy nở của vạn vật, cũng là mùa lễ hội ở Cao Bằng. Các lễ hội nơi đây mang những nét đặc trưng, tạo nên bản sắc văn hóa riêng có của miền Non nước. Các lễ hội của đồng bào các dân tộc Cao Bằng đều mang tính nhân văn sâu sắc, hướng tới điều thiện như cầu phúc, cầu mùa, cầu bình an, cầu sức khỏe, mưa thuận gió

hòa, mùa màng bội thu, đời sống ấm no, hạnh phúc. Đa số các lễ hội gắn với tín ngưỡng, sinh hoạt văn hóa dân gian và nhiều nghi thức đặc sắc chứa đựng các giá trị văn hóa, lịch sử phong phú của đồng bào các dân tộc trong tỉnh.

Cao Bằng có 109 lễ hội, trong đó có 106 lễ hội truyền thống (bao gồm lễ hội tại các di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội dân gian); 3 lễ hội văn hóa (giới thiệu, quảng bá giá trị văn hóa, thể thao truyền thống tiêu biểu; tiềm năng du lịch); có 2 lễ hội được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia (Lễ hội Nàng Hai của người Tày, xã Tiên Thành, huyện Quảng Hòa và Lễ hội Tranh đấu pháo, thị trấn Quảng Uyên, huyện Quảng Hòa).

Lễ hội gắn với các di tích lịch sử - văn hóa thường được tổ chức vào tháng giêng hàng năm; các đền, chùa được xây dựng để tưởng nhớ, tôn vinh các anh hùng dân tộc, nhân



Lễ lấy nước đầu nguồn Lễ hội Pác Bó - Ảnh: Hoài Nam





Lễ hội Tranh đấu pháo thị trấn Quảng Uyên, huyện Quảng Hòa - Ảnh: Hoài Nam

vật lịch sử có công chống giặc ngoại xâm, bảo vệ nhân dân trong vùng. Tiêu biểu có thể kể đến Lễ hội đền Kỳ Sầm, Lễ hội chùa Đà Quận (thành phố Cao Bằng), Lễ hội đền Vua Lê (huyện Hòa An), Lễ hội đền Hoàng Lục (huyện Trùng Khánh), Lễ hội chùa Sùng Phúc (huyện Hạ Lang)...

Lễ hội xuân ở Cao Bằng là nơi bảo tồn, giữ gìn những giá trị văn hóa truyền thống, mang bản sắc riêng của đồng bào miền biên ải. Các lễ hội xuân ở Cao Bằng được tổ chức thành 2 phần: phần lễ và phần hội. Phần lễ thường được tổ chức từ đêm hôm trước, phần hội diễn ra vào ngày hôm sau. Các hoạt động mang đậm nét văn hóa truyền thống của các dân tộc như: thi trưng bày gian hàng (các sản vật địa phương, các món ăn truyền thống...); hát then - đàn

tính, hát sli, hát lượn..., trình diễn trang phục dân tộc; thi đấu thể thao (bắn nỏ, ném còn, lầy cỏ...), tạo ra không khí sôi nổi khiến du khách mê say.

Thời gian gần đây, Cao Bằng đã tổ chức nhiều lễ hội thu hút đông đảo du khách như: Lễ hội về nguồn Pác Bó, Lễ hội du lịch thác Bản Giốc... Cùng với chủ trương bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch, các lễ hội hiện nay được tổ chức ngày càng trang trọng, thiết thực, hiệu quả, góp phần tuyên truyền, quảng bá giá trị văn hóa, cảnh quan thiên nhiên của tỉnh, tạo đà thúc đẩy phát triển du lịch, phát triển kinh tế - xã hội địa phương. 

**SÂM VIỆT AN**  
GIÁM ĐỐC SỞ VH-TDL TỈNH CAO BẰNG





# Bạn muốn có chuyến du xuân hoàn hảo?



Kỳ nghỉ dài ngày dịp Tết Nguyên đán là cơ hội để bạn tự thưởng cho mình và người thân những chuyến vi vu đến miền đất lạ. Đây cũng là dịp để nạp năng lượng cho một năm mới tràn đầy hứng khởi. Hãy cùng Travel+ lên kế hoạch cho một chuyến du xuân hoàn hảo nhé!

## CHỌN ĐIỂM ĐẾN PHÙ HỢP

Mùa xuân 3 miền Bắc - Trung - Nam nức lòng du khách gần xa bởi vẻ đẹp tràn đầy sức sống, hoa cỏ nở rộ ngập tràn khắp mọi nơi. Đây là cơ hội để bạn săn được những tấm hình tuyệt đẹp, khám phá nền văn hóa bản địa đặc sắc, thưởng thức những món ăn hương vị tết độc đáo và tha hồ “rinh” đặc sản vùng miền về làm quà. Tuy nhiên, việc đi đâu phụ thuộc vào kinh phí và sở thích của bạn.

Du khách khu vực miền Nam có thể bỏ túi những địa chỉ “luôn hot” như Vũng Tàu mộng mơ, Phan Thiết quyến rũ, Đà Lạt lãng mạn, Phan Rang dạt dào nắng gió. Nếu mê biển, bạn có thể check in ở Bình Ba, vịnh Vân Phong, Đại Lãnh... vốn là những địa danh đậm chất thơ.

Phượt về miền Tây hẳn là một quyết định sáng suốt để được đắm chìm trong khung cảnh miệt vườn bao la bất tận, lắng nghe giai điệu da diết của những bài đồn ca tài tử lắng đọng trữ tình, thưởng thức nhiều món đặc sản đồng quê hấp dẫn và làm quen với những người miền Tây thân thiện, nồng hậu.

Mùa xuân ở Tây Bắc tiết trời se lạnh, sương mù ẩn hiện bao quanh những khu vườn cổ tích mơ màng cùng núi non trùng điệp. Đừng quên check in giữa những cánh đồng hoa cải vàng rực một góc trời; hoa mận, hoa mơ phủ trắng núi đồi ở Mộc Châu, Sìn Hồ, Sapa, Hà Giang... Thời điểm này cũng diễn ra nhiều lễ hội độc đáo của bà con dân tộc vùng cao như Lễ Pha Long, Lễ hội trên mây Lào Cai, Lễ hội Tổng Vồng, hội lễ của người Tày vùng Bắc Hà...



## NHANH TAY MUA VÉ

Trong dịp tết, giá vé tất cả các loại dịch vụ vận chuyển mà thường ngày bạn vẫn sử dụng bỗng tăng vọt. Điều này yêu cầu du khách cần có sự lựa chọn nhanh chóng và quyết đoán trong việc đặt vé, đặt càng sớm thì giá càng rẻ.

## LỰA CHỌN CƠ SỞ LƯU TRÚ PHÙ HỢP

Tình trạng quá tải vào dịp Tết Nguyên đán là vấn đề bạn cần lưu ý. Những khách sạn ven biển, view sông hồ núi non, đồi hoa thắm cỏ..., đặc biệt ở khu vực trung tâm thành phố lớn sẽ có giá nhỉnh hơn so với những khách sạn, nhà nghỉ xa khu dân cư hay ngoại thành. Tuy nhiên, không nhất thiết phải chọn cơ sở lưu trú giá đắt, quan trọng hơn vẫn là phù hợp với sở thích và điều kiện kinh tế của bạn. Ví dụ, thay vì những cơ sở lưu trú cao cấp riêng tư nhiều người lại chọn hòa mình vào không gian thiên nhiên tại những căn homestay giữa bản hay trung tâm lễ hội, những khu chợ truyền thống để trải nghiệm nét văn hóa địa phương. Trước khi quyết định “xuống tiền” cho một điểm lưu trú, bạn hãy kiểm tra thật kỹ thông tin trên các trang website và đánh giá trên các nền tảng uy tín nhé.





## CHUẨN BỊ HÀNH LÝ

Bạn không nhất thiết phải mang quá nhiều tiền mặt cùng những giấy tờ cá nhân để tránh trường hợp bị trộm cắp nhất là khi tham gia lễ hội. Hiện tại các khu du lịch đều tích hợp hình thức thanh toán bằng thẻ tín dụng, vì vậy đem theo thẻ ngân hàng ATM hay chỉ cần một chiếc điện thoại gọn nhẹ cũng có thể dễ dàng thanh toán.

Cùng với trang phục thời trang hợp thời tiết thì giày dép, áo khoác, mũ nón cũng nên trang bị cẩn thận. Việc chọn đồ phù hợp với địa hình rất cần thiết, ví dụ như với đồi núi, thảo nguyên thì nên ưu tiên giày thể thao bền nhẹ...

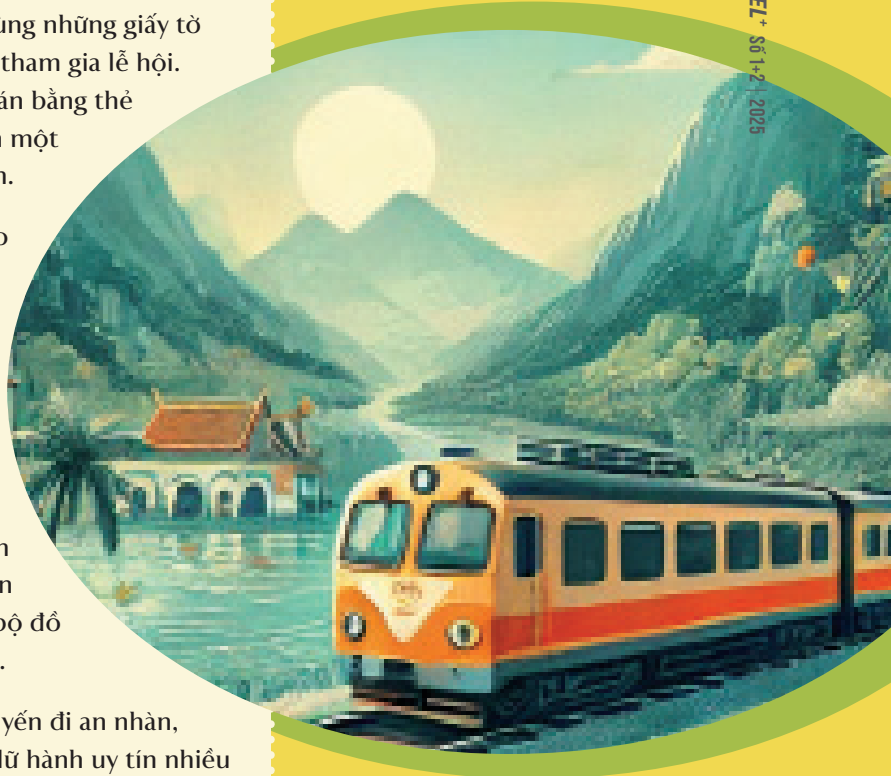
Bạn cũng nên mang theo các loại thuốc cảm, sốt, đau bụng, dầu xoa bóp đến băng cá nhân, thuốc chống muỗi... để đề phòng khi cần dùng đến.

Với những du khách phương xa có ý định đi tour tết miền Bắc hãy mang theo quần áo ấm vừa đủ; ngược lại nếu đến miền Nam thì mang theo các loại mũ rộng vành, những bộ đồ mát mẻ thấm hút mồ hôi và đừng quên kem chống nắng.

Cuối cùng, nếu “lười” đặt dịch vụ lẻ và muốn có một chuyến đi an nhàn, bạn có thể đăng ký tour trọn gói ở những đơn vị du lịch lữ hành uy tín nhiều năm trên thị trường. 

• PHƯƠNG NHI

(Bài viết có sự hỗ trợ thông tin tư vấn của VIETSENSE TRAVEL)







Đi chợ tết.

Ảnh: Phạm Hoài Nam

## Về Tây Bắc

## Đi chợ tết

• ĐÀO THANH TÙNG

**Người bạn phương xa nhắn tin báo cho tôi biết Tây Bắc hoa đào đang nở rộ, một mùa xuân mới lại bắt đầu, phiên chợ tết cũng đã nhộn nhịp người qua lại. Thế là, tôi muốn được lên Tây Bắc ngay lập tức.**

**Đ**ối với tôi, phiên chợ trên vùng cao Tây Bắc như một bức tranh huyền bí, đầy sắc màu cuốn hút. Tôi nhớ những ngày giáp tết, trời lạnh cắt da cắt thịt, thì thoảng có những cơn mưa lất phất. Bất chấp cái lạnh buốt vùng cao, từ rất sớm, đồng bào ở lưng chừng núi, từ sườn đồi xuống chợ rất sớm. Cũng như ở dưới xuôi, phiên chợ tết luôn thu hút kẻ bán, người mua. Ai cũng muốn mua nhanh, bán sớm để dành thời gian gặp gỡ bạn bè, người thân, sắm sửa đón tết.

Người ta nói tết bắt đầu từ những phiên chợ chẳng hề sai. Không khí tết có trong tiếng bước chân người nhộn nhịp, tiếng nói cười vang vọng, tiếng chào hỏi nhau của người đi chợ; và cả tiếng kêu của lợn, dê, bò, tiếng guốc ngựa lộc cộc, tiếng xe máy âm vang... Những âm thanh quen thuộc đan xen, hòa lẫn vào nhau, tạo nên không gian náo nhiệt của chợ phiên Tây Bắc.

Không giống trước đây, ngày nay phiên chợ tết vùng cao Tây Bắc cũng rất đa dạng mặt hàng. Từ những mớ hành, mớ mùi cho tới những sạp hàng bán thịt trâu, thịt ngựa..., phong phú không kém chợ ở dưới xuôi là bao. Điều làm nên sự khác biệt giữa chợ vùng cao Tây Bắc và chợ dưới xuôi là hình ảnh những bộ trang phục rực rỡ sắc màu của bà con đến từ nhiều dân tộc khác nhau như Tây, Nùng, Hà Nhì... Riêng tôi rất hứng thú với các mặt hàng tươi mới: đó là nải chuối chín ửng vàng còn dính đầy nhựa trắng, chỉ





*Du khách quốc tế vui chợ tết - Ảnh: Lâm Chiêu*

căn nhìn đã biết người dân vừa mới cắt xuống sáng nay; là mỡ rau cải còn đọng những giọt sương long lanh; là những thúng bưởi vàng, bó “khinh phja” (gừng núi)... Chẳng ai phải lo lắng, nghi ngờ hoa quả, đồ ăn, thức uống xuất xứ không rõ ràng. Người ở chợ thật thà, chất phác, dường như tất cả những sản vật tốt đẹp nhất đều được người ta dành dụm để góp vào sự phong phú của phiên chợ cuối năm ngày tết.

Đi chợ tết ở Tây Bắc không thể không ghé vào những gian hàng bán phở, bán thắng cố, bán rượu, bởi vì mọi người đến chợ tết cũng là để giao lưu, gặp gỡ bạn bè. Chén rượu ngô thơm nồng nâng lên hạ xuống cùng với cái bắt tay hồ hởi sau mỗi lần cạn chén sao mà nghĩa tình đến thế! Sâu thẳm trong ánh nhìn tôi đoán được dường như họ muốn bỏ lại đằng sau tất cả những ưu tư phiền muộn sau một năm lao động vất vả để đón chào năm mới với niềm lạc quan, tin tưởng. Nhìn những nụ cười rạng rỡ trên gương mặt các bà, các chị, các cô gái Tây Bắc tôi nhận ra, có lẽ việc bán được hàng hay không không còn là điều quá quan trọng; dường như niềm vui trong phiên chợ ngày tết đã giúp họ có thêm hứng khởi để đón một mùa xuân ấm áp rồi... 



*Bữa sáng ở chợ vùng cao - Ảnh: Bùi Duy Tu*



*Rực rỡ sắc màu tại chợ phiên vùng cao - Ảnh: Nguyễn Tiến Dũng*





Vị làng nay đã mai một đi nhiều rồi. Về quê thấy toàn nhà tầng, bữa cơm cũng chẳng còn món quê nữa, ra chợ hiếm hoi lắm mới mua được vài thức về làm quà. Nhưng về Đường Lâm, “vị làng” vốn đã đậm đà trong mùi tương nồng nàn tỏa ra từ những vại ủ giữa sân nhà, trong vệt nắng lấp lánh xiên qua những dây tóc điện, trong mèm mại rơm rạ tời trên bánh xe lăn qua ngõ nhỏ, nhưng vẫn còn phải kể đến những thứ theo đúng nghĩa đen là vị giắc.

# Vị làng

• DI LÍ

Thứ nhất là món bánh tẻ, thường được bán ở cổng chùa Mía. Tôi không thích bánh tẻ, thức quà vật rất bứ miệng ấy, nhưng ngồi chiếc ghế đầu con bên cổng chùa mà bóc lá bánh tẻ, lại đương lúc đói, thấy món ăn trở nên có lý. Vừa ăn vừa thấy bình yên. Hoặc giả, mình đang nuốt cả miếng bình yên vào trong bụng, rồi thấy lòng chợt dậy lên nỗi ấm an và hạnh phúc.

Ngoài cổng chùa Mía, giống như một cái chợ, người ta bán đủ thứ quà quê, từ chuối ngự, mít mật, nhót chín cho đến các loại bánh kẹo quê, bánh gai, bánh tẻ, trứng gà và cả tương. “Anh đi anh nhớ quê nhà. Nhớ canh rau muống, nhớ cà dầm tương”. Chả rõ câu ca dao này có phải được sáng tác ở đất hai vua hay không nhưng tương Đường Lâm ngon cũng chẳng kém tương Bản vốn đã nổi tiếng rằng tương phải đi kèm với Bản. Người làng này cũng rất sành món cà dầm tương, củ cải dầm tương, thịt lợn dầm tương, rồi món gì cũng cho tương một cách li kỳ. Canh cua cho thìa tương vào nấu. Thịt lợn nướng phải tẩm tương trước khi bắc lên than hoa. Giả cây nộm tương thay mắm tôm. Thành thử cùng là một món ăn nhưng thưởng thức tại Đường Lâm bỗng thấy có vị đặc biệt...

Song đặc sản ấn tượng nhất Đường Lâm phải là chè lam. Gánh chè lam của cô Hoa nằm ngay đầu làng, đối diện đình Mông Phụ. Thoạt đầu tôi không định nếm thử món quà quê muôn năm cũ ấy, dù ba mươi năm trước có lẽ đã rất thèm thứ quà vật con nít này, nhưng nể cô Hoa sốt sắng chỉ đường vào nhà thờ, đành ngồi nán vài phút bên chiếc chõng tre đơn sơ vài thức kẹo rẻ tiền và nhón tạm một miếng chè. Rồi không kìm được nhón thêm miếng thứ hai, thứ ba. Tôi ăn tí ti như trẻ thơ lạc bữa. Chè lam nguyên bánh to tròn gần bằng chiếc mâm. Cô chủ cắt thành từng miếng nhỏ rồi ngào với bột thơm nức. Khách ăn nhanh đến nỗi chủ không kịp cắt bánh. Chè lam Đường Lâm mèm, mịn, thơm và ngọt vị bột nếp, vị gừng, vị lạc. Ấy là vị làng.



Khách thưởng thức  
đặc sản chè lam.  
Ảnh: Linh Tâm



Bằng đi mấy năm quay lại, thấy mâm chè là lạ, thêm cả màu xanh, đỏ. Vị cũng lạ nữa. Hỏi ra là các bà, các chị Đường Lâm đây sáng tạo đã cho thêm cả lá dứa và gấc vào, màu vừa đẹp lại ăn ngon đáo để. Chè lam Đường Lâm giờ đã bớt mất đi nhiều so với mấy thế kỷ trước, cũng là để thích ứng với khẩu vị của khách đô thị lâu rồi sợ đồ ngọt. Trước là một cân bột, một cân đường thì bây giờ đường nếm chỉ cỡ bảy, tám lạng. Chè lam ấy là từ gạo nếp nổ thành bông, bông lại xay ra bột, bột ngào với đường mật, gừng giã, lạc vụn rồi đổ nổi quấy thành chè. Xong trải ra mâm cho nguội, thế là đã ra món chè lam. Nhưng đến đây rồi cũng vẫn chưa đủ



đẹp, đủ ngon. Còn phải thêm gạo tẻ nổ bông rồi cũng xay thành bột mịn như phấn. Miếng chè lam

cắt nhỏ ngào với phần bột ấy để khi ăn vừa đỡ dính tay, miệng đỡ bứ mà vị thơm hơn bột phần. Ôi những miếng chè lam ngon nhất trần đời.

Tôi mua hết sạch mâm chè về làm quà. Cô Hoa cắt thành miếng nhỏ rồi đóng gói nilon cẩn thận. Tôi hỏi hết gánh hàng rồi lấy gì mà bán. Cô kêu giờ vào sân làm tiếp mẻ khác, và hứa lần sau tôi về làng dư dả thời gian cô sẽ cho xem trọn vẹn quy trình làm chè và sẽ làm bữa trưa cho tôi ăn luôn. Qua mấy bánh chè lam mà chủ khách đã thành người quen. Đường Lâm thân thiết là thế, bình yên và tĩnh



lặng là thế. Đi đến đâu cũng thấy mình được yêu mến, như thể từ ngàn kiếp đã sinh ra giữa nơi này.

Bữa ấy là thu, tôi đã nếm đủ dư vị làng qua thị giác, thính giác, khứu giác và vị giác. Trước khi rời Đường Lâm, tôi ngồi trong một ngôi nhà ngay lối đường cái gần cổng làng. Công trình này đã xây lại hoàn toàn bằng nguyên vật liệu mới nhưng vẫn theo lối cổ với tường đá ong và kèo cột gỗ. Đường Lâm nên thơ không chỉ bởi những mái đình cổ kính, bởi rải rác rờm rạ và tiếng chuông nhà thờ mà còn là ở hồ những sợi tóc tiên xòa kín trước mỗi hiên nhà. Ngôi nhà này cũng vậy, tóc tiên lòa xòa ngăn cho nắng chỉ được dừng bước bên thêm mà thôi. Tôi tự rót nước với từ chiếc tích ủ trong ấm giò, tự bật quạt rồi tự bóc kẹo lạc. Chủ nhà thì trước khi chạy đi đâu chẳng biết đã nói với lại “Các bác cứ ngồi chơi”. Gian này thiết kế giống hệt quán cà phê, với mấy bộ bàn ghế mây san sát trông ra vườn cây um tối.

Tôi hứng làn gió thu hanh hao làm se sắt những giọt mồ hôi sau một buổi sáng du ngoạn trên những con đường làng. Ngồi trong yên ả, thanh bình, thấy cuộc sống dường như chậm lại...



Nơi này dường như không thứ gì chuyển động, không thứ gì vội vã ngoài những sợi tóc tiên thì thoàng du đưa

trong heo may và vài chú chim sà xuống sân nhặt cơm rơi. Thằng hoặc có đôi thanh niên người Âu lưng đeo ba lô chậm rãi đạp xe qua những rơm rạ. Họ đi khắp làng bằng những chiếc xe đạp thuê giá rẻ từ một ngôi nhà cổ nào đó. Kẹo lạc bỗng ngon hơn bình thường. Cái thức quà ăn chơi bình dân bằng lạc và đường cát ấy, lại quện với thứ nước uống rẻ tiền sao mà hợp nhau đến thế. Một hớp nước với ăm kèm miếng kẹo lạc giòn tan, thơm lừng vị mè trắng và đường nướng cháy. Vị làng ngon là thế, mà không hiểu sao, cũng chè lam ấy, kẹo lạc ấy, bánh tẻ ấy, tôi linh kinh mang tuốt về nhà, ngồi salon xem HBO ăn nó không được ngon bằng. Bỗng đâm tiếc. Hằng để vị làng ở đúng chỗ của nó mà thôi. Ăn kẹo lạc ở ngô làng, vị của nó còn trộn bởi rơm rạ, lúa dòng và cả hương tóc tiên nữa. Dù tôi chả biết tóc tiên có mùi hay không.

# BAMBOO CHOPSTICKS

## Biến tấu trong từng món ngon để hút khách

• LƯƠNG CÔNG THÀNH

*Phong Nha (Quảng Bình) đã và đang trở thành một điểm đến hấp dẫn đối với du khách trong nước và quốc tế. Và nhà hàng Bamboo Chopsticks là địa chỉ được nhiều người lựa chọn khi đến với vùng đất du lịch nổi tiếng này.*

Bamboo Chopsticks ra đời vào năm 2014, với sự nỗ lực không ngừng nghỉ của vợ chồng anh Nguyễn Thanh Hải và chị Nguyễn Thị Vàng - những người có thời gian dài sinh sống và làm việc tại mảnh đất Phong Nha. Với mong muốn phục vụ du khách một cách tốt nhất, đặc biệt khách du lịch quốc tế, từ khi thành lập nhà hàng anh chị đã tập trung đào tạo nhân viên về ngoại ngữ, kỹ năng giao tiếp, làm việc và kỹ năng phục vụ du khách.

Tuy nhiên, “điểm nhấn” làm nên sức hút của Bamboo Chopsticks chính là các món ăn. Từ những nguồn nguyên liệu tươi sạch sẵn có tại địa phương, các đầu bếp yêu nghề của Bamboo Chopsticks đã biến tấu thành hơn 30 món ăn vô cùng hấp dẫn. Đến với nhà hàng, du khách có cơ hội thưởng thức các món Việt đặc trưng, các món Âu nổi tiếng và đặc biệt là những món ăn kết hợp Âu - Á mang hương vị riêng chỉ có ở Bamboo Chopsticks. Trong đó, nổi tiếng là món mì Ý kết hợp nước ép củ dền tạo nên sự cộng hưởng giữa màu sắc và hương vị; hay món cá trắm sông Sơn áp chảo sốt chanh dây...

Là người yêu thiên nhiên và gắn liền với công việc bảo tồn thiên nhiên, anh Hải đã tự mình thiết kế cho Bamboo Chopsticks một không gian rất đẹp và sang trọng. Anh đã rất kỹ lưỡng khi lựa chọn các vật liệu thân thiện với môi trường, không gây ô nhiễm, không phá vỡ cảnh quan xung quanh như tre, nứa... hoặc các vật liệu tái chế từ vỏ chai, lọ, hộp nhựa để





làm một số vật dụng; trồng các loại cây mang đến sự thư thái cho du khách mỗi lần ghé thăm nơi đây.

Một trong những điểm nổi bật của Bamboo Chopsticks được du khách quốc tế đánh giá cao đó là việc nói “không” với các sản phẩm bằng nhựa, thay vào đó là các sản phẩm từ tự nhiên hay sản phẩm có thể tái sử dụng.

Đây là chiến dịch “Plastic free” do anh Hải nghĩ ra để nâng cao nhận thức cho du khách và truyền cảm hứng cho các nhà hàng, khách sạn và homestay trên địa bàn nhằm chung tay bảo vệ môi trường, góp phần gìn giữ hình ảnh Phong Nha xanh - sạch - đẹp.

Anh Tobias, một du khách đến từ nước Đức chia sẻ: “Tôi đến Phong Nha trong 2 ngày qua và đã ghé Bamboo Chopsticks đến 3 lần. Tôi rất thích không gian nơi đây vì nó thật nhẹ nhàng, mọi người có thể thoải mái chuyện trò sau một ngày mệt mỏi. Đặc biệt các món ăn rất ngon, trang trí bắt mắt và có rất nhiều món để lựa chọn. Đây là nhà hàng ngon nhất mà chúng tôi đã ăn trong 2 tuần đến Việt Nam”. Không chỉ riêng Tobias, Bamboo Chopsticks còn nhận được sự hài lòng, sự đánh giá cao của nhiều thực khách khác.



Không chỉ thế, anh Hải và chị Vàng còn dành rất nhiều tâm huyết cho du lịch cộng đồng, luôn mong muốn tạo ra nhiều việc làm cho người lao động địa phương. Chị Vàng cho biết: “Khi thành lập nhà hàng chỉ có 6 nhân viên, đến nay chúng tôi đã có gần 30 người làm việc tại nhà hàng, trong đó có nhiều người chưa từng làm việc ở lĩnh vực du lịch và họ là những người nông dân thuần chất. Chúng tôi luôn ưu tiên tuyển những người dân địa phương về làm việc ở các bộ phận khác nhau”. Ngoài ra, anh chị cũng đã tư vấn và giúp đỡ cho nhiều cơ sở kinh doanh tại địa phương làm du lịch. “Nếu người dân Phong Nha ai ai cũng làm tốt và luôn hỗ trợ lẫn nhau thì sẽ tạo đà cho du lịch phát triển, sẽ đưa Phong Nha trở thành một địa chỉ du lịch đáng nhớ trong tâm trí du khách trong nước và quốc tế” - chị Vàng tin tưởng. 🌿

*Món cá trắm sông Sơn áp chảo sốt chanh dây*



*Điểm đến yêu thích của khách du lịch quốc tế tại Quảng Bình*

# “Ẩm thực Việt Nam giống một di sản sống động với sức hút mạnh mẽ”

“Tinh hoa văn hóa ẩm thực Việt Nam không chỉ có truyền thống lâu đời, đa dạng và phong phú, mà còn hội đủ các yếu tố văn hóa vùng miền, tạo thành một bức tranh đa màu sắc, thể hiện rõ nét cốt cách văn hóa, là yếu tố tạo nên nét đặc trưng riêng của ẩm thực Việt Nam. Đây là thành tố quan trọng trong phát triển du lịch, thu hút khách trên thế giới đến Việt Nam trải nghiệm, thưởng thức ẩm thực. Tôi cho rằng phát triển ẩm thực là cách thức lan tỏa hình ảnh Việt Nam ra thế giới một cách hữu hiệu nhất, hình ảnh này có thể khiến du khách nhớ đến thương hiệu của Du lịch Việt Nam...”, ông Nguyễn Xuân Quỳnh, Ủy viên Liên chi hội Đầu bếp Việt Nam (Hiệp hội Du lịch Việt Nam) chia sẻ với TRAVEL+

Du khách trải nghiệm  
làm bánh chưng  
Ảnh: Linh Tâm



## • Ông có nhận xét, đánh giá như thế nào về tiềm năng, thế mạnh của ẩm thực Việt Nam?

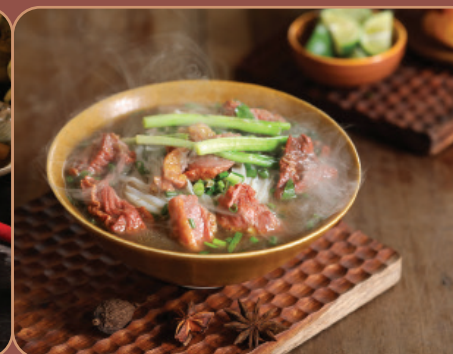
Việt Nam có tiềm năng rất lớn về ẩm thực. Điều này không cần phải bàn cãi nữa. Rất nhiều nhà nghiên cứu và chuyên gia ẩm thực, đầu bếp nổi tiếng thế giới đã nhận định Việt Nam là một trong những đất nước có tiềm năng vô cùng to lớn để có thể phát triển ẩm thực thành một thương hiệu mạnh, bởi có nhiều món ăn có thể tạo thành xu hướng ẩm thực của thế giới.

Cố đầu bếp Antony Bourdain đã nói một câu rất hay: “Ẩm thực Việt Nam là một trong những nền ẩm thực phong phú nhất trên thế giới”; đầu bếp nổi tiếng Gordon Ramsay cũng có nhận xét thú vị: “Ẩm thực Việt Nam đem lại trải nghiệm hương vị nguyên bản và gần gũi”; và một đầu bếp nổi tiếng khác là David cũng đã đưa ra nhận xét: “Ẩm thực Việt Nam giống một di sản sống động với sức hút mạnh mẽ”. Thiết nghĩ, với những lời nhận xét của các đầu bếp nổi tiếng thế giới, chúng ta không cần phải nói thêm nhiều về tiềm năng, thế mạnh của ẩm thực Việt.

Điều đặc biệt mà tôi muốn nói tới, đó là khả năng đặc biệt của ẩm thực, chứa đựng chiều sâu văn hóa, xuyên suốt quá khứ, hiện tại và tương lai.







● **Chuyên gia marketing nổi tiếng Philip Kotler đã từng gợi ý “Việt Nam hãy là bếp ăn của thế giới”, nhưng đáng tiếc là chúng ta chưa làm được điều đó. Ông nghĩ gì về điều này?**

Gần đây, Du lịch Việt Nam liên tiếp được trao tặng các giải thưởng lớn của thế giới, không chỉ là những giải thưởng vinh danh thiên nhiên tươi đẹp, cảnh quan hùng vĩ, con người thân thiện, mến khách, văn hóa đặc sắc mà cả ở khía cạnh ẩm thực vô cùng độc đáo, phong phú.

Mới đây, Michelin Guide (được đánh giá như một cẩm nang ẩm thực quốc tế dành cho du khách trên khắp thế giới) đã vinh danh nhiều địa điểm ẩm thực tại Việt Nam, dựa trên các tiêu chí xây dựng nền ẩm thực bền vững, mang đến trải nghiệm kết hợp giữa sự xuất sắc của những món ăn và cam kết nghiêm túc về tinh thân thiện với môi trường.

Như vậy, chúng ta thấy ẩm thực là con đường ngắn nhất để kết nối bạn bè. Khi đẩy mạnh yếu tố văn hóa trong món ăn thì giá trị trải nghiệm của khách hàng tăng lên rất nhiều, và chính những trải nghiệm như vậy có tác dụng quảng bá rất lớn cho du lịch, đồng thời là yếu tố quan trọng để du khách quyết định có quay trở lại hay không.

Một chương trình tour bao gồm vận chuyển, lưu trú, tham quan, mua sắm và ẩm thực. Trong đó, có thể nói ẩm thực đóng vai trò rất quan trọng, quyết định sự thành công cho một chương trình du lịch.

Theo một nghiên cứu mới nhất, chi tiêu của khách hàng rơi vào khoảng từ 25 - 30% cho ẩm thực trong tổng chi tiêu cho một chuyến đi du lịch. Như vậy, cơ hội kiếm tiền từ ngành ẩm thực, từ những thế mạnh của chúng ta vô

cùng to lớn. Dựa trên kết quả đánh giá của những thiết bị tìm kiếm cho thấy, hiện nay trước khi đến một quốc gia nào đó khách du lịch đều tìm hiểu về ẩm thực, điều này là một thành tố vô cùng quan trọng trong du lịch mà lâu nay chúng ta làm “chưa tới”. Ẩm thực mang lại trải nghiệm khác biệt, đó là cảm giác “nhớ” của du khách về điểm đến.

● **Theo ông, cần làm gì để nâng tầm ẩm thực Việt?**

Hiện nay, một số địa phương đã quan tâm đẩy mạnh, phát huy thế mạnh ẩm thực. Tuy nhiên, theo đánh giá của các nhà chuyên môn là “chưa tới”, chưa đạt đến cái tầm mà ẩm thực vốn có. Muốn nâng tầm ẩm thực thì phải có chương trình hành động cụ thể; có “nhạc trưởng” để “chỉ huy”; rồi có những tiêu chí, tiêu chuẩn nhất định, dựa vào đó mới đánh giá được. Vấn đề thứ hai là cần sự đầu tư về nguồn lực mới đáp ứng được cho các chương trình có quy mô dài hạn, cũng như đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách. Và điều rất quan trọng là làm sao để tạo được tiếng nói chung giữa các ngành, các địa phương, các hiệp hội ngành nghề... từ đó mới tạo cho nền ẩm thực Việt Nam một khi thế, một động lực mạnh mẽ để phát triển.

● **Xin cảm ơn những chia sẻ của ông!**

ANNIE NGUYỄN (thực hiện)

# “Vietnamese cuisine is a living legacy with a powerful appeal”

***“I believe that the evolution of gastronomy has widely spread the image of Vietnam to the world effectively, this image can remind tourists of beautiful Vietnam tourism ...”, said Mr. Nguyen Xuan Quynh, Member of the Vietnam Chefs Association (Vietnam Tourism Association) to TRAVEL+.***

● **What is your opinion about the potential and strengths of Vietnamese cuisine?**

Vietnam holds a huge potential for gastronomy. Many food researchers and experts, world’s top chefs have confirmed that Vietnam is one of the countries with limitless potential to develop a strong brand for its cuisine and that many Vietnamese dishes created culinary trends in the world, screaming evidence.



The late talented American chef Anthony Bourdain once said: “Vietnamese cuisine is renowned globally for its incredible diversity and deliciousness.”;

British celebrity chef Gordon Ramsay has praised Vietnam as “Vietnamese cuisine offers a truly unique and unforgettable sensory journey.”; and David, a famous chef, gave out his opinion: “Vietnamese cuisine is a living legacy with a powerful appeal”. Those compliments with wings from world’s top chefs are evident to the great potential of Vietnamese cuisine.

What’s special to me is the outstanding ability of cuisine, a symphony of flavours, a culinary tapestry that weaves together history, present and future.

● **The famous marketing expert Philip Kotler, while visiting Vietnam, suggested that Vietnam is “the world’s kitchen”, unfortunately we have not done that yet. What do you think about this?**

Recently, Vietnam tourism has continuously received world’s coveted prestigious leadership awards, not only awards that honour its charming nature, majestic landscape, friendly people, unique culture but also culinary aspects.

Lately, Michelin Guide (a series of guidebooks for travellers around the world) credited excellent culinary brands in Vietnam, highlighting establishments at the forefront of the industry for their sustainable practices and dining experiences that combine culinary excellence with outstanding eco-friendly commitments...

A tour programme including transportation and accommodations, attractions and activities, events, shopping and food. In which, cuisine plays an important role, deciding the success of a tourism programme.

Search engines show that a majority of tourists search “cuisine” of a desired country before they decide to pay a visit. This illustrates one of the most vital factors of travel. Cuisine brings more than a taste, it is also an experience, an unforgettable feeling to keep tourists returning.

● **Thank you for your valuable sharing!** 🙏

ANNIE NGUYEN

*Tourists experience Lunar New Year in Vietnam. Photo: Linh Tam*







ÊM ÂI  
LOW NOISE



**CASUMINA**  
SẢN XUẤT THỊ CÂY



THÂN THIỆN  
MÔI TRƯỜNG  
ECO FRIENDLY



CHẠY TRÊN ĐƯỜNG  
ON ROAD RUNNING

**CÔNG TY CP CN CAO SU MIỀN NAM**  
**THE SOUTHERN RUBBER INDUSTRY JSC.**

Trụ sở: 180 Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3, TP.HCM  
VPGD: 146 Nguyễn Bính, P.2, Q.5, TP.HCM  
Điện thoại: 02838 362 369 | 02838 362 373  
Email: casumina@casumina.com.vn Fax: 02838 362 376  
Website: www.casumina.com



Ngân hàng TMCP  
Ngoại thương Việt Nam  
**Chung niềm tin  
Vững tương lai**

Website: [www.vietcombank.com.vn](http://www.vietcombank.com.vn) Trung tâm hỗ trợ khách hàng: 8000 54 54 54